



استاد کاظم زاده

ضرورت و کیفیت حضور  
طلاب در فضای مجازی

# بسم پر علم را

🏠 سخن دبیرخانه

دبیرخانه جهادگران حوزوی با هدف رصد، ارتقاء، حمایت و ایجاد ارتباط بین گروه‌های جهادی حوزوی از سال ۱۳۹۸ فعالیت خود را آغاز نمود. نظر به تأکید رهبر معظم انقلاب مبنی بر ارائه «منظومه معرفتی اسلام» در موضوع خدمت‌رسانی، واحد علمی دبیرخانه خود را موظف به تولید محتوای مورد نیاز در همین راستا نموده است.

اگر مطالب مورد نیاز فعالیتهای جهادی را به دو بخش نظری و عملی تقسیم کنیم، «کاربرد» متکفل آن بخشی از مطالب است که کاربردی و عملیاتی به حساب می‌آیند و قرار است به مهارت‌های جهادگران بیفزاید.

عرصه فعالیت‌های انقلابی متنوع است و با توجه به شرایط هر زمان، برخی اهمیت خاصی پیدا می‌کنند که ضرورت حضور در آن عرصه برای نیروهای انقلابی و حزب‌اللهی، دو چندان می‌شود. یکی از این میادین حضور، میدان و عرصه فضای مجازی است چرا که دشمن با شکستی که در میدان جنگ واقعی متحمل شده و از پیروزی در آن عرصه ناامید شده تمام قوای خود را در این میدان بسیج و ساماندهی کرده لذا متناسب با این میدان باید مجهز شد در غیر این صورت شکست برای ما حتمی است.

برای جلوگیری از شکست‌های احتمالی نیاز است که نیروهایی که برای این میدان داوطلب هستند با اصول مبارزه در این میدان آشنا باشند تاکتیک‌ها و فنون لازم را بدانند و بکار گیرند. در این صورت می‌توان امیدوار بود که ان شاءالله نیروهای انقلابی در این عرصه نیز پیروز خواهند شد.

برای این منظور ضرورت مسأله و اصولی که برای مبارزه در این عرصه لازم است مورد بررسی قرار گرفته که نتیجه‌ی آن نوشتاری است که در اختیار شماست.

امیدواریم با مطالعه این نوشتار تا حدودی با چهارچوب های حضور در عرصه مجازی آشنا شوید و همچنین با نظرات و مخصوصا تجارب ارزنده خود، این مجموعه که برخاسته از تجارب تعدادی از جهادگران است را ارتقاء دهید.

## فهرست

- ۵ ..... ضرورت و کیفیت حضور طلاب در فضای مجازی
- ۵ ..... رسانه، عرصه نبرد
- ۶ ..... اصول حضور مؤثر در فضای رسانه و فضای مجازی
- ۶ ..... اصل اول، اتصال فکری به جریان انقلاب اسلامی
- ۷ ..... ضرورت اتصال فکری به اندیشه‌های امام و حضرت آقا چیست؟
- ۹ ..... اصل دوم، ایجاد تشکیلات گفتمان‌ساز
- ۹ ..... • اثرات کار جمعی و شبکه‌ای، افزایش اثر بخشی
- ۱۰ ..... • اثرات کار جمعی و شبکه‌ای، حفظ نیروهای خودی
- ۱۱ ..... اصل سوم، امتداد در فضای حقیقی و فضای خدمت‌رسانی
- ۱۱ ..... • جلب اعتماد مخاطب
- ۱۴ ..... اصل چهارم، یادگیری مهارت‌های رسانه‌ای



## ضرورت و کیفیت حضور طلاب در فضای مجازی



مدتهاست که جبهه انقلاب اسلامی در حرکت طوفنده‌ای که از ۲۲ بهمن ۵۷ شروع شده دارد به پیش می‌رود. قدم به قدم دارد سنگ‌هایی را فتح می‌کند و روز به روز عمق استراتژیک آن دارد بیشتر می‌شود. بحث در مورد توفیقات علمی این نهضت بحث جداگانه‌ای است که الان نمی‌خواهیم به آن بپردازیم. دوستان اگر مایل بودند می‌توانند به بیانیه گام دوم که حضرت آقا چند سال پیش صادر کردند و در یک تحلیل کلان جمع بندی در مورد حرکت انقلاب اسلامی در آن چند سال ارائه کردند رجوع بکنند. حتما این بیانیه را مطالعه کنید چون به نظرم یک مقداری محجور ماند و قدرش دانسته نشد.

متأسفانه توفیقات انقلاب اسلامی در عینیت و واقعیت بیرونی آنچنان که باید و شاید در ذهن مردم ما و مردم سرتاسر دنیا بازتاب پیدا نکرده است. لذا شما می‌بینید که در چهل سالگی، چهل و چند سالگی انقلاب، یاس و ناامیدی از انقلاب اسلامی مثل یک بیماری شایع شده است. فرمانده و رهبر این جریان دارد مکرر تذکر می‌دهد، خودش بسیار امیدوار است و آینده را بسیار امیدوارانه می‌بیند اما افسران و لشکر اطراف فرمانده، این تحلیل را ندارند و ذهنیتشان آن ذهنیتی نیست که فرمانده دارد.

یکی از عواملی که این ذهنیت خلاف واقع را دارد شکل می‌دهد فضای مجازی است، فضای رسانه است.

## رسانه، عرصه نبرد



یکی از عرصه‌های نبرد ما با دشمن همین عرصه است. فضای تصویر سازی و روایتگری برای مردم. روایتی از سوی دشمن بیان می‌شود تصویری از سوی دشمن دارد ساخته می‌شود که واقعی نیست اما با قدرت رسانه‌ای و نرم‌افزاریشان دارند این تصویر را بر ما تحمیل می‌کنند این یکی از عرصه‌های بسیار مهم طراحی دشمن است.

حضرت آقا حدود سه سال پیش در دوازدهم مهر سال ۹۷ در ورزشگاه آزادی سخنرانی بسیار مهمی در جمع بسیجیان جهادگر داشتند که حتما خاطرتان هست. برادرانه توصیه می‌کنم این سخنرانی و بیانات بسیار مهم را ببینید فوق العاده کلیدی است. هم در این جهت که می‌خواهیم عرض کنیم و هم در جهات



دیگر مثل همان بیانیه گام دوم که شاید تفصیل همین بیانات باشد. به عنوان یک فرمانده میدان به صورت موجز و گذرا در یک بخشی از آن دارند همین عرصه‌های نبرد با دشمن را روایت و گزارش می‌کند که این خیلی مهم است.

شما بدانید در صحنه مبارزه، میدان و عرصه اصلی کدام است. ایشان در آنجا تصریح می‌کند که میدان اصلی ما، میدانی است که مواجهه با ذهنیت مردم دارد. ذهنیت بخش قابل توجهی از مردم مطابق با واقعیت‌های انقلاب اسلامی نیست و این به خاطر قدرت نرم‌افزاری دشمن است. لذا شما می‌بینید که در ادبیات حضرت آقا که ان شاء الله در اصول کلی بیشتر به آن می‌پردازم، توصیه موکد که در همین سخنرانی اخیرشان در عید مبعث به آن اشاره کردند بر این است که جوانان انقلابی، جوانان حزب‌اللهی، آحاد مردم باید حضور فعال و امیدوار کننده در فضای مجازی داشته باشند. فضایی که دشمن با تمام قوا و با تمام نیرو در آن آرایش جنگی گرفته است.

حضور موفق در این فضای جنگی اصول و قواعدی هم دارد که ان شاء الله برخی از مهمترین آنها را عرض می‌کنم.

## اصول حضور مؤثر در فضای رسانه و فضای مجازی



### اصل اول، اتصال فکری به جریان انقلاب اسلامی



اصل اول در حضور مؤثر رسانه‌ای به عنوان یک فرد انقلابی و جهادی بحث اتصال فکری به جریان انقلاب اسلامی است. مستحضر هستید که انقلاب اسلامی به عنوان یک پدیده کم نظیر و به تعبیر دقیق بی نظیر در طول تاریخ اسلام و حتی به تعبیری در طول تاریخ بشریت - که تحلیل حضرت آقا و بسیاری از اندیشمندان ما این است که انقلابی که در ۲۲ بهمن ۵۷ رقم خورد از مردمی ترین انقلاب‌های دنیا است - یعنی علاوه بر اینکه رنگ و بوی اسلامیت آن بسیار جدی است یک هویت تمام عیار مردمی هم دارد. یعنی آحاد مردم، عموم مردم، توده‌های مردم از هر صنف و قشری در این انقلاب شرکت کردند. در این انقلاب مؤثر بودند. مثل خیلی از انقلاب‌های دیگر نبود که انقلاب روشن فکرها باشد. انقلاب یک بخشی از مردم باشد و بسیاری از مردم از این انقلاب اطلاعی نداشته باشند یا مؤثر نبوده باشند و انقلاب برای یک حزب خاصی باشد. این انقلابی بود که توده‌های مردم خودشان را صاحب آن می‌دانستند.

این انقلاب بی‌شک یک اندیشه پشتیبان دارد. هیچ حرکت اجتماعی آن هم در این حد و اندازه خالی از پشتیبان نیست. این انقلاب یک نوع نگاه خاصی به عالم دارد. یک نوع نگاه خاصی به غایت این دنیا دارد. نگاه خاصی به انسان و انسان شناسی دارد. یک نگاه خاصی به مردم دارد. یک جایگاه بی‌نظیر برای



مردم قائل است. که حالا بحث ما این نیست ولی حتما توصیه می‌کنم که این را در اندیشه‌های رهبران این انقلاب، امامین این انقلاب حضرت آقا و امام حتما پیگیری بکنید.

پس ملزوم اول و اصل اول حضور مؤثر طلاب جهادی در فضای مجازی اتصال فکری به اندیشه‌های انقلاب اسلامی یعنی اندیشه رهبران این انقلاب است. در این اتصال فکری به مکتب امام، نگاه ما برگرفته از صحبت‌های خود حضرت آقا است. ایشان خود را مفسر، شارح و تفصیل دهنده مکتب امام می‌دانند. خودشان را شاگرد این مکتب می‌دانند. درانتخابات دوره اول ریاست جمهوری، وقتی ایشان خواستند خود را معرفی کنند گفتند من سید علی خامنه‌ای شاگرد فقهی سیاسی اجتماعی حضرت امام هستم و در صحبت‌های مکرری که داشتند حتی بعد از رهبریشان به این نکته اشاره کردند.

## 💧 ضرورت اتصال فکری به اندیشه‌های امام و حضرت آقا چیست؟

ببینید اگر یک جهادگری در عرصه فضای مجازی می‌خواهد کنشی انجام دهد حتما باید یک تحلیل دقیق از صحنه مبارزه داشته باشد. یک تحلیل درستی از راهبرد جبهه حق علیه باطل داشته باشد اگر این را نداشته باشد اگر جبهه خودی و جبهه دشمن را دقیق و با محاسبات مبتنی بر واقعیات شناسد نمی‌تواند درست عمل کند اگر راهبرد فرمانده میدان را نداند طرح عملیاتی فرمانده را نداند نمی‌تواند درست عمل کند.

خدا رحمت کند شهید حسن باقری را ایشان یکی از پدیده‌های دفاع مقدس ما هستند. ایشان عکاس روزنامه جمهوری اسلامی بوده و بر اساس وظیفه شرعی در جنگ شرکت می‌کند و در کمتر از یک سال این فضای آماده و بی‌نظیر دفاع مقدس، فضای ولایی دفاع مقدس او را تبدیل می‌کند به طراح و استراتژیست اول جمهوری اسلامی ایران در برابر همه ابر قدرتها. طوری که آقای رفیق السامری می‌گوید ما تاریخ دفاع مقدس را از یک منظر می‌توانیم به دو بخش تقسیم کنیم قبل از حسن باقری و بعد از حسن باقری. بخشی از توفیقات جمهوری اسلامی در دفاع مقدس به خاطر طراحی‌های ایشان بوده است. ایشان می‌گوید ما تا قبل از اینکه نقشه عملیات را طراحی کنیم، تا قبل از اینکه حسن باقری بیاید در خاطرات ایشان هست گاهی اتفاق می‌افتاد که دو گردان خودی ما داشتند در یک جبهه واقعی با هم می‌جنگیدند! این چرا دارد اتفاق می‌افتد؟ چون نقشه عملیات دست آن گردان و این گردان نیست.

اگر بچه انقلابی و بچه حزب‌اللهی در فضای مجازی راهبرد امروز انقلاب اسلامی را نداند خودش می‌شود مشکل، خودش می‌شود مانع، خودش می‌شود گرفتاری. نمی‌داند واقعا چه بکند؟ از سر انجام وظیفه و تشخیص ناصواب کارهایی می‌کند که اتفاقا دارد برای جبهه خودی مشکل درست می‌کند.

یک مثال عرض کنم ببینید شما در همین فضای کرونا دقت کردید سبک رهبری و مدیریت حضرت آقا یکی از ویژگی‌هایش این بود که ایشان با همین ساختارهای موجود تعامل می‌کردند اعتماد عمومی

نسبت به این ساختارها را جلب می‌کردند بی‌اعتمادی نسبت به نظام پزشکی ایجاد نمی‌کردند بلکه در واقع مصوبات ستاد کرونا و امثال آن را لازم‌الاجتناب می‌دانستند. در عین حال تلاش می‌کردند این ساختار و این نظام را ارتقاء بدهند.

در مقابل بسیاری از دوستان حزب‌اللهی و جهادگر ما اصلاً این ساختار را قبول نداشتند. برخی معتقد بودند که بسیاری از مشکلات ما و اصلی‌ترین مشکل‌مان همین ساختار است. بی‌اعتمادی نسبت به این نظام پزشکی ایجاد می‌کردند که آقا اصلاً این بساطها کجا بود اصلاً این نظام ناکارآمد است. من در خاطر هستم که طرف از سر وظیفه انقلابی و شرعی‌اش این کار را می‌کرد یعنی ما در نیتش تردیدی نداریم اما روشن بود ایشان دارد طرح رهبر انقلاب را، طرح فرمانده میدان را که او دارد تلاش می‌کند که با اعتماد و ارتقای نظام موجود، مسأله‌های بحرانی را حل کند ولی اینها از طریق بی‌اعتمادی نسبت به این ساختار و این نظام خلاف طرح فرمانده حرکت می‌کردند.

شما می‌دانید یکی از نقاطی که دشمن دائم داشت نشانه می‌گرفت همین بود. این حرکت‌های ساختارشکنانه بود که مثالهای جزئی‌ترش را عرض نمی‌کنم. این خیلی مهم است. اگر این راهبرد فهم نشد که فهم این راهبرد ریشه در آن اتصال فکری دارد بسیاری از اوقات که ما راهبرد مقام معظم رهبری را فهم نمی‌کنیم به خاطر این است که مبانی‌مان، آن عینکی که به چشم زدیم برای تحلیل حوادث با عینکی که ایشان زده است متفاوت است. شما همان بیانیه گام دوم که عرض کردم را نگاه بکنید اشاره کردم، بسیار تحلیل امیدوارانه نسبت به آینده و اینکه ما پیشرفت عجیب و غریبی در این چهل سال کردیم. کدام یک از ما این نگاه را داریم.

برادرانه عرض می‌کنم بیانیه گام دوم را ببینید و بخوانید. باید باور کنیم که ما واقعا یک پیشرفت عجیب و غریبی در این چهل و چند سال داشتیم و واقعا امیدوار باشیم نسبت به آینده، اما متأسفانه این طور نیستیم.

این ریشه در این دارد که ما نگاهمان و تحلیل‌مان نسبت به آینده که ریشه در آن مبانی فکری دارد با ایشان هم افق نیست لذا این عدم اتصال فکری باعث می‌شود که در عرصه فضای مجازی تحلیل درستی از وقایع و حوادث نداشته باشیم. لذا به عنوان راویان، به عنوان گزارشگران صحنه واقعیت داریم اشتباه گزارش می‌دهیم لذا اولین اصل کلیدی و مهم برای حضور دوستان و طلاب جهادی حزب‌اللهی در فضای مجازی، این اتصال فکری به اندیشه‌های امام و حضرت آقا است.<sup>۱</sup> ان شاءالله توفیق داشته باشیم که به وظایف دینی‌مان عمل کنیم.

<sup>۱</sup> . به این منظور لازم است کسانی که می‌خواهند در این عرصه وارد شوند یک سیر مطالعاتی تخصصی از اندیشه‌های امامین انقلاب تهیه و مطالعه کنند و برای تغذیه فکری خود آن را مبنا قرار دهند.



## اصل دوم، ایجاد تشکیلات گفتمان ساز

قاعده دوم و اصل کلی دوم از ضروریات حضور مؤثر در فضای مجازی ایجاد تشکیلات گفتمان ساز نام گذاری کردم است.

در فضای مجازی هم مثل بسیاری از فضاها دیگر ضرورت دارد کار جمعی بلکه کار شبکه‌ای انجام شود. یک وقتی در جمع مذهبی‌ها و حزب‌اللهی‌ها باید از ضرورت کار جمعی و گروهی سخن می‌گفتیم مثلاً می‌گفتیم آقای طلبه تبلیغ فردی دیگر جوابگو نیست شما اگر می‌خواهید در یک منطقه‌ای بروید در یک شهری، شهرستانی بروید اگر می‌خواهید واقعا مؤثر باشید این تأثیرگذاری از عهده فرد خارج است کارهای فردی دیگر جواب نمی‌دهد. نمی‌توانید مؤثر باشید در مقابل این همه هجمه‌ای که دارد رقم می‌خورد شما که تنها بید آب می‌آید و شما را می‌برد.

الان صحبت بر سر این است که تبلیغ باید گفتمان ساز باشد، جریان ساز باشد. تبلیغ باید شبکه‌ای باشد. یعنی مجموعه‌ای از گروه‌ها دست به دست هم بدهند و در یک عملیات هماهنگ، با هم روی یک نقطه برنامه‌ریزی شده عملیات را انجام دهند. اینجور که باشد، امید می‌رود انقلاب اسلامی یک گام جدی بر دارد. یک تصویری شبیه به تصویر اربعین. شما در اربعین فاصله نجف تا کربلا سپر به سپر هم، هر موکب نماینده یک جمع و گروه و طایفه است که ویژگی‌هایی دارد. این تصویر و این قاب است که می‌تواند یک حرکت تمدنی برای اسلام و شیعه رقم بزند. اگر قرار بود یکی دو تا موکب در این مسیر می‌زدند اتفاقی رقم نمی‌خورد. اما وقتی در طول هشتاد و چند کیلومتر موکب‌ها با شور و اشتیاق و با آن سبکی که حتما خودتان دیده‌اید کنار هم قرار می‌گیرند، این یک گفتمانی را شکل می‌دهد، یک حرکت تمدنی را شکل می‌دهد. عالم را تکان می‌دهد. البته ما متأسفانه اهل توجه و استفاده از این ظرفیت‌های تمدنی نیستیم ولی اهل فن متوجه می‌شوند که واقعا این اتفاقی که دارد در اربعین رقم می‌خورد خیلی ارزشمند است. با کمتر از این با متاع‌های خیلی کمتر از این، خیلی کارهای ارزشمندی انجام می‌دهند.

در فضای مجازی به تنهایی کاری از طلبه بر نمی‌آید در قدم اول یک حلقه سخت، یک گروه ضربت و عملیات جدی باید با خودش داشته باشد. این تشکیل گروه و کار شبکه‌ای دو ثمره جدی دارد:

### اثرات کار جمعی و شبکه‌ای، افزایش اثربخشی

یکی که عرض کردم تأثیر کار را دو چندان می‌کند صد چندان می‌کند تصاعدی کار را بالا می‌برد. اساساً در این فضایی که رقیب ما، دشمن ما دارد جبهه‌ای و شبکه‌ای کار می‌کند، چرا شما تنها بید؟ چرا شما دست به دست هم نمی‌دهید؟

مثل این که در عملیات والفجر هشت، کربلای چهار یک نفر بسیجی بخواهد اسلحه دست بگیرد برود همه به او می‌خندند. به قولی شما یا عدد را بلد نیستی یا مبارزه را نمی‌دانی یعنی چه؟ جنگ را نمی‌دانی یعنی چه. تصویر دقیقی از مسأله نداری. واقعا متوجه نیستی که تنهایی نمی‌توانی. به هر حال خیلی صحنه مضحکی است کسی در این آرایش جنگی دشمن که قبلا عرض کردم جمله حضرت آقا را، در این آرایش جنگی، بخواهد تنهایی اسلحه دست بگیرد و فکر کند موفق و اثرگذار است.

## 📍 اثرات کار جمعی و شبکه‌ای، حفظ نیروهای خودی

ضرورت دوم حفظ خودمان است. یکی از ثمرات داشتن گروه و جمع و یک محیط امامی و حزب‌اللهی و انقلابی، حفظ فردی خودمان است که خیلی جالب است. نه من و نه هیچ کس دیگری اصلا نمی‌تواند هیچ تضمینی تضمینی بدهد که در این فضای آلوده و مسموم مجازی کسی به تنهایی وارد شود و در امان بماند، سالم بماند. حضرت آقا در کتاب طرح کلی اندیشه اسلامی در فصل نبوت تحلیلی دارند از اهداف انبیا. یک حرف کلی وجود دارد که نبی می‌آید با هدف رشد فردی انسانها و به کمال رساندن انسانها. ایشان می‌گویند این حرف درستی است ولی حرف بی‌خاصیتی است (به تعبیر بنده) آن حرف متمایز کننده انبیا نسبت به بقیه مسلمین این است که می‌گویند این رشد فردی شمای انسان، این شکوفا شدن استعدادهای شما جز در یک محیط امامی، اسلامی و انسانی میسر نیست. جز در سایه یک حکومت و نظام اسلامی محقق شدنی نیست.

مصلحینی که بحث از رشد فردی و رشد اخلاق ما کرده‌اند ولی بحثی از تشکیل یک نظام و حکومت و محیط اسلامی نکرده‌اند، سر کارمان گذاشته‌اند.

یک جمع ایمانی و محیط ایمانی انسان را به لحاظ فردی حفظ می‌کند. پس اصل دوم حضور در فضای مجازی این است که یک تشکیلات گفتمان‌ساز شکل بدهیم. تلاش کنیم در فضای مجازی حرف خودمان را که مبتنی بر قاعده اول که از فرمانده میدان اخذ کرده ایم، این فهم را تبدیل به گفتمان رایج کنیم.

اینکه خود من و چهارتا از رفقای من این حرف را قبول داریم برایمان کافی نباشد و همت ما تبدیل حرفمان به گفتمان فراگیر در هر محیطی باشد که توانش را داریم. در محیط مدرسه علمیه، محیط فامیل، محیط مسجد، محله، شهرمان، کشورمان،... هر چقدر توان داریم. اگر ما این تشکیلات گفتمان‌ساز را به صورت جمع‌ها و گروه‌های متعدد سرتاسر کشور داشته باشیم که محورش طلاب جهادگر هستند این طلبه‌ها که با اتصال فکری به رهبر انقلاب، راهبرد انقلاب را اخذ کرده‌اند با این تشکیلات که به آنها قدرت و قوت داده تلاش می‌کنند این را تبدیل به گفتمان رایج بکنند.

آرام آرام این مجموعه تشکیلات گفتمان‌ساز در سرتاسر کشور اگر با هم هماهنگ شوند کار همان موکب‌های اربعین را می‌کنند، می‌توانند یک حرکت ملی و بلکه فرا ملی انجام بدهند.

# اصل سوم، امتداد در فضای حقیقی و فضای خدمت‌رسانی

اصل سوم که می‌تواند تکمیل اصل و قاعده دوم باشد این است که فرد و گروهی که در فضای مجازی می‌خواهد مؤثر باشد حتماً باید اتصال به فضای واقعی و عینی و مردم و فضای خدمت‌رسانی داشته باشد. یک بخشی از فعالیتش در فضای مجازی بازتاب همان فعالیتها و خدمات و ارتباطاتی است که با مردم در فضای واقعی دارد. این فضا می‌تواند فضای مسجد باشد فضای مناطق محروم باشد کار با جوانان، نوجوانان و قشرهای مختلف مردم باشد. یا کار در عرصه مواسات و خدمت مومنانه در فضای کرونا باشد. می‌تواند خدمت‌رسانی به بیماران کرونایی و گزینه‌های مختلفی باشد که اینجا می‌شود مطرح کرد و بسته به شرایط اقلیمی، شرایط بومی می‌تواند تعریف شود.

اما به هر حال این آسیبی است که در فضای مجازی بعضاً مشاهده می‌شود. این که فعالیت در فضای مجازی، هیچ امتداد عینی در فضای حقیقی ندارد. این خدمت‌رسانی، این خدمت و اتصال به مردم چه ضرورتی دارد؟ چه ثمره و برکاتی دارد؟

## جلب اعتماد مخاطب

اولاً اینکه این اتصال و خدمت‌رسانی اعتماد مخاطب را جلب می‌کند یکی از مهمترین ملزومات جذب مخاطب چه در فضای مجازی و چه در بقیه فضاها این است که مخاطب به شما اعتماد بکند، اخلاص را در چشمان شما ببیند. این چه موقع محقق میشود؟ روشن است من اگر فقط راجع به اینکه باید خدمت به مردم کرد و باید مخلصانه نسبت به مردم خاضع و متواضع بود حرف بزنم، با حرف که آبی گرم نمی‌شود. اما اگر مردم دستان پینه بسته ما را دیدند، پاچه‌های گلی ما را دیدند، آن وقت حرف ما را هم می‌پذیرند. در خاطر دارم که در سیل لرستان و خوزستان اتفاقات جالبی می‌افتاد و خیلی هوشمندانه از اتفاقات فیلم گرفته شده بود. خیلی ساده فیلم گرفته بود ولی بسیار مؤثر بود. مردم شهر و روستا می‌آمدند می‌گفتند ما بعضاً به طلبه‌ها نگاه خوشبینانه‌ای نداشتیم فکر می‌کردیم اهل حرف‌اند، اهل منبر هستند. دردی نکشیده‌اند. رنجی نکشیده‌اند. به درد ما نمی‌خورند. ولی می‌دیدم که طلبه تا کمر در گل فرو رفته و دارد اسباب و اثاثیه من را بیرون می‌آورد دارد گل منزل من را بیرون می‌ریزد. این خیلی ارزشمند است.

آن ذهنیت شکست و به او اعتماد کردند دستش را به گرمی فشردند. باورتان نمی‌شود عزیزان همین حضور مجاهدانه امثال شما در فضاهای خدمت‌رسانی مثل سیل و کرونا و امثال آن چقدر از نقشه‌هایی که دشمن می‌کشید برای جدایی مردم از یکدیگر را به راحتی دارد از بین می‌برد.

عرض کردم واقعا کسی که اهل فن باشد و صحنه را درست تحلیل کند می‌فهمد چه اتفاق دارد می‌افتد میلیونها دلار دارد خرج می‌شود برای این قصه و یک حضور از سر تکلیف و ایمان به این شکل اینها را دارد خنثی می‌کند.

اگر بخواهیم چند اصل قبلی را مجدد مرور کنیم، یکی از آسیب‌های ما بچه‌های حزب‌اللهی دقیقا همان نکته و اصل دوم است. ماها که فرصت نیست به دلایلیش بپردازم اما مشکل این است که ما دیر دست به دست هم می‌دهیم. به سختی در کنار هم و دور یک میز برای یک عملیات واحد قرار می‌گیریم. به کوچکترین بهانه‌ای از همدیگر جدا می‌شویم و ضرورت وحدت را که یکی از پر تکرارترین کلید واژه‌ها در اندیشه آقا و امام هست را به راحتی به زعم خودمان کنار می‌گذاریم. وحدت میان مردم، وحدت میان نخبگان، وحدت میان شیعه و سنی، وحدت بین ادیان حتی، وحدت بین مستضعفین عالم، بر لایه‌های مختلف وحدت حضرت آقا تاکید دارند. واقعا باید این را به عنوان یکی از آسیب‌های راهبردی انقلاب اسلامی که مسببش خودمان هستیم ببینیم.

وحدت میان نخبگان، وحدت میان طلاب جهادگر بسیار حائز اهمیت است. انجام ماموریت‌های مهمی که داریم جز از طریق یک تشکیلات کلان، یک کار خود جوش کلان مثل اربعین و امثال اربعین ساخته نیست.

در مورد اصل سوم و امتداد در فضای حقیقی خدمت‌رسانی، خدمت آن مقوله‌ای است که اعتمادزاست. فرمود: الانسان عبید الاحسان. شما وقتی به کسی احسان می‌کنید، خدمت صادقانه می‌کنید، گویا او را به بندگی خودتان گرفته‌اید. انسان اساساً و فطرتاً این طور است. شیفته خدمت است اگر کسی خالصانه و مخلصانه به او خدمت کند به او اعتماد می‌کند. یکی از آسیب‌های ما در فضای انقلاب اسلامی همین جدایی بین حزب‌اللهی‌ها، انقلابی‌ها، طلبه‌ها و عموم مردم است. ما عموماً در جمع‌های خودمان داریم زندگی و تنفس می‌کنیم. خاطرتان هست همان کلیپ معروف حاج قاسم که گفت من و هم حزبی‌های خودم، من و هم عقیده‌های خودم، خودمانیم، خودمان در خودمان داریم پیام‌هایمان را در گروه‌های همدیگر فورواردها می‌کنیم. معروف است که یک زمانی حاج حسین یکتا در یک جلسه‌ای نشست‌ها بوده است از یک استان به استان دیگر رفته بوده و می‌گوید شما که همان افراد قبلی هستید!

این عدم اتصال به مردم باعث چه اتفاقی می‌شود؟ اصلی‌ترین اتفاقات در انقلاب اسلامی که یک گام و مرحله را از انقلاب اسلامی طی می‌کند زمانی رقم می‌خورد که اراده عمومی در مردم شکل بگیرد نه صرفاً در یک عده بچه حزب‌اللهی که هیچ اتصالی به مردم ندارند. در جلسه قبلی عرض کردم دشمن تلاش می‌کند، میلیونها دلار هم حاضر است در فضای مجازی و در فضای حقیقی خرج کند که این اتصال و ارتباط را بشکند و خدمت‌پادزهر این طرح دشمن است. این دو قطبی‌های کاذب که در فضای حقیقی

مشاهده می‌کنیم، آرام آرام احساس می‌کنیم ادبیات همدیگر را هم نمی‌فهمیم من متوجه نیستم که مردم بر چه اساسی دارند تصمیم می‌گیرند. در انتخاب‌هایشان و در سبک زندگی‌شان.

چرا یک مرتبه این طور شد؟ چرا این آقا را انتخاب کردند، چرا آن آقا را انتخاب نکردند، آرام آرام تصمیمات، رفتارها و کنش‌ها دیگر فهمیده نمی‌شود کما این که ما هم توسط آنها فهمیده نمی‌شویم. خدمت این دو قطبی‌ها را می‌شکند، این جمع‌های جدا از هم را به هم پیوند می‌دهد.

در فضای کرونا حتما شما تجربه داشته‌اید در بیمارستانها چقدر این خدمت باعث شد که قشر حوزوی ما، قشر حزب‌اللهی ما، طلبه‌های ما با جامعه پزشکی مجدداً یک وفاق و همدلی و همکاری سر صحنه پیدا بکنند و این چه قدر مهم است. دو نهاد کلیدی در جامعه، نهاد علمی علم دینی در جامعه و نهاد پزشکی ما به هم اتصال پیدا کنند. این یک اتفاق فوق العاده راهبردی است. قبل تر عرض کردم برخی این راهبرد رهبر انقلاب را متوجه نبودند که ایشان دارند تلاش می‌کنند همین نظام موجود را از طرق مختلف ارتقا دهند که یکی از طریق‌هایش همین تزریق طلبه‌های جوان جهادگر در فضای خدمت‌رسانی در بیمارستان و جاهای دیگر بود. چه اتفاق عجیبی است!

این حضور چه قدر ثمرات علمی برای همین نظام پزشکی فعلی دارد که فرصت بحث نیست. این دو قطبی‌ها را، این جدایی‌ها را، این افتراق‌ها را، خدمت است که از بین می‌برد و اعتماد درست می‌کند علاوه بر اینکه روایت شما را واقع نما می‌کند یعنی چه؟

فرض کنید وقتی من در بیمارستان دارم به عنوان همراه بیمار خدمت می‌کنم و در فضای مجازی هم دارم مشاهدات خودم را دارم روایت می‌کنم، می‌گویم دیشب در بیمارستان فرقانی در بیمارستان امام حسین و... این اتفاق افتاد. مخاطب من چه تلقی میکند؟ من دارم مشاهدات خودم را می‌گویم واقعیات عینی مشاهده شده توسط خودم را دارم بیان می‌کنم. اگر کسی می‌خواهد بداند در مثلاً بیمارستان فرقانی دارد چه اتفاقی می‌افتد حتما عضو صفحہ بنده می‌شود (می‌دانم این آقا مذهبی است طلبه است و در صحنه است و می‌دانم راوی این بیمارستان است، مثل چپ و راست و این طرف و آن طرف و شبکه‌های بیگانه و بعضی رسانه‌های خودمان که بعضاً واقعیت را بازتاب نمی‌دهند نیست، دارد واقعیت را نشان می‌دهد) و این جذب مخاطب خیلی مهم است.

خاطرتان هست در پیام حضرت آقا به گروههای جهادی، از سر فصل‌هایی که به آن اشاره کردند همین نکته بود. گفتند کارهای گفتمان‌سازی، حضور در فضای مجازی، کارهای علمی باعث نشود که از درست کردن دیوار آن پیرمرد و پیرزن غفلت کنید و از خدمت‌رسانی عینی و ملموس و مباشرت مستقیم خودتان غفلت کنید. می‌دانید این سیره مستمر همه ائمه ما هم بوده است یعنی همه معصومین ما با وجود تفاوت‌هایی که در کنش‌های اجتماعی‌شان داشتند، یک کسی شمشیر کشیده یک کسی صلح کرده یک کسی امام صادقی بوده که فقه شیعه را ترویج کرده و امثال آن. اما همگی یکی از سیره‌های مستمرشان

این بوده که گونی نان و خرما را به دوش می‌کشیدند و با دست خودشان فقرا و نیازمندان را اطعام می‌کردند.

## اصل چهارم، یادگیری مهارت‌های رسانه‌ای



موضوع مهارت‌های رسانه‌ای یکی از آن مسایل قابل توجهی است که کمتر توسط دوستان جهادی و خود ماها به آن بها داده می‌شود. فضای مجازی به هر حال محیطی است که کار در این فضا یک قواعدی دارد، یک مهارت‌های اولیه حداقلی لازم دارد. حالا ما انتظار نداریم که یک طلبه‌ای که به هر حال شئونات طلبگی دارد، دغدغه‌های طلبگی دارد، کارهای حرفه‌ای رسانه‌ای انجام دهد اما حتماً این انتظار هست که اصول اولیه مهارت کار در فضای رسانه‌ای را یاد بگیرد. اگر می‌خواهد یادداستی بنویسد اصول یادداشت نویسی را بلد باشد. بداند که فضای مثلاً اینستاگرام یا توئیتر یا کلا در فضای مجازی، خیلی فرق دارد با منبر رفتن. باید کوتاه و مؤثر و جذاب باشد. اگر قرار است قصه بگوید، داستان بگوید اصول قصه نویسی و مهارت قصه نویسی را یاد بگیرد.

اگر قرار است در اینستاگرام فعالیت بکند باید اجمالاً مهارت عکاسی و عکس‌برداری را بلد باشد. محور فضا در اینستاگرام فضای عکس و فیلم است. اگر می‌خواهد در فضای توئیتر فعالیت کار کند باید مهارت اینکه بتواند پیام خود را در یک قالب خیلی کوتاه صد کلمه صد و پنجاه کلمه و حتی کمتر را داشته باشد.

مهارت‌هایی از این نوع که بسته به محیطی که می‌خواهیم فعالیت کنیم متفاوت می‌شود. این مهارت‌ها را باید کسب کنیم. دیدید در همان جلسه‌ای که حضرت آقا با جهادگران داشتند فرمودند ما کارهای هنری گروه‌های جهادی را که نگاه می‌کنیم می‌بینیم عیار پایینی دارد. این باید تامین باشد اگر ما به دنبال تأثیرگذاری در فضای مجازی هستیم باید به این اصول اولیه مهارتی مسلط باشیم.

جهادگران حوزوی | راه های ارتباطی مجموعه:

آدرس سایت: [www.Jahadgaranhowzavi.com](http://www.Jahadgaranhowzavi.com)

شماره تماس: ۰۲۵۳۲۹۴۲۱۱۰

دسترسی به نسخه الکترونیک و سایر جزوات کاربند



جهادگران حوزوی  
JahadgaranHowzavi

