

هرسه توانمندسازی حرکت های جهادی



اندوخته های جهادی

”بسته های کاربردی
ویژه مسئولین
گروه های جهادی“



فهرست مطالب

۷.....	مقدمه
۸.....	اندوخته‌های مدیریتی
۹.....	مراحل و فرایند تشکیل گروه جهادی
۱۰.....	تبیین چشم انداز و اهداف گروه
۱۱.....	راهبرد ها
۱۲.....	تشکیل کادر گروه جهادی
۱۳.....	ویژگی جهادگران
۱۴.....	نکات و اقدامات پیش از اردو
۱۴.....	تصمیم گیری در مورد کلیات هجرت
۱۴.....	شناسایی و ارزیابی منطقه، انتخاب پروژه
۱۴.....	اهداف و ضرورت‌های شناسایی
۱۵.....	پیش شناسایی
۱۵.....	شناسایی اولیه
۱۷.....	منابع شناسایی
۱۹.....	مؤلفه‌های انتخاب مکان اجرای اردو
۲۲.....	ملاحظات شناسایی و انتخاب پروژه
۲۴.....	برنامه‌ریزی و تقسیم وظایف
۲۵.....	تبلیغات و اطلاع رسانی
۲۶.....	ثبت نام و گزینش
۲۸.....	هماهنگی های اداری
۲۹.....	پیش فراولی
۲۹.....	نکات پیش از حرکت
۳۱.....	افتتاحیه
۳۱.....	جلسه توجیهی و معارفه
۳۱.....	جلسه میانه اردو
۳۲.....	جلسه پایانی
۳۲.....	اختتامیه

۳۲	جلب مشارکت اهالی و مسئولین منطقه
۳۴	مدیریت بحران
۳۵	بایدها و نبایدهای حین اردو
۳۷	آشنایی با عرصه‌های فعالیتی
۵۱	<i>آشنایی با بخش ستادی اردو</i>
۵۱	مسئول اردو
۵۱	جانشین اردو (معاون اول)
۵۱	مدیر داخلی اردو
۵۲	مسئول مالی
۵۶	مسئول پشتیبانی (تدارکات)
۵۹	مسئول خرید
۵۹	مسئول ترابری
۶۲	مسئول خواهران
۶۴	<i>نکات و اقدامات پس از اردو</i>
۶۴	پیگیری و تداوم (پایان کار)
۶۵	تسویه حساب و امور اداری
۶۵	ارائه گزارش و رسانه‌ای کردن فعالیت‌ها
۶۶	تهیه آمار و اطلاعات تکمیلی
۶۶	حفظ ارتباط با مردم و مسئولین محلی
۶۶	تشکیل گروه جهادی در منطقه
۶۷	قدردانی
۶۷	نظر سنجی
۶۷	نقد و بررسی اردو
۶۷	انتقال تجربیات و کادرسازی
۶۹	حفظ ارتباط با جهادگران
۷۰	<i>آسیب شناسی حرکت‌های جهادی</i>
۷۰	آسیب‌های تهدیدکننده حرکت‌های جهادی
۷۲	آسیب‌های حرکت‌های جهادی در مناطق و راهکارهای مقابله
۷۵	<i>معرفی مجموعه محصولات جهادی</i>

۷۶..... مدیریت

- ۷۷..... اندوخته‌های مدیریتی
- ۷۷..... بانک اساتید جهادی
- ۷۸..... نقشه راه حرکت‌های جهادی
- ۷۸..... ره‌نامه جهادی، مدیریت اردوهای جهادی
- ۷۹..... سفیران کار و تلاش
- ۷۹..... بسته مهمات جهادی
- ۸۰..... بسته ایده بخش ماه رمضان
- ۸۰..... بسته ایده بخش ماه محرم
- ۸۱..... بسته ایده بخش روز دانشجو
- ۸۲..... تشکیلات یک فریضه است
- ۸۳..... رحلات جهادالبناء
- ۸۳..... اصول مدیریت اردوهای جهادی از نمای پیام رسانی فرهنگی
- ۸۳..... آسیب شناسی اردوهای جهادی از نمای پیام رسانی فرهنگی
- ۸۴..... برنامه ریزی محرومیت زدایی
- ۸۴..... نگاشتی بر مفهوم مدیریت جهادی

۱۶..... عمرانی

- ۱۶..... ره نامه جهادی در عرصه عمرانی

۱۷..... فرهنگی

- ۸۸..... قدر دوران
- ۸۸..... اندوخته‌های فرهنگی
- ۸۹..... ره‌نامه جهادی در عرصه فرهنگی
- ۸۹..... اصول تربیتی کودک
- ۹۰..... اصول بازی
- ۹۱..... سفیران وحدت
- ۹۱..... فرهنگ‌سازی اقتصاد مقاومتی
- ۹۲..... جهاد سازندگی
- ۹۳..... دنیا بهشت می شود
- ۹۴..... تبعیض گزنده

۹۵.....	دنبال دنیا دویدن ممنوع.....
۹۶.....	این جرعه باید جریان شود.....
۹۷.....	کوخ نشینان منشا برکتند نه کاخ نشینان.....
۹۸.....	مبارزه غریبانه.....
۹۸.....	صحیفه جهادی.....
۹۸.....	من، اگر بخواهم یک انسان جهادی باشم.....
۹۹.....	صهباى اردوی جهادی.....
۹۹.....	عرفان جهادی.....
۱۰۰.....	رزق و مفهوم آن در زندگی.....
۱۰۰.....	کسب و کار مومنانه.....
۱۰۱.....	احکام کسب و کار.....
۱۰۱.....	وقف کارآمد.....
۱۰۲.....	می گفتند نمی توانیم.....
۱۰۳.....	اکران جهادی (۱).....
۱۰۳.....	اکران جهادی (۲).....
۱۰۴.....	مصباح جهادی؛ الگو جهاد فرهنگی در مناطق روستایی.....
۱۰۴.....	جهاد فرهنگی.....
۱۰۵.....	تبلیغ در اردوهای جهادی (دفتر اول).....
۱۰۵.....	ره نامه جهادی مبلغین اردوی جهادی (دفتر دوم).....
۱۰۶.....	علمی آموزشی
۱۰۶.....	ره نامه جهادی در عرصه آموزشی.....
۱۰۶.....	ره نامه جهادی در عرصه آموزشی (درس نامه دانسته های بنیادین).....
۱۰۷.....	ترتیب در محیط آموزشی.....
۱۰۸.....	پژوهشی
۱۰۸.....	پژوهش های جهادی.....
۱۰۹.....	مردم نگاری.....
۱۰۹.....	فرم شناسایی و ارزیابی مناطق محروم.....
۱۱۰.....	اشتغال زایی
۱۱۱.....	فرهنگ سازی اقتصاد مقاومتی.....

- ۱۱۲..... تقویت و توسعه کسب و کارهای روستایی
- ۱۱۳..... ره نامه جهادی عرصه کشاورزی
- ۱۱۳..... اقتصاد مقاومتی؛ در کلام رهبری و در نگاه صاحب‌نظران
- ۱۱۴..... فرهنگ و اقتصاد
- ۱۱۴..... اقتصاد مردمی اولویت مغفول دولت ها
- ۱۱۵..... دسته بندی و زیرساخت مشاغل
- ۱۱۵..... بسته کسب و کار پرورش مرغ بومی
- ۱۱۶..... بسته کسب و کار پرواربندی گوسفند
- ۱۱۷..... بسته کسب و کار احداث باغ پسته
- ۱۱۷..... بسته کسب و کار گلخانه کشت صیفی‌جات
- ۱۱۸..... بسته کسب و کار صنایع دستی
- ۱۱۹..... بسته کسب و کار کیف چرمی
- ۱۱۹..... بسته کسب و کار کشت زعفران
- ۱۲۰..... بسته کسب و کار کاشت گل محمدی
- ۱۲۱..... بسته آموزش فنی و حرفه ای
- ۱۲۱..... لوح فشرده دوره اقتصاد مقاومتی
- ۱۲۲..... *بهداشت و درمان*
- ۱۲۲..... ره نامه جهادی در عرصه سلامت (دفتر اول)
- ۱۲۲..... ره نامه جهادی در عرصه سلامت (دفتر دوم)
- ۱۲۳..... *حفظ و نشر*
- ۱۲۳..... خاطره نویسی به سبک جهادی
- ۱۲۴..... لوح فشرده دوره کاربردی رسانه
- ۱۲۴..... تا خمینی شهر
- ۱۲۵..... آخر دنیا
- ۱۲۵..... ماه غسل مجرد ها
- ۱۲۶..... تخته های سفید
- ۱۲۶..... سفر به جزیره ناشناخته
- ۱۲۷..... روزهای کاهگلی
- ۱۲۷..... عاقلتر شده‌ام

۱۲۸.....	آبرومندان تاریخ
۱۲۸.....	جوانان پیر
۱۲۸.....	کبوتران رحمت
۱۲۹.....	برگزیده مجموعه اشعار و خاطرات
۱۲۹.....	برگزیده مجموعه عکس
۱۲۹.....	مقالات برگزیده
۱۳۰.....	نشریه انتهای افق
۱۳۰.....	مومن جهادی
۱۳۱.....	نشریه مهاجر
۱۳۱.....	نشریه نردبان
۱۳۱.....	نرم افزار موبایلی حسین مومنی
۱۳۲.....	از جهاد تا جهاد
۱۳۲.....	لوح فشرده شب خاطره انگیز
۱۳۳.....	قدردانی
۱۳۵.....	فهرست منابع

مقدمه

همه ساله با برگزاری اردوهای جهادی و خدمت رسانی، جهادگران خالصانه قدم در راه گذاشته و در مواجهه با مسائل روستا و روستاییان تمام تلاش خود را به کار می‌گیرند و در نهایت با کوله باری از تجربه به زندگی روزمره خود بر می‌گردند و معمولاً این تجربه‌ها در سینه افراد باقی می‌ماند و نسل بعدی جهادگران به جای حرکت در امتداد مسیر پیشینیان به نقطه ابتدایی باز می‌گردد و این درحالی است که گردآوری و انتقال این تجربیات موجبات رشد کیفی حرکت‌های جهادی را فراهم می‌آورد.

از این روهسته توانمندسازی حرکت‌های جهادی، طی مصاحبه‌های متعدد با جهادگران برجسته در سراسر کشور اقدام به جمع‌آوری تجربیات آنان تحت عنوان کتاب اندوخته‌های جهادی نموده است به طوری که این محصول برای تمامی اقشار از جمله گروه‌های جهادی دانشجویی، طلاب، محلات و سایرین مفید و مثمر ثمر باشد.

کتاب اندوخته‌های جهادی دربردارنده **دو بخش اصلی** است و بخش نخست کتاب با تکیه بر تجربیات مسئولین گروه‌های جهادی به بیان اصول اولیه، راهکارهای کاربردی و بایدها و نبایدهای مدیریت اردوی جهادی می‌پردازد. در این راستا به منظور فهم بهتر مطالب، فرایند برگزاری اردو به سه فصل **قبل، حین و پس** از اردو تقسیم و نکات مورد نظر بنابر این دسته بندی مطرح شده اند. همچنین در این بخش به ساختار گروه‌های جهادی (اعم از بخش ستادی و کارگروه‌های تخصصی) و آسیب‌هایی که گروه‌های جهادی و مناطق محروم را تهدید می‌کند، اشاره شده است.

بخش دوم این کتاب لیستی از کتب، جزوات و محصولات چند رسانه‌ای تولید شده در عرصه‌های مختلف را به همراه توضیحاتی مختصر ارایه می‌کند. این محصولات که دربردارنده ایده و خلاقیت جهادگران است تحت یک لوح فشرده به کتاب ضمیمه شده و می‌تواند در تقویت و توانمندسازی حرکت‌های جهادی مورد استفاده قرار گیرد.

کتاب اندوخته‌های جهادی به عنوان دستاورد ارزشمند فعالین و پیشکسوتان عرصه حرکت‌های جهادی در اختیار شما جهادگران گرامی قرار داده می‌شود به امید آنکه شما نیز حلقه‌ی وصل تجربیات خود به نسل‌های بعد باشید.

هسته توانمندسازی حرکت‌های جهادی



اندوخته‌های مدیریتی

مراحل و فرایند تشکیل گروه جهادی

- قبل از هر اقدامی لازم است تا به کسب اطلاعات کامل از ماهیت حرکت های جهادی، دستور العمل ها و آئین نامه های موجود پرداخته شود؛^۱
 - در مرحله بعد لازم است تا رایزنی ها جهت تشکیل هسته اول مدیریت گروه - ۴ تا ۵ نفر - صورت گیرد.
- نکته: اگر افرادی با سابقه و با تجربه در اردوی جهادی وجود ندارند که بتوان از آنان برای مدیریت اردو و گروه کمک گرفت، چند نفر از علاقه مندان را با یک اردوی جهادی با سابقه اعزام کنید، البته سعی کنید با مسئولین گروه هماهنگی نمائید تا این افراد به عنوان دستیار معاون یا کمک مسئول در اردو حضور داشته باشند.^۲
- توجیه و ارتباط با مسئولین ذی ربط (پایگاه، حوزه و...)؛^۳
 - تدوین اساس نامه و تعیین نام گروه (به منظور هویت بخشی به گروه و نشان دادن وضعیت و خط فکری گروه و نحوه مدیریت و تصمیم گیری در گروه)؛
 - در مراحل بعدی می توانید اساسنامه گروه را طبق نیاز و ضرورت به روز کنید، برای این امر یک بند یا تبصره در اساسنامه قرار دهید که ظرف مدت مشخصی در آن بازنگری و آن را بازپیرایی کنید؛
 - سعی کنید یک مکان مشخص (دفتر، پایگاه، مسجد، حسینیه و...) را برای جلسات و مدیریت گروه در نظر گرفته و یا در صورت توان، احداث یا خریداری نمائید؛
 - وضعیت مطلوب گروه و وضعیت فعلی گروه را در نظر گرفته و به سند چشم انداز با در نظر گرفتن برنامه های بلندمدت و کوتاه مدت گروه برای رسیدن به اهداف عالی خود در نظر بگیرید؛

۱- جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

۲- محسن اکبری، گروه جهادی فارغ التحصیلان دبیرستان مفید

۳- جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

- فعالیت‌های گروه را خاص برگزاری مسافرت جهادی خلاصه نکنید و برنامه‌های مستمر در طول سال در نظر داشته باشید؛
- سعی کنید پس از کسب تجربه کافی گروه را به سمت مؤسسه و سمن شدن سوق دهید تا هم از این ظرفیت عظیم استفاده کنید و هم اینکه گروه قدرت عمل بیشتری پیدا کند.



تبیین چشم انداز و اهداف گروه

وجود چشم انداز و اهداف گروه، کمک می‌کند گروه در طی مسیر، راه را اشتباه طی نکند. در اینجا به برخی موارد که گروه‌های مختلف مطرح کردند اشاره می‌کنیم:

- محرومیت‌زدایی مادی و معنوی از میهن اسلامی با رویکرد جامعه نبوی - خدمت به مردم^۴؛
- تربیت نیروی هم‌تراز انقلاب اسلامی، ایجاد زمینه‌ای برای کشف و پرورش استعدادهای دانشجویان^۵؛
- ایجاد دلگرمی، توجه و مطالبه‌گری در مسئولین منطقه و تقویت فرهنگ ایثار در کشور؛

۴- تجربه همگانی

۵- هادی کرمی، دانشگاه زنجان؛ محمد امین حیدری-پیام نور بوشهر؛ علی فراهانی - گروه شهید مجید پازوکی-دانشگاه سراسری اراک، سینا باقری - دانشگاه علم و صنعت

- آشنایی دانشجویان و دانشگاهیان با گروه‌های جهادی و مناطق محروم برای قدر دانستن نعمت‌های موجود و احساس تکلیف نسبت به محرومان^۶؛
- بعد از مدت زمان ۵ سال منطقه هدف به یک حد مطلوب از توسعه یافتگی برسد^۷؛
- دانشجویان حداقل یک بار با حرکت‌های جهادی آشنا شوند و بدین ترتیب بواسطه این دبیران، نسل آینده دانش‌آموزان تحت تاثیر آموزه‌های جهادی قرار می‌گیرند^۸؛
- بین دانشجویان و روستاییان وابستگی معنوی ایجاد شود^۹؛
- چهار هدف کلی داریم: اقتصا مقاومتی، اصلاح فرهنگی، محرومیت‌زدایی، خود سازی در اعضای گروه^{۱۰}؛
- دلگرم شدن مردم روستا با حضور دانشجویان در مناطق^{۱۱}.

راهبردها

برخی راهبردهای مطرح شده، برای رسیدن به اهداف فوق به شرح ذیل است:

- برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری مستمر؛
- حضور مستمر و پیگیری مستمر در روستاهای هدف؛
- تربیت کادر مجرب^{۱۲}؛
- مردم منطقه را در کار و فعالیت‌مان شریک کنیم^{۱۳}؛

۶- غفار موسایی گله، گروه جهادی شهید علم الهدی، دانشگاه شهرکرد؛ محمد جوادنیا- گروه شهید مومنی دانشگاه خواجه نصیر

۷- محسن نوری، دانشگاه شمس پور

۸- سهیل خیرخواه، دانشگاه شهید رجایی

۹- امیرعباس دخایی، گروه حاج احمد متوسلیان -دانشگاه آزاد تهران جنوب

۱۰- سادات مهریزی، پیام نور یزد

۱۱- غفار موسایی گله، گروه جهادی شهید علم الهدی، دانشگاه شهرکرد

۱۲- سعید علی بخشی، گروه شهید محمد سلیمانی، بسیج دانشجویی شهرستان بندر انزلی؛ امیرعباس دخایی، گروه جهادی حاج احمد متوسلیان

دانشگاه آزاد تهران جنوب

۱۳- امیرعباس دخایی، گروه حاج احمد متوسلیان، دانشگاه آزاد تهران جنوب

- ورود به کار داند شگاهی و تشکیل کارگروه شنا سایی و حل و برر سی دقیق م شکلات منطقه^{۱۴}؛
- حرکت گروه به سمت اشتغال زایی و تعریف طرح های جامع تر برای جامعه آماری بزرگتر^{۱۵}؛
- دیدگاه مردم را با کار فرهنگی نسبت به شیعیان عوض کنیم^{۱۶}.



تشکیل کادر گروه جهادی

بهتر است کسانی را برای کادر گروه جهادی و اردوی جهادی انتخاب کنید که دارای ویژگی های ذیل باشند^{۱۷} :

- روحیه جهادی و تفکر بسیجی؛
- ولایت پذیری؛

^{۱۴} -سینا باقری، گروه جهادی بی بال پریدن، دانشگاه علم و صنعت

^{۱۵} -سینا باقری، گروه جهادی بی بال پریدن، دانشگاه علم و صنعت - محمد جوادنیا، گروه شهید مومنی دانشگاه خواجه نصیر

^{۱۶} -عزیزالله بارانی، گروه جهادی دانشگاه علوم پزشکی زاهدان

^{۱۷} -جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

- توان رهبری و مدیریت؛
- علاقه؛
- پشتکار و همت؛
- سعه صدر و خونسردی و آرامش در هنگام بوجود آمدن مشکل؛
- تجربه و تخصص در امور محوله؛

وجود تجربه و کارکشتگی در امور تخصصی امری بسیار مهم است، در عین این که به جوانان اعتماد کنید و از سپردن مسئولیت‌های مهم به آنان ابایی نداشته باشید، باید دقت شود در بعضی امور باید از نظر کارشناس خبره و با تجربه استفاده کرد، که تصمیم‌گیری در این خصوص بستگی به مدیریت گروه و اردو دارد.

- روابط عمومی خوب؛
 - مشورت‌پذیری و عدم خودبینی و خودرای بودن.
- یادآوری: بین مسئول گروه و مسئول اردو تفاوت وجود دارد؛ الزاما مسئول گروه، مسئول اردو نیست.

ویژگی‌های جهادگران

از ویژگی‌های جهادگران اجرای کار به قصد قرب‌اللهمی، عبادت شمردن کار، کوشش برای گسترش ارزش‌های دینی و اعتقادی، مقید بودن افراد به اخلاق حسنه‌ی اسلامی در اجرای کارها و ادب، روحیه ایثار و شهادت‌طلبی، مبارزه با فقر و تنگدستی، استقامت، احترام به بزرگان و تواضع، تقوا، موعظه‌گری، توبه، توکل، سکوت، خوش خلقی، استحکام خانواده، خویشتن‌داری، دانش، رفاقت، رازداری، صداقت، سخاوت، شجاعت، شکر، صبر، عدالت خواهی، تمایل به هجرت، عفو و گذشت، عیب پوشی، حسن ظن، مشورت، اعتدال و میانه روی، نظم‌پذیری و قانون‌مداری و انعطاف می‌توان اشاره داشت^{۱۸}.

^{۱۸} -برنامه ریزی محرومیت زدای، محسن رفیعیان

نکات و اقدامات پیش از اردو

تصمیم‌گیری در مورد کلیات هجرت

باتوجه به اهمیت و ضرورت برنامه‌ریزی، نیاز است مسئولین گروه قبل از برگزاری اردو متناسب با اهداف و آرمان‌های گروه، پیش‌بینی مکان، زمان برگزاری اردو و مسئولیت بخش‌های مختلف را داشته باشند.

نکته: بعضی اوقات این بخش بدون جلسه و به صورت مشورت، گعده و رایزنی مشخص می‌شود.

شناسایی و ارزیابی منطقه، انتخاب پروژه

نخستین و مهم‌ترین مرحله در اردوی جهادی "شناسایی" منطقه کم‌برخوردار می‌باشد، هرچه شناسایی جامع، کامل و مانع باشد برگزاری اردو از زمان برنامه‌ریزی تا اجرا روند بهتری خواهد داشت.



اهداف و ضرورت‌های شناسایی

▪ دریافت تمام داده‌های مورد نیاز برای برنامه‌ریزی اردو؛

- شناخت و وضعیت و مختصات منطقه هدف اعم از مسائل فرهنگی، امنیتی، سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، آداب و رسوم، نوع اقلیم، وضعیت آب و هوا، جغرافیا و...^{۱۹}؛
- نیازسنجی منطقه در ابعاد فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و...^{۲۰}؛
- انجام هماهنگی‌های مورد نیاز با معتمدین محلی و مسئولان جهت برگزاری اردو.^{۲۱}

پیش‌شناسایی

قبل از سفر به منطقه، جهادگران می‌توانند با جمع‌آوری اطلاعات لازم از طریق فضای مجازی، مکتوبات، ارتباط با افراد مطلع و با سابقه و همچنین مشورت با مسئولین سازمان‌های محلی و... از اتلاف زمان و انرژی جلوگیری کنند.

توجه: پیش‌شناسایی بسیار مهم است، اگر به این مرحله توجه نشود، گاهی گروه مجبور می‌شود هزینه‌های زیادی صرف کند و چندین سفر شناسایی انجام دهد و در آخر به نتایجی برسد که با استفاده از منابع موجود می‌توانست به آنها برسد.^{۲۲}

شناسایی اولیه

شناسایی امری نسبی است و با توجه به مؤلفه‌های فراوانی (فاصله تا منطقه هدف، سابقه اردو، خصوصیات منطقه و...) تعداد مسافرت‌ها و زمان هر سفر و تعداد افراد حاضر در اردو می‌تواند متغیر باشد. گاهی می‌توان با یک‌بار شناسایی به هدف مورد نظر رسید و گاهی نیاز به چندین سفر است. ولیکن معمول بر این است که شناسایی در دو مرحله انجام می‌گیرد.

باید در خصوص کلیه امور و عرصه‌های مورد نظر گروه، منطقه را مورد شناسایی قرار داد، که در این صورت یا باید به نمایندگی از هر عرصه اردو یک نفر برای شناسایی اعزام شود یا اینکه تعداد دفعات شناسایی را بیشتر کرد، که با توجه به هزینه، زمان زیاد مورد نیاز جهت شناسایی معمولاً هیچ‌کدام از این دو امر قابل تحقق نیست، لذا توصیه می‌گردد در نظر گرفتن توان گروه و

^{۱۹} - جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

^{۲۰} - زینب فتحی، کانون خدمت‌رسانی دانشگاه تهران

^{۲۱} - علی اکبر عباس زاده، گروه آیه‌های ایثار، دانشگاه ولی عصر (ع) کرمان

^{۲۲} - جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

برنامه‌های اردو، تیم شناسایی در عین چابک بودن، دارای تجربه کافی در خصوص کلیه عرصه‌های اردو باشند.

سعی کنید در حاشیه شناسایی اردو اطلاعات تقریباً کامل، جامع و مانعی از منطقه بدست آورید، اعم از:

- (۱) میزان تاثیرگذاری و نحوه فعالیت نهادها و ارگان‌های نظام؛
- (۲) حساسیت‌های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و قومی قبیله‌ای و...؛
- (۳) نحوه‌ی نگرش مردم منطقه به اردوهای جهادی؛
- (۴) هویت و پیشینه‌ی تاریخی منطقه؛
- (۵) مذاهب موجود در منطقه، تعداد پیروان و رابطه آنها با یکدیگر؛
- (۶) سطح سواد و تحصیلات مردم؛
- (۷) نخبگان، تاثیرگذاران و معتمدین منطقه؛
- (۸) ناهنجاری‌های سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، بهداشتی جامعه اعم از بیکاری، فقر مادی و معنوی، بیماری‌های شایع، اعتیاد، نرخ نفوذ ماهواره، طلاق، مهاجرت به شهر، بیکاری، درگیری‌های قومی و قبیله‌ای، تعصبات بهبوده و...؛
- (۹) بافت جمعیت؛
- (۱۰) مشکلات و کاستی‌ها؛

(۱۱) نقاط تجمع و تاثیرگذار منطقه (شوراها، مساجد، نماز جمعه و جماعت، کانون‌ها و...).

سعی کنید آمار علمی و دقیق از منطقه تهیه نمائید تا در پژوهش‌ها و برنامه‌ریزی‌های گروه و دستگاه‌های ذی‌ربط مورد استفاده قرار گیرد. قابل ذکر است؛ آمار دقیق ولی جزئی بهتر از آمار کلی ولیکن مبهم، غیر دقیق و غیر قابل استناد می‌باشد.^{۲۳}

پیشنهاد: برای شناسایی جامع منطقه و تدوین برنامه‌ای مستمر جهت پیشرفت منطقه، می‌توانید از بسته پژوهش و "فرم شناسایی مناطق محروم"، هسته توانمندسازی حرکت‌های جهادی استفاده نمایید.

^{۲۳} -جزوه بازل جهادی، ناصر ترابی



منابع شناسایی

منابع مختلفی برای شناسایی می‌توان به آن مراجعه داشت به شرح ذیل‌اند:

مسئولین:

- استانداری و فرمانداری (استاندار- معاون استاندار، معاونت برنامه ریزی و اشتغال - معاونت سیاسی، امنیتی و اجتماعی - گروه مشاوران جوان دفتر آمار، اطلاعات دفتر امور روستایی دفتر آموزش و پژوهش) ^{۲۴}؛
- معاونت مناطق محروم ریاست جمهوری ^{۲۵}؛
- کمیته امداد امام خمینی (ره)؛
- جهاد کشاورزی؛
- سپاه منطقه ^{۲۶}؛
- سازمان بسیج سازندگی، معاونت سازندگی بسیج دانشجویی ^{۲۷}؛
- سازمان صنعت، معدن و تجارت استان؛

۲۴ - محمد موسی زاده، گروه جهادی شهید احمدی روشن، دانشگاه ملایر استان همدان - سادات مهریزی، پیام نور یزد

۲۵ - امیرعباس دخایی، گروه حاج احمد متوسلیان، دانشگاه آزاد تهران جنوب

۲۶ - غفار موسایی گله، گروه جهادی شهید علم الهدی، دانشگاه شهرکرد

۲۷ - سادات مهریزی، پیام نور یزد - امیرعباس دخایی، گروه حاج احمد متوسلیان، دانشگاه آزاد تهران جنوب

- سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری؛
- اداره کل آموزش فنی حرفه ای استان؛
- آموزش و پرورش؛
- سازمان امور عشایری؛
- سازمان بازارچه‌های مرزی؛
- امام جمعه.

اهالی:

- دهیار و بخش‌دار؛
- شورای روستا؛
- کدخدای - ریش سفید؛
- بسیج روستا؛
- روحانی روستا؛
- اهالی روستا (مرد و زن جوان و میان سال و کهن سال)؛
- دانشجویان بومی منطقه^{۲۸}.

وب سایت‌ها:

- شبکه اجتماعی جهادیون؛
- سایت اطلس جهادی؛
- مرکز آمار ایران؛
- وب سایت استانداری‌ها؛
- سازمان هواشناسی کشور؛
- شرکت سهامی مدیریت منابع آب ایران؛
- وزارت جهاد کشاورزی؛
- وزارت صنعت، معدن و تجارت؛
- کمیته امداد امام خمینی (ره)؛

^{۲۸} - عزیزالله بارانی، دانشگاه علوم پزشکی زاهدان



▪ شبکه روستایی ایران.

افراد مطلع :

گروه‌های جهادی، فعالین فرهنگی و سایر نهادها و افرادی که سابقه‌ی حضور و فعالیت در این منطقه را داشته‌اند، به عنوان یک مرجع مطلع محسوب می‌شوند.



مؤلفه‌های انتخاب مکان اجرای اردو

- تامین امنیت منطقه هدف^{۲۹}؛
- محرومیت منطقه و تناسب آن با توان گروه^{۳۰}؛
- نیاز و ضرورت حضور در آن منطقه^{۳۱}؛
- آمادگی فرهنگی مردم منطقه برای پذیرش گروه جهادی^{۳۲}؛
- امکان پشتیبانی و تامین امکانات برای برگزاری اردو در منطقه هدف؛

۲۹- سادات مهریزی، پیام نور یزد - علی اکبر عباس زاده، گروه آیه های ایثار، دانشگاه ولی عصر(ع کرم)ان

۳۰- تجربه همگانی

۳۱- سینا باقری، گروه جهادی بی بال پریدن، دانشگاه علم و صنعت

۳۲- سهیل خیرخواه، دانشگاه شهید رجایی - سعید علی بخشی، گروه شهید محمد سلیمانی، بسیج دانشجویی شهرستان بندر انزلی

- توان گروه و مطابقت آن با نیازهای منطقه^{۳۳}؛
- قبلا تعداد گروه زیادی به آنجا نرفته باشند و فعالیت گروه آنجا تکراری نباشد^{۳۴}؛
- فاصله منطقه تا مبدا خیلی زیاد نباشد تا هزینه‌های پیگیری مشکلات منطقه مضعف نشود^{۳۵}؛
- مناطقی که به لحاظ فرهنگی و اعتقادی دچار فقر بوده و یا تهدید نفوذ وهابیت و.. باشد^{۳۶}؛
- تمرکز جمعیتی قابل قبولی داشته باشد و نیز روستایی که برای اسکان و فعالیت انتخاب می‌کنیم می‌بایست یک مرکزیتی نسبت به روستاهای اطراف داشته باشد^{۳۷}؛
- امکان حضور و فعالیت چندساله در منطقه باشد^{۳۸}.

در شناسایی و انتخاب منطقه دو امر بسیار ضروری است. اول امکان‌سنجی امدادسانی. به این معنا که ممکن است منطقه یا مناطقی وجود داشته باشد که به لحاظ فقر و نیاز به کمک شرایط بسیار حادی داشته باشند اما شرایط و امکانات لازم برای برگزاری اردوهای جهادی در آنها وجود نداشته باشد. به طور مثال مناطقی که به لحاظ جاده شرایط صعب العبوری دارند برای اردوهای جهادی مناسب نیستند چرا که احتمال حوادث ناگوار بالا است. مواردی نیز هست که حضور اردوی جهادی برای منطقه هزینه‌هایی دارد و مشکل‌ساز است. مثلا مناطقی که مشکل آب یا برق حاد دارند امکان برگزاری اردو با تعداد افراد بالا در آنها وجود ندارد. یا حتی تامین امکانات ابتدایی مانند سهمیه آرد مورد نیاز برای نان اردو. بنابراین تو صیه اکید می شود که م مسئولین اردوها در انتخاب منطقه با دید واقع گرایانه نسبت هزینه‌ها و منافع خود را برای منطقه ارزیابی کنند.

۳۳ -علی فراهانی، گروه شهید مجید پازوکی، دانشگاه سراسری اراک - محسن نوری، دانشگاه شمسی پور - زینب فتحی، دانشگاه تهران

۳۴ -آیدا احمدی، گروه جهادی منتظران مهدی، بسیج دانشجویی شهرستان زرد

۳۵ -امیرعباس دخایی، گروه حاج احمد متوسلیان، دانشگاه آزاد تهران جنوب

۳۶ -عزیزالله بارانی، دانشگاه علوم پزشکی زاهدان - هادی کرمی، دانشگاه زنجان - زینب فتحی، دانشگاه تهران - سلمان شریفی،

گروه شهید ابراهیم هادی

۳۷ -محمد موسی زاده، گروه جهادی شهید احمدی روشن-دانشگاه ملایر استان همدان - سادات مهریزی، پیام نور یزد

۳۸ -غفار موسایی گل، گروه شهید علم الهدی، دانشگاه دولتی شهرکرد

دوم با توجه به فعالیت‌هایی که در توان اردوی مورد نظر است منطقه را انتخاب کنند مثلا یک گروه جهادی دانه شجویی که توان بالایی در امر آموزش دارد باید منطقه‌ای را انتخاب کند که تعداد دانش‌آموزان نیازمند در آن حداکثری باشد، نه اینکه با انتخاب منطقه نامناسب این عرصه از فعالیت‌های خود را محدود کند.

سعی کنید محل برگزاری اردوهای خود را در یک یا حداکثر دو نقطه متمرکز کنید. حضور مستمر و مداوم و بلندمدت برکات فراوانی دارد. مانند: شناخت مسئولین، شناخته شدن شما توسط مسئولین، شناسایی نکات مهم و کلیدی منطقه و مردم، پذیرش بهتر توسط مردم منطقه، جلوگیری از اتلاف وقت و انرژی، بهره‌وری هر چه بیشتر و شکوفایی استعدادها و...^{۳۹}.

مدت و زمان برگزاری اردو:

(۱) اردوهای جهادی قابلیت آن را دارد که در تمام سال برگزار شود ولیکن سعی کنید زمانی را انتخاب کنید که بیشترین بازده را داشته باشد^{۴۰}؛

(۲) م‌ساله مهاجرت فصلی اهالی منطقه حتما مورد توجه قرار دهید. مثلا در ایامی از سال همه مردان یک منطقه برای کار مهاجرت می‌کنند یا همه دانش‌آموزان منطقه به مدارس شبانه‌روزی می‌روند^{۴۱}؛

(۳) در محاسبه زمان رفت و برگشت و رفت و آمدها دقت فراوانی داشته باشید تا با مشکلات امنیتی، امدادسانی در مناطق صعب العبور، حرکت در شب و... مواجه نشوید؛

(۴) مدت زمان برگزاری اردو را حتما منطقی در نظر بگیرید، افراط و تفریط در این امر تبعات جدی به بار خواهد آورد. حضور بیش از حد باعث ریزش افراد و خستگی و فرسایشی شدن اردو می‌گردد و زمان کوتاه باعث عدم شناخت روحیه جهادی برای شرکت‌کنندگان و نیمه کار ماندن فعالیت‌ها و بسیاری از مشکلات دیگر می‌شود. زمان معمول و رایج که بیشترین بازده را داشته بین ۱۰ تا ۱۵ روز می‌باشد. زمان برگزاری اردو بستگی به مؤلفه‌های فراوانی دارد مانند؛ توان گروه، تعداد عرصه‌ها، نیاز منطقه،

۳۹- محسن اکبری، گروه جهادی فارغ التحصیلان دبیرستان مفید

۴۰- جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

۴۱- محسن اکبری، گروه جهادی فارغ التحصیلان دبیرستان مفید

زمان برگزاری (ایام نوروز، تابستان و...)، مراسمات و ایام خاص پیش رو (ماه رمضان، ماه محرم، مراسمات قومی و بومی منطقه)، نیاز منطقه و...^{۴۲}.

جلسه بررسی و تصمیم گیری :

بعد از شناسایی نیاز است تا مسئولین گروه با توجه به اطلاعات بدست آمده از منطقه، شرایط را بررسی و تصمیم گیری نمایند که این منطقه با ویژگی‌های مورد نظر گروه منطبق است یا خیر.

شناسایی تکمیلی :

این مرحله تکمیل کننده مرحله شناسایی اولیه است و تصمیم‌گیری نهایی بابت اردو و هماهنگی تکمیلی با مسئولین در این بخش انجام می‌پذیرد. در این بخش نیاز است تا برآوردهای ابتدایی و نیازهای مورد نظر اردو احصاء گردد و نواقص موجود از اطلاعات قبلی تکمیل شود.



ملاحظات شناسایی و انتخاب پروژه

- (۱) با توجه به اهمیت مسئله شناسایی حتما حداقل دو یا سه ماه قبل از اردو اقدام به شناسایی از منطقه مورد نظر نمائید^{۴۳}؛
- (۲) حتما در انتخاب پروژه‌ها، نیاز مردم را در نظر بگیرید، تا در زمان اجرا حضور مؤثر داشته باشند و اینکه پس از پایان کار از آن مراقبت کامل داشته باشند. آمادگی فکری مردم

^{۴۲} - جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

^{۴۳} - محسن اکبری، گروه جهادی فارغ التحصیلان دبیرستان مفید

- بسیار اهمیت دارد، مثلا وقتی اغلب روستاییان می‌گویند حسینه می‌خواهیم ساخت حسینه قطعا راحت‌ترین پروژه است. اما اگر نیازی داشته باشند که خودشان این نیاز را درک نکرده باشند و نشود آنها را قانع کرد حتی اگر ساخته شود بلا استفاده می‌ماند^{۴۴}؛
- ۳) سعی کنید پروژه‌هایی انتخاب کنید که نفع عمومی داشته باشد^{۴۵}؛
- ۴) در هنگام شناسایی به هیچ وجه توقع بیش از اندازه ایجاد نکنید و وعده‌های خارج از توان یک گروه جهادی ندهید. فضایی بوجود نیورید که احساس شود از مسئولین یا نمایندگان مسئولین نظام هستید^{۴۶}؛
- ۵) هنگام انتخاب پروژه‌های عمرانی و یا مکان اردو در سفر شنا سایی دقت کامل داشته باشید تا توسط مسئولان محلی کانالیزه نگردید و به سمت یک محل یا منطقه خاص مورد نظر هدایت نشوید. کاملا نیازها و ضرورت‌های منطقه را شنا سایی کنید، سعی کنید از کل منطقه بازدید داشته باشید؛
- ۶) اگر در منطقه‌ای قصد برگزاری اردو دارید که به زبان مردم بومی آشنایی ندارید حتما از کسی که به این زبان تسلط کامل دارد در شناسایی و طول اردو کمک بگیرید؛
- ۷) در مرحله شنا سایی و یا پیش قراولی حتما ضمن شناخت و تسلط بر قوانین موجود و نقش دستگاه‌ها و نهادهای همراه، جلسه پشتیبانی اردوهای جهادی را در سطح منطقه (شهرستان یا استان و...) با حضور مسئولین ذی ربط به صورت مکتوب و با صورت جلسه مصوب که نقش هر بخش مشخص شده باشد، تشکیل دهید تا درآینده مشکلی نداشته باشید؛
- ۸) بخوانید ولی نگوئید: انتظار بد قولی مسئولین را هر لحظه و هر جا داشته باشید البته بیشتر مسئولین اینگونه نیستند؛

۴۴- جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی - صادق مفرد، گروه جهادی روح الله، دانشگاه امیرکبیر

۴۵- محسن اکبری، گروه جهادی فارغ التحصیلان دبیرستان مفید

۴۶- محمد جوادنیا، گروه شهید مومنی دانشگاه خواجه نصیر

۹) از حضور و فعالیت گروه جهادی دیگر در منطقه هدف چه در حال و چه در گذشته اطلاعاتی کسب کنید تا خدای ناکرده موازی کاری نکرده باشید و راه درست آنها را ادامه دهید و از تجربیات و اشتباهات آنها درس بگیرید.

توجه: در برخورد با مردم و مسئولین وجهه گروه‌های دیگر را حتی در صورت فعالیت اشتباه خراب نکنید، زیرا اولاً جهادی‌ها اعضای یک پیکرند و دوماً همین برداشت از شما نیز در ذهن مخاطب نقش می‌بندد^{۴۷}.

برنامه‌ریزی و تقسیم وظایف

برنامه‌ریزی به معنای اندیشیدن و تنظیم پیشاپیش امور، قبل از بروز وقایع و رویدادهاست تا در اموری همچون عرصه‌های عمرانی، فرهنگی، بهداشتی و... نتایج مطلوبی بدست آید. بدیهی است با برنامه‌ریزی دقیق می‌توانیم اشتباهات گذشته را جبران کنیم و نسبت به آینده هوشیارتر عمل کنیم. بر همین اساس نیاز است تا با تقسیم کار و تدوین برنامه‌های بلندمدت، میان‌مدت و کوتاه‌مدت برای اردو و منطقه، و حرکت گام به گام در این راستا، اردوی موفق و اثرگذاری داشته باشیم.

- در صورت توان برای منطقه برنامه‌ی محرومیت‌زدایی و سند توسعه تدوین نمایند؛
- مشخص کردن عرصه‌های اردو و حیطه فعالیت آنها، با در نظر گرفتن ملاحظات خاص آن عرصه؛
- انتخاب مسئولین کمیته‌ها و عرصه‌ها و تقسیم وظایف اردو و توجه کامل مسئولین پروژه‌ها و کمیته‌ها؛
- استفاده از مشاوران و متخصصین در صورت نیاز؛
- برگزاری جلسات مسئولین اردو جهت هم‌افزایی و تامل بیشتر^{۴۸}؛
- روش مدیریت گروه را حتماً مشخص کنید و در اختیار اعضاء گروه قرار دهید. وظایف و اختیارات هر یک از مسئولین مشخص گردد تا در شرایط خاص فرد تصمیم‌گیرنده مشخص باشد. این مسئله هرچند به ظاهر با روح جهادی همخوانی ندارد ولی از بسیاری از مشکلات و اختلافات جلوگیری می‌کند^{۴۹}؛

۴۷- جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

۴۸- جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

۴۹- محسن اکبری، گروه جهادی فارغ التحصیلان دبیرستان مفید

- نیاز نیست همه اعضاء گروه در جریان تمام امور مدیریت گروه قرار گیرند زیرا بیان بعضی مسائل در اردو باعث ایجاد تشنج و جو نامناسب می‌گردد، یک مدیر موفق باید از بیان مسائل حاشیه‌ساز در جمع گروه خودداری کند و در صورت بروز چنین مسائلی سریعاً به روشی مناسب این حواشی را از بین ببرد؛
- برای هر اردو یک نام مناسب و درخور (مانند نام شهدای منطقه) انتخاب کنید، می‌توانید برای پروژه‌ها نیز نام انتخاب کنید.

تبلیغات و اطلاع‌رسانی

شیوه و زمان اطلاع‌رسانی جزء نکات مهم و حساسی است که باید در این خصوص، دقت فراوان داشت، تا در عین به موقع بودن، زیبا و تاثیر گذار نیز باشد. در این خصوص ضمن استفاده از شیوه‌های نوین و روش‌های غیر حضوری به گستره و دامنه تبلیغات نیز توجه کنید.

برخی ابزارهای تبلیغات عبارتند از:

- تبلیغات چهره به چهره؛
- نمایندگانی جهادی^{۵۰}؛
- انتشار خاطرات اردوهای قبلی؛
- نشریه^{۵۱}؛
- پیامکی^{۵۲}؛
- ایمیل، سایت، وبلاگ^{۵۳}؛
- پوستر، بنر^{۵۴}؛
- عکس، کارت، تراکت؛

۵۰- تجربه همگانی

۵۱- محمد اسماعیلی، گروه شهید حجت الله رحیمی، دانشگاه لرستان - هادی گرمی، دانشگاه زنجان

۵۲- سادات مهریزی، پیام نور یزد

۵۳- سلیمان جای، گروه فردای سبز، دانشگاه صنعتی شریف - سلمان شریفی، گروه شهید ابراهیم هادی

۵۴- محمد اسماعیلی، گروه شهید حجت الله رحیمی، دانشگاه لرستان - محمد موسی زاده، گروه جهادی شهید احمدی روشن، دانشگاه ملایر استان همدان - ره نامه اهداف اردوهای جهادی - سادات مهریزی، پیام نور یزد - حسین پور، دانشگاه دولتی بیرجند

- پخش نماهنگ، فیلم^{۵۵}؛
- برپایی بازارچه خیریه و فروش محصولات روستایی.

نکاتی در خصوص تبلیغات و اطلاع رسانی :

- اطلاع‌رسانی را به تأخیر نیندازید و حتما با زمان مناسب و برنامه‌ریزی به این مهم بپردازید؛
- زمان اطلاع‌رسانی امری نسبی است و می‌توان زمان آن را در مراحل قبلی نیز انجام داد. این امر بستگی به برنامه بلند مدت گروه دارد. به طور مثال اگر برنامه مشخص بلند مدت وجود داشته باشد یا در یک منطقه دائمی اردو برگزار گردد، می‌توان در طول سال اطلاع رسانی کرد^{۵۶}؛
- یک مساله بسیار مهم درباره تبلیغات که غالباً مورد غفلت قرار می‌گیرد این است که نباید شرایط مناطق محروم را به گونه‌ای سیاه‌نمایی کنیم که موجب ضربه به نظام شود و اعتماد مردم نسبت به دولت و مسئولین از بین برود، همچنین کرامت مردم آن منطقه خدشه‌دار نشود. چه افرادی که هم‌اکنون در آن منطقه زندگی می‌کنند چه آنانی که ممکن است ساکن شهر شما باشند و در محل تبلیغات اردو حاضر^{۵۷}.
- چه موقع و چه چیزی را باید اطلاع‌رسانی کرد:
- بازه زمانی و شرایط ثبت‌نام، اطلاعات کلی هجرت (پیش از ثبت نام)؛
- اعلام مدت اردو و اهداف مرتبط با آن (زمان ثبت نام)؛
- زمان و مکان تجمع جهت حرکت (زمان ثبت نام)؛
- ارائه دفترچه راهنمای اردو و اطلاعات اولیه اردو، منطقه و گروه (زمان حرکت)؛
- برگزاری جلسه توجیهی برای شرکت‌کنندگان در اردو (زمان حرکت)^{۵۸}.

ثبت نام و گزینش

۵۵- تجربه همگانی

۵۶- جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

۵۷- محسن اکبری، گروه جهادی فارغ‌التحصیلان دبیرستان مفیدمحسن اکبری، گروه جهادی فارغ‌التحصیلان دبیرستان مفید

۵۸- جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

در خصوص گزینش دید مختلفی بین گروه‌های جهادی وجود دارد:

(۱) اردوی جهادی صحنه دگرگونی و انقلاب درونی بسیاری از کسانی است که به ظاهر در راستای اسلام و انقلاب نیستند، این عرصه را بر روی چنین افرادی نبندید، اما ملاحظات آن را رعایت کنید. حتما در صد نسبت حضور اینگونه افراد را در نظر داشته باشید^{۵۹}.

(۲) ملاک گزینش بیشتر تجربه و توانمندی افراد می‌باشد. اگر نیرو متناسب با نیاز انتخاب نشود اثرات مخرب زیادی برای گروه و برای مردم روستا خواهد داشت^{۶۰}؛

(۳) تنها افرادی را که هنجارشکن هستند حذف می‌کنیم^{۶۱}؛

(۴) ما سه دسته افراد را همراه خود می‌بریم: دسته اول اعضای فعال بسیج، دسته دوم افراد دارای تخصص، دسته سوم افرادی که توانمندی خاصی ندارند و صرفاً علاقه‌مند هستند. دسته اول باید از اعضای بسیج یا اعضای آینده باشند، دسته دوم را به صورت موردی صحبت می‌کنیم و دعوت می‌کنیم و دستشان را باز می‌گذاریم تا بخشی از اردو را شرکت نمایند. دسته سوم را در صورت نام‌نویسی دو سه روز به منطقه می‌آوریم تا از نزدیک در جریان قرار بگیرند. باید گزینش وجود داشته باشد، نیرویی باید بیاید که به سطوحی رسیده باشد و اگر این طور نباشد در منطقه اثر منفی می‌گذارد^{۶۲}.

درهنگام ثبت نام و گزینش نکات ذیل را مدنظر داشته باشید:

■ بین حجم کار و تعداد حضار اردو تعادل خوبی برقرار کنید در غیر اینصورت یا در صورت کمبود نیرو به تعهدات اردو در منطقه عمل نکرده‌اید و در صورت ازدیاد نیرو، علاوه بر اسراف بیت المال موجب زدگی و دلخوری حضار خواهید شد^{۶۳}؛

۵۹- علی فراهانی، گروه شهید مجید پازوکی، دانشگاه سراسری اراک - سهیل خیرخواه، دانشگاه شهید رجایی - محمد امین حیدری، پیام نور بوشهر - حسین پور، دانشگاه دولتی بیرجند

۶۰- سلمان شریفی، گروه شهید ابراهیم هادی - صدیقه کمپانی در شبکه جهادیون

۶۱- امیرعباس دخایی، گروه حاج احمد متوسلیمان، دانشگاه آزاد تهران جنوب

۶۲- غفار موسایی گله، گروه جهادی شهید علم الهدی، دانشگاه شهرکرد

۶۳- محسن اکبری، گروه فارغ التحصیلان مفید - صادق مفرد، گروه روح الله دانشگاه امیرکبیر

- سعی کنید کلیه توانمندی‌ها و استعدادهای داوطلبین را احصاء کنید^{۶۴}؛
- گزینش باید به زیباترین شکل و هنرمندانه و مؤدبانه باشد تا باعث سرخوردگی داوطلبین نشود؛
- از افراد حاضر در اردو یک لیست کامل و برای آن نمودارهای تخصصی از شاخص‌های مختلف (مانند: سن، تحصیلات، سابقه و...) تهیه نمایید؛
- حتما از افراد داوطلب و شرکت‌کنندگان اطلاعات دقیقی کسب کنید تا در مواقع لزوم از آنها استفاده کنید (مانند: گروه خونی، آدرس و تلفن منزل و محل کار، بیماری خاص، تلفن ضروری و...)؛
- هنگام ثبت‌نام به صورت کتبی و شفاهی نکات لازم و ضروری را یادآوری کنید مانند: به همراه داشتن دفترچه بیمه، داروهای خاص، لوازم مورد نیاز اردو، لباس‌های مناسب و...؛
- از حضور افراد در اردو مطمئن شوید تا در برنامه‌های اردو مشکلی پیش نیاید^{۶۵}؛
- می‌توان یک جلسه حضوری برای ثبت نام شدگان جهت جذب نهایی و گفتن نکاتی در خصوص اردو برگزار کرد^{۶۶}؛
- می‌توانید امور اداری مانند ثبت نام و اطلاع‌رسانی را در فضای مجازی انجام دهید تا علاوه بر صرفه‌جویی در وقت، مخاطب بیشتری نیز جذب کنید و امور اردو نیز تسهیل گردد^{۶۷}.

هماهنگی‌های اداری

پیش از حرکت حتما هماهنگی‌های اداری لازم را با مسئولین ذی‌ربط در نقطه مبداء و هدف انجام گیرد و هم چنین مکاتبات و هماهنگی‌های لازم با دستگاه‌ها و نهادهای پشتیبان و حامی و نیز امنیتی (نیروی انتظامی) را به دقت و از مدت‌ها قبل انجام دهید.

۶۴- محمد جوادنیا، گروه شهید مومنی دانشگاه خواجه نصیر

۶۵- جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

۶۶- میثم گیلانی، قرارگاه جهادی علمدار، استان مازندران

۶۷- سلمان شریفی، گروه شهید ابراهیم هادی - سلیمان جای، دانشگاه شریف

تربیی اتخاذ نمائید تا مسئولین استان مبداء از اردو بازدیدی به عمل آورند، تا هم با روحیات جهادی و گروه آشنا شوند و هم در آینده در رفع مشکلات کمک بهتری به شما نمایند. البته در دعوت مسئولین دقت کنید چراکه متاسفانه هستند مسئولینی که با نگرش تبلیغاتی در اردو حاضر می‌شوند و این امر موجب دلخوری و بعضا تنش در میان شرکت‌کنندگان می‌شود^{۶۸}.

پیش‌قراولی

قبل از اردو باتوجه به حجم فعالیت، تعداد شرکت‌کنندگان، وضعیت اردو و منطقه، تعدادی از مسئولین اردو را به عنوان تیم پیشرو به منطقه اعزام نمائید تا ضمن هماهنگی‌های لازم و زمینه‌سازی حضور گروه در منطقه، هماهنگی‌های لازم را با مسئولین و مردم منطقه انجام دهند و همچنین تمام نیازهای ابتدایی اردو (امنیت، خودرو، مصالح، اسکان، موادغذایی و...) را تامین کنند تا هنگام ورود افراد کمبود و مشکلی وجود نداشته باشد.

تذکر: وظیفه این تیم بسیار مهم و حساس است و مستقیم در فعالیت‌ها و نتایج اردو تاثیر می‌گذارد^{۶۹}. در انتخاب اعضاء تیم پیشرو کاملا دقت کنید، بهترین، باتجربه‌ترین و زنده‌ترین افراد خود را در تیم قرار دهید. لازم است تا هماهنگی‌های لازم را با تیم پیشرو داشته باشید و یکدیگر را در جریان امور قرار دهید. حتما برای این تیم مسئول انتخاب گردد تا در شرایطی که نیاز به تصمیم‌گیری وجود دارد مشکلی بوجود نیاید^{۷۰}.

نکات پیش از حرکت

- اطمینان حاصل کنید که تمام افراد بیمه شده‌اند و از همراه بردن افرادی که بیمه نیستند خودداری کنید؛
- تمام شرکت‌کنندگان نسبت به شرایط اردوی جهادی و منطقه هدف، نقشه منطقه، به ویژه حساسیت‌های احتمالی، دقیق و کامل توجیه نمائید (به خصوص برای کسانی که برای اولین بار در اردوی جهادی شرکت می‌کنند)؛

۶۸- جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی - محسن اکبری، گروه جهادی فارغ التحصیلان دبیرستان مفید

۶۹- جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

۷۰- محسن اکبری، گروه فارغ التحصیلان مفید



- زمان حرکت را به دقت محاسبه کنید تا در شب یا زمان‌های نامناسب به منطقه هدف (یا در محل‌های که احتمال خطر است) نرسید؛
- هنگام حرکت از عجله بپرهیزید و حتما با خونسردی و دقت، تمام نکات مهم را یک یا چند بار مرور کنید؛
- بهتر است یک یا چند نفر از افراد گروه در نقطه مبدا (حرکت) بمانند و بعدا به گروه ملحق شوند تا ضمن انجام امور باقی مانده، اگر احيانا وسيله ای جاماند يا كاری انجام نگرفت انجام دهند؛
- سعی کنید با توجیه و آموزش و به کمک روش‌های مناسب روحیه ابتدای اردو را تا انتها حفظ نمایند؛
- در صورت نیاز برای افراد گروه قبل و حتی حین اردو دوره آموزشی مناسب و در خور نیاز برگزار کنید؛
- کרוکی مسیرهای ارتباطی و هم چنین زمان و مکان اردو را به صورت مکتوب در اختیار کادر اردو قرار دهید؛
- حرکت از مکان‌های مقدس مانند قبور متبرکه امامزادگان و به ویژه مساجد باعث ایجاد انگیزه بیشتر می‌شود؛
- سعی کنید هنگام عزیمت در منطقه مبدا ایجاد جو معنوی نمایند و با فضا سازی مناسب و انجام تبلیغات و بعضی روش‌های خاص مانند قربانی کردن، برگزاری مراسم بدرقه، بهره‌مندی از ظرفیت روحانیون و بزرگان، جانبازان و خانواده شهدا و... کل مردم منطقه را مطلع و علاقه‌مند به حضور و کمک (حضور یا غیر حضور) نمایند؛
- از ظرفیت مساجد، هیئات و سایر محل‌های تجمع مردم متدین بهره‌مند شوید.^{۷۱}



۷۱- جزوه بازل جهادی، ناصر ترابی

نکات و اقدامات حین اردو

افتتاحیه

برگزاری مراسم افتتاحیه با حضور مسئولین محلی، منطقه و مردم به همراه جهادگران باعث ایجاد انگیزه بیشتر و همچنین رسمیت بخشی به اردو می‌گردد.

البته این امر برکات دیگری نیز دارد از جمله؛ همدلی و هم‌افزایی بیشتر، معرفی گروه، اهداف و نوع فعالیت در عرصه‌های مختلف برای اهالی و همچنین بهره‌مندی بیشتر از ظرفیت‌های موجود در منطقه و...

نکته: سعی کنید مراسم افتتاحیه سبک، متنوع، کوتاه، بدون تشریفات اضافه، انرژی‌بر و وقت‌گیر باشد و از شعائر جهادی و بومی استفاده نمایید.^{۷۲}

جلسه توجیهی و معارفه

ابتدای اردو با حضور مسئولین اردو و تمامی شرکت‌کنندگان، جلسه‌ای برگزار می‌شود تا ضمن معرفی و تبیین وظایف هریک از مسئولین اردو و نکات و ملاحظات ضروری اردو، شرکت‌کنندگان خود را معرفی کرده و با هم آشنا شوند.^{۷۳}

جلسه میانه اردو

معمولاً اواسط اردو بطور مجدد جلسه‌ای با حضور همه شرکت‌کنندگان برگزار می‌شود تا از نقطه نظرات حضار برای اصلاح روند برگزاری اردو استفاده شود. همچنین اگر مسئولین توضیحاتی دارند و یا تذکراتی را مدنظر دارند به طور عمومی مطرح کنند.^{۷۴}

۷۲- جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

۷۳- محسن اکبری، گروه فارغ التحصیلان مفید

۷۴- محسن اکبری، گروه فارغ التحصیلان مفید - صادق مفرد، گروه روح الله دانشگاه امیرکبیر

جلسه پایانی

بهتر است در پایان اردو نیز جلسه‌ای برگزار شود تا با حضور شرکت‌کنندگان جمع‌بندی از فعالیت‌های صورت گرفته اعلام شده و از نظرات شرکت‌کنندگان برای اردوهای آتی استفاده شود.^{۷۵}



اختتامیه

در یک مراسم با حضور مسئولین و اهالی ضمن افتتاح پروژه‌های احتمالی، پایان اردو را اعلام و از زحمات دست‌اندرکاران تشکر نمائید. در این مراسم ضمن ارائه گزارش به اهالی و جهادگران، مشکلات منطقه و پژوهش‌های صورت گرفته را در اختیار آنان قرار دهید. اختتامیه در یک اردوی خوب و منظم - که همه فعالیت‌ها در آن با موفقیت و طبق برنامه به پایان رسیده - می‌تواند باعث دلگرمی و ایجاد امید در بین اهالی و جهادگران و ثبت خاطره فراموش نشدنی و پایانی خوش بر یک دوره فعالیت مستمر و پویا باشد.^{۷۶}

جلب مشارکت اهالی و مسئولین منطقه

^{۷۵} - محسن اکبری، گروه فارغ التحصیلان مفید - صادق مفرد، گروه روح الله دانشگاه امیرکبیر

^{۷۶} - جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

بسیار اهمیت دارد که اهالی و مسئولین نسبت به فعالیت‌های جهادی توجیه و آشنا شوند این امر در جلب مشارکت آنها از اهمیت بالایی برخوردار است. مشارکت اهالی و مسئولین کمک می‌کند تا کار را از خودشان ببینند و پس از ترک گروه کار رها نشود و همچنین نگاه طلب کارانه به گروه نداشته باشند.

شرکت مردم و مسئولین در انجام فعالیت‌ها تاثیرگذاری و ماندگاری طراح‌ها را به طبع بیشتر خواهد کرد و همچنین وقتی خودشان در کار مشارکت داشته باشند بیشتر دلسوزی خواهند کرد و از آن دستاورد بهتر مراقبت خواهند نمود.^{۷۷}

در این رابطه می‌توان به راهکارهای ذیل اشاره نمود:

- زمینه سازی گروه پیش قراول (خ ص صا اگر روحانی همراه تیم پیش قراول باشد می‌تواند با مردم منطقه در این خصوص صحبت کند)^{۷۸}؛
- استفاده از روحانی گروه و جلب اعتماد معتمدین و افراد صاحب نفوذ^{۷۹}؛
- نصب بنر و پلاکارد در روستا^{۸۰}؛
- ارسال دعوتنامه به اهالی^{۸۱}؛
- اعلام برنامه‌ها از طریق بلندگوی مسجد روستا^{۸۲}؛
- استفاده از دانشجویان بومی منطقه^{۸۳}؛
- سرزدن به خانه‌های اهالی، تامین نیازهای اولیه نیازمندان روستا^{۸۴}

۷۷- آیدا احمدی، گروه جهادی منتظران مهدی، بسیج دانشجویی شهرستان زرند

۷۸- محسن نوری، دانشگاه شمسی پور

۷۹- تجربه همگانی

۸۰- سلمان شریفی، گروه شهید ابراهیم هادی

۸۱- سلمان شریفی، گروه شهید ابراهیم هادی

۸۲- سادات مهریزی- پیام نور یزد

۸۳- محمد اسماعیلی، گروه جهادی شهید حجت الله رحیمی، دانشگاه لرستان

۸۴- غفار موسایی گل، گروه شهید علم الهدی، دانشگاه دولتی شهرکرد - حاج آقا رامندی، موسسه بلاغ المبین - یاسر حسین بیک، گروه جهادی فارغ التحصیلان دبیرستان خواجه نصیر

- برگزاری نماز جماعت، مجالس مذهبی، یادواره شهدای منطقه، برنامه های ورزشی و...^{۸۵}
- استفاده از ظرفیت امام جماعت منطقه در معرفی گروه جهادی به مردم و مسئولین^{۸۶}
- برگزاری جلسات توجیهی و نیز ارائه گزارش فعالیت های گروه^{۸۷}
- ارائه دقیق اهداف و برنامه های گروه و رعایت ادب و احترام در برخورد با مسئولین منطقه، اعتماد و مشارکت آن ها را به دنبال می آورد^{۸۸}
- دعوت کردن مسئولین در بعضی برنامه ها و جلسات اردو^{۸۹}.

البته بخشی از این اعتمادسازی و مشارکت پس از ورود گروه جهادی و در عمل صورت می گیرد، در صورتی که گروه عملکرد خوبی در منطقه داشته باشد اعتماد مردم و مسئولین بیشتر خواهد شد.^{۹۰} همچنین حضور مستمر و چند ساله گروه در منطقه و استمرار فعالیت های فرهنگی گروه پس از پایان بازه زمانی برگزاری اردو بسیار موثر است.^{۹۱}

مدیریت بحران

به احتمال فراوان هر مسئول اردو با مشکلات و بحران هایی مواجه خواهد شد که هر کدام نسخه و درمان خود را دارد، اما همیشه در اینگونه مواقع چند نکته را مورد نظر داشته باشید.

- خونسردی خود را حفظ کنید و همیشه آماده بروز هر پیشامدی باشید؛
- در مواجهه با مشکلات اولین و موثرترین راهکار توکل به خدای متعال و توسل به ائمه اطهار (علیهم السلام) است؛

۸۵ - یاسر حسین بیک، گروه جهادی فارغ التحصیلان دبیرستان خواجه نصیر - غفار موسایی گله، گروه شهید علم الهدی، دانشگاه دولتی شهرکرد

۸۶ - عزیزالله بارانی - دانشگاه علوم پزشکی زاهدان

۸۷ - علی فراهانی، گروه شهید مجید پازوکی، دانشگاه سراسری اراک - سینا باقری، گروه دانشگاه علم و صنعت - سلیمان جای، دانشگاه شریف

۸۸ - سهیل خیرخواه، دانشگاه شهید رجایی - آیدا احمدی، گروه جهادی منتظران مهدی، بسیج دانشجویی شهرستان زرنند

۸۹ - غفار موسایی گله، گروه جهادی شهید علم الهدی، دانشگاه شهرکرد

۹۰ - امیرعباس دخایی، گروه حاج احمد متوسلیان، دانشگاه آزاد تهران جنوب - محمد موسی زاده، دانشگاه ملایر استان همدان

۹۱ - مهدی رامندی، موسسه بلاغ مبین

- در مشکلات از یک بزرگتر و یا فرد با سابقه از بین جهادگران و یا اهالی منطقه مشورت بگیرید و بهترین راه حل را انتخاب کنید؛
- مسئولین ذی‌ربط محلی را در جریان مشکلات قرار دهید؛
- سعی کنید مشکلات را پیش بینی و از قبل برای آن برنامه و راهکار داشته باشید؛
- فراموش نکنید راه‌حل هر بحران در زمان خود آن باید اجرا شود، تعلل و انفعال مخرب‌تر از آثار خود مشکل است.^{۹۲}

بایدها و نبایدهای حین اردو

- سعی کنید شور و نشاط در اردو حفظ شود، برگزاری اردوی جهادی با شور، شادی و سرزندگی هیچ منافاتی ندارد. البته دقت کنید که این امر مانند یک تیغ دو لبه است. افراط یا تفریط باعث ضربه مهلک به اردو خواهد شد؛
- سعی کنید در اردو حتماً از افراد با روحیه و با انگیزه استفاده کنید که این مسئله باعث تقویت و پایداری روحیه جهادی در گروه می‌شود؛
- حضور مسئولین پایگاه و حوزه دانشجویی و محلات در گروه جهادی باعث همدلی و استحکام هرچه بیشتر و پیشرفت سریع‌تر امور گروه می‌گردد؛
- در نیمه دوم اردو که توان جسمی و به تبع آن روحیه و حوصله افراد به شدت تضعیف شده‌است، برنامه‌ای برای تقویت روحیه افراد در نظر داشته باشید؛
- فعالیت‌های روزانه خود را در فرم‌های مخصوص گزارش ثبت نمائید و از هر یک از مسئولین اردو نیز این درخواست را داشته باشید؛
- در مناطق حساس (امنیتی، دارای قومیت‌ها و مذاهب گوناگون و...) در انجام امور اردو به شدت دقت کنید و بدون کسب اطلاعات کافی از نکات حساسیت برانگیز دست به عملی نزنید تا باعث ایجاد مشکلات بزرگتر و جبران ناپذیر گردد؛
- مسئولیت هر یک از افراد گروه را کاملاً مشخص و تبیین نمائید، تا از تداخل کار جلوگیری و روند اجرای امور را تسهیل نمائید؛

۹۲- جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

- سعی کنید شرکت‌کنندگان را با توجه به سابقه، استعداد، علاقه و توان آن‌ها در گروه‌های مرتبط سازماندهی کنید؛
- در صورت نیاز به حراست فیزیکی حتما در تهیه وسایل آن کوتاهی نکنید و در نظر داشته باشید به علت حساسیت موضوع، هماهنگی‌ها باید از قبل انجام گیرد. البته به هیچ وجه جو امنیتی ایجاد نکنید و آن را به شرکت‌کنندگان القاء ننمائید؛
- هر شب یا هر دو شب یکبار یک جلسه با کادر اردو داشته باشید، این جلسات در پیشبرد امور اردو و رسیدن به اهداف آن نقش بسزایی خواهد داشت؛
- حدود اردو و قوانین آن را کاملا مشخص کنید و اگر کسی از خط قرمزها عبور کرد با آن برخورد کنید (مانند: استعمال دخانیات، عدم رعایت حجاب، استفاده از الفاظ رکیک، شنا کردن در آب‌های پر خطر منطقه، درگیری با اهالی و...)
- سعی کنید تمام پروژه‌ها را به اتمام برسانید، ولی برای به پایان رساندن پروژه‌های عمرانی کلیه امور اردو را قربانی این امر نکنید؛
- می‌توانید پروژه‌ها را به صورت مرحله‌ای انجام دهید و ادامه کار را به گروه دیگر بسپارید؛
- به فرهنگ منطقه توجه ویژه داشته باشید، بعضی امور فقط در کلان شهرها رایج و عرف است و ممکن است همین موضوع در جای دیگر به خصوص مناطق محروم ضد ارزش و ناهنجار باشد، توجه داشته باشید، هرچیزی را نخورید، هر حرفی را نزنید، هر عملی را انجام ندهید، هر رفتار، کنش و عمل شما یک بازخور و واکنش خاص خود را دارد به ویژه در بلند مدت؛
- در رفتار با اهالی، کرامت انسانی آنها را حفظ کنید، طوری برخورد نکنید که عزت آن‌ها زیر سؤال برود یا خدشه‌دار شود؛
- اگر کسی در حین اردو خطا و یا اشتباهی مرتکب شد، جهت برخورد با وی رعایت تمام نکات اسلامی و اخلاقی را بنمائید، ابتدا تذکر لسانی و یا حتی غیر مستقیم بدهید از تنبیه و تذکر در جمع، جدا خودداری نمائید مگر در هنگام ضرورت، و...؛

- اردوی جهادی محل مناسبی جهت کسب تجربه و آزمون دانسته‌های انتزاعی و تئوریک است، این فرصت مهم پرورش و تربیت را با تمام وجود قدر بدانید^{۹۳}؛
- حتما از افراد حاضر در اردو یک فهرست تهیه و آن را هر روز به روز نمایید. این کار در تقسیم نیرو، تعیین گروه‌های کاری و نیز در تدارکات، خریدها و طبخ غذا تاثیر دارد^{۹۴}.



آشنایی با عرصه‌های فعالیت

هرگروه باتوجه به توان تخصصی و نیروی انسانی خود و همچنین نیاز مناطق محروم، عرصه‌هایی را جهت نقش‌آفرینی انتخاب می‌نماید. انتخاب عرصه‌ها امری نسبی و اختیاری است و باتوجه به توان گروه و نیاز منطقه می‌توان آنان را حذف، اضافه یا ترکیب کرد. به عنوان مثال می‌توان دامپزشکی یا کشاورزی را نسبت به نیاز، ضرورت و فعالیت اهالی حذف نمود. البته تفکیک عرصه‌ها به این معنی نیست که نتوان از یک پروژه و فعالیت به چند منظور بهره‌برداری کرد، مثلا در کنار فعالیت عمرانی می‌توان فعالیت‌های فرهنگی موثری انجام داد و چه بسا که فعالیت در یک عرصه بتواند به موفقیت و اثرگذاری بیشتر در سایر عرصه‌ها کمک کند.

۹۳- جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

۹۴- محسن اکبری، گروه فارغ‌التحصیلان مفید

در اینجا با توجه به حجم عظیم فعالیت و تخصصی بودن عرصه‌ها از بیان جزئیات و شرح امور عرصه‌ها خودداری نموده و تنها به چند نمونه فعالیت و ذکر نکات و ملاحظات خاص در بعضی عرصه‌ها اکتفا می‌نمائیم.

فرهنگی :

مهم ترین و تاثیر گذارترین عرصه اردو و هدف اصلی اردوهای جهادی این بخش می‌باشد که خود به دو بخش درون و برون اردویی تقسیم می‌گردد.

فرهنگی خارجی :

کارگروه فرهنگی، که متشکل از افراد متخصص و بانگیزه در خصوص فعالیت فرهنگی است، با استفاده از اطلاعات جمع‌آوری شده در مرحله شناسایی باید نقاط ضعف فرهنگی موجود و یا نقاطی که نیاز به تقویت دارد را شناسایی و از طریق فعالیت‌هایی سعی نماید سطح فرهنگی و معرفتی منطقه را رشد دهد. نمونه‌ای از فعالیت‌های فرهنگی قابل اجرا توسط گروه‌های جهادی به شرح زیر است:

- کلاسهای تلاوت و روخوانی قرآن کریم؛
- کلاس‌های فرهنگی (با مشخص شدن سرفصل‌ها و موضوعات مشخص و مورد نیاز منطقه و نیز مسائل روز جامعه)؛
- برگزاری نمازهای جماعت یومیه در مساجد منطقه؛
- مراسمات دعا، زیارت، مدیحه سرایی و نوحه خوانی؛
- حلقه‌های معرفت با حضور متخصصین فرهنگی گروه و اهالی (به تفکیک قشر، سن و جنسیت)؛
- دیدار با خانواده‌های شهدا، ایثارگران، آزادگان، متنفذین منطقه، محرومین و...؛
- غبار روبی اماکن مذهبی (امام زاده، مسجد، گلزار شهدا و...)
- مسابقات کتابخوانی (در انتخاب کتب کاملاً دقت نمائید، تا کتاب‌های مفید با رعایت رده سنی مخاطب و هم خوان با فرهنگ جهادی و بسیجی و... باشد)؛



- مسابقات پرسش و پاسخ؛
- اکران فیلم و مستند های ارزشی؛
- رادیو اردو (مصاحبه با اهالی و جهادگران و پخش توسط بلندگو مسجد در صورت عدم مزاحمت برای اهالی)؛
- تهیه و توزیع ارزاق مردم (بدون ایجاد روحیه گداپرووری و یا توقع و خدای ناکرده توهین و تحقیر اهالی و همچنین حفظ آبروی نیازمندان)؛
- تهیه، تدوین و انتشار نشریه؛
- تجهیز مکان های فرهنگی و مذهبی مانند کتابخانه، مساجد، دارالقرآن و...؛
- تغییر چهره منطقه با فضا سازی و ایجاد جو فرهنگی در منطقه مانند: برد مخصوص شهدا، احادیث و روایات، سخنان بزرگان و علماء، تصاویر جهادی و شهدا، نصب پرچم و پلاکارد های مذهبی، پخش نواها و آهنگ های مذهبی، اسلامی و انقلابی، تعویض عکس ها و پرچم های قدیمی و مستهلک منطقه، نصب تصاویر شهدای منطقه، تهیه جعبه های دیواری با مطالب فرهنگی، تغییر چهره مدارس به صورت دائمی با کمک دانش آموزان؛
- اهدا و پخش بسته های فرهنگی؛
- برگزاری نمایشگاه و مراسمات در مناسبت های خاص ^{۹۵}



فرهنگی داخلی

اگر تنها به مسائل فرهنگی مردم و منطقه پرداخته شود و از توجه به خود شرکت‌کنندگان غافل شویم، در بلند مدت ضربه بزرگی به پیکره گروه وارد کردیم. در این خصوص ضمن انجام فعالیت مستمر، مداوم، متنوع و جذاب نباید زمینه رشد جهادگران را فراهم می‌کنیم. نمونه‌ای از فعالیت‌های فرهنگی داخلی به شرح زیر است:

- برگزاری نماز جماعت، مراسمات زیارتی، مدیحه سرایی و نوحه خوانی و ذکر توسل؛
- برنامه‌های ورزشی؛
- برگزاری جلسات و نشست‌های شبانه با موضوعات آزاد، شبهات دینی و...؛
- فضاسازی داخلی محل؛
- نشریه داخلی؛
- تهیه ره توشه سفر؛
- رزق فرهنگی^{۹۶}؛
- کتابخانه؛
- پخش فیلم یا مستند و ارائه تحلیل یا هم‌اندیشی پیرامون آن‌ها؛
- برگزاری اردوهای زیارتی، تفریحی و سیاحتی؛

۹۶- جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

مساله‌ای که در خصوص کار فرهنگی اهمیت دارد این است که مروجان کار فرهنگی، به عنوان الگو مطرح‌اند (چه بین روستاییان و چه شرکت‌کنندگان) لذا در کادر فرهنگی باید دقت لازم را داشت. نکته دیگر این که توقع تاثیرگذاری سریع در بعد فرهنگی نباید وجود داشته باشد و عموماً اصلاحات فرهنگی در دراز مدت اتفاق می‌افتد.^{۹۷}



عمرانی

گروه‌هایی که فعالیت عمرانی دارند به این عرصه باید دقت فراوان داشته باشند زیرا قوت و ضعف این عرصه مستقیماً در نتیجه اردو تاثیر می‌گذارد و به نوعی تابلو و خروجی ملموس اردو، همین عرصه می‌باشد.

نکات مهم در عرصه عمرانی:

- از انتخاب پروژه‌های خارج از توان گروه جدا خودداری کنید و از طرفی نیز نباید پروژه را خیلی کوچک و سطحی در نظر گرفت؛
- پروژه‌هایی انتخاب کنید که اهالی به آن نیاز داشته باشند تا همراهی کنند؛
- سعی کنید تمام مصالح و مواد و ابزارآلات مورد نیاز خود را پیش‌بینی و از قبل تأمین کنید تا در حین برگزاری اردو با مشکل مواجه نگردید؛

^{۹۷} - صادق مفرد، گروه روح الله دانشگاه امیرکبیر - محسن اکبری، گروه فارغ التحصیلان مفید

- در صورت حضور دائم و برگزاری اردو در طول سال می‌توانید پروژه‌های بزرگ‌تر و مرحله‌ای (هر اردو یک بخش کار) نیز انتخاب کنید البته به شرط تحقق^{۹۸}؛
- در نظر داشته باشید یکی از کمک‌های غیر نقدی می‌تواند تامین مصالح و ملزومات پروژه‌های عمرانی باشد. لذا می‌توانید به سراغ کارگاه‌ها و تولیدکنندگان مربوطه بروید و بخشی از هزینه ساخت و ساز را به این صورت تامین نمایید^{۹۹}.



نمونه چند پروژه و فعالیت عمرانی که معمولاً توسط گروه‌ها انجام می‌پذیرد: ترمیم و مرمت یا ساخت مسجد، حسینیه، خانه عالم، خانه بهداشت، مدرسه، کتابخانه و کارگاه اشتغال زایی، حل مشکل آب آشامیدنی و غیر آشامیدنی (آبرسانی، حفر چاه، ساخت آب بند و سد، تغییر سیستم آبرسانی، لایروبی استخرها و...)، انبار علوفه، غسالخانه، خانه مددجو و...

علمی آموزشی

عرصه علمی آموزشی، حرکت‌هایی است به منظور ارتقای سطح علمی مخاطبین (در اکثر مواقع دانش آموزان) در مناطق محروم که دارای حداقل ظرفیت‌های آموزشی می‌باشند. مسأله عرصه آموزشی با در نظر گرفتن شرایط اردو اولاً به عرصه‌های دیگر کمک می‌نماید تا با برنامه‌ریزی و جمع‌آوری و جلوگیری از همپوشانی و موازی کاری به امور آموزشی تخصصی عرصه خود بپردازند

۹۸- جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

۹۹- محسن اکبری، گروه فارغ التحصیلان مفید

و دوما چنانچه نیاز به آموزشی خاص برای منطقه و اهالی یا خود جهادگران می‌باشد که ذیل عرصه خاصی نیست، اقدام به این امر می‌نماید.

قابل ذکر است مسئول یا مسئولین آموزش باید سعی کنند بهترین، کاربردی‌ترین، موثرترین و به روزترین روش آموزش را شناسایی، در گروه نهادینه و با شرایط منطقه تطبیق نمایند. نیاز سنجی امر مهمی در عرصه آموزش است، از ارائه آموزش‌های بی‌فایده و خارج از اولویت باید پرهیز کرد، لذا نیاز است تا تقویم و برنامه آموزشی برای اردو تهیه شود.



پژوهشی

از آنجا که این عرصه به تازگی مورد استقبال جهادگران قرار گرفته و به میزان دیگر عرصه‌ها آشنایی وجود ندارد، ابتدا به ضرورت ورود گروه‌های جهادی دانشجویی به حوزه پژوهش می‌پردازیم:

گروه‌های جهادی در چند سال گذشته رشد چشم‌گیری به لحاظ کمی و بعضا کیفی داشته‌اند، این تعدد گروه‌های جهادی و رسانه‌ای شدن حرکت‌های جهادی، رسالت بزرگی را بر دوش آنان نهاده است. و انتظار می‌رود ماموریت‌های جدیدی علاوه بر فعالیت‌های عمرانی، آموزشی، فرهنگی و بهداشتی را به عهده بگیرند. خصوصا گروه‌های جهادی دانشجویی که پرچم دار علم و دانش‌اند. لذا در صورتی که به سمت کارآمد سازی گروه‌های جهادی حرکت نکنیم و این گروه‌ها نتوانند در حوزه تخصصی خود یعنی "بهره‌گیری از توان علمی و عملی اساتید دانشگاهی، دانشجویان و

متخصصین رشته‌های مختلف جهت حل علمی مشکلات مناطق محروم^{۱۰۰} وارد شوند، بعید نیست ذره ذره جایگاه خود را در مناطق محروم و حتی دانشگاه از دست بدهند.

همچنین اهداف ورود به این حوزه به شرح زیر می‌باشد:

ورود گروه‌های جهادی به حوزه پژوهشی اهداف ملی و تشکیلاتی مختلفی را به همراه دارد. در اینجا تنها اشاره‌ای مختصر به این اهداف خواهیم داشت:

الف- اهداف ملی

- پیوند قشر دانشگاهی کشور با اقشار مختلف جامعه به ویژه قشر کم برخوردار؛
- کاهش میزان خروج فارغ التحصیلان دانشگاهی از کشور با لمس کردن مشکلات از نزدیک و دیدن نقش خود در رفع مشکلات؛
- استفاده بهینه و حداکثری از ظرفیت مراکز علمی، پژوهشی کشور برای رفع مشکلات؛
- کمک به دولت در رفع مشکلات مناطق کم برخوردار با ارائه راه‌حلهایی علمی و عملی؛
- تقویت روحیه مطالبه‌گری منصفانه و آگاهانه بین جهادگران و دانشجویان.

ب- اهداف تشکیلاتی

در کنار اهداف ملی، ورود گروه‌های جهادی به این حوزه میتواند برکات زیر را برای آنها به همراه داشته باشد:

- گسترش حوزه فعالیت حرکت‌های جهادی و به دنبال آن افزایش دامنه مخاطبین گروه‌ها از دانشجویان صرفاً کارشناسی به دانشجویان ارشد و دکتری؛
- ایجاد ارتباطی مستمر بین گروه‌های جهادی و فضای علمی دانشگاه؛
- تقویت وجهه گروه‌های جهادی بین دانش‌آگاهیان، مسئولین کشور و قشر کم برخوردار جامعه؛
- بومی‌سازی حرکت‌های جهادی و تبدیل شدن حرکت‌های جهادی مقطعی به حرکت‌های مستمر که در آن مسافرت جهادی محوریت ندارد؛
- تهیه برنامه جامع محرومیت‌زدایی منطقه که در حقیقت نقشه راه تمام کارگروه‌ها می‌باشد^{۱۰۰}.

۱۰۰- صادق مفرد، گروه روح الله دانشگاه امیرکبیر - یاسر حسین بیگ، گروه جهادی فارغ التحصیلان دبیرستان خواجه نصیر



بهداشت و درمان :

این عرصه به دو بخش کلی تقسیم می‌گردد: یک آموزش امور بهداشتی به اهالی و دوم درمان بیماری‌های اهالی که بخش اول مهم‌تر و تاثیر گذارتر است به ویژه در بلندمدت و بخش دوم جذاب‌تر و پرمخاطب‌تر.

اگر چنانچه فردی جهت آموزش یا درمان در گروه وجود ندارد با رایزنی با سازمان‌ها، دانشگاه‌ها یا اشخاص متخصص، حتماً از حضور چنین فرد یا افرادی در اردو بهره‌مند شوید. همچنین می‌توانید هزینه یک یا چند پزشک بومی منطقه یا استان را متقبل شده و در اردو از حضورشان استفاده کنید که به طور رایگان اهالی را معاینه نمایند.^{۱۰۱}

از جمله وظایف کارگروه بهداشت و درمان می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- تهیه فهرست جامعی از نیازهای بهداشتی- درمانی منطقه؛
- برنامه ریزی استقرار واحدهای پزشکی در یک یا چند محل مناسب؛
- نیازسنجی اقلام دارویی مورد نیاز و همچنین هدایای بهداشتی (مسواک، خمیردندان و...).

^{۱۰۱} - جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی



دامپرووی و کشاورزی :

باتوجه به اینکه مشاغل و محل کسب درآمد بیشتر مردم مناطق محروم دامپرووی و کشاورزی است و اینکه با توجه به پیشرفت علوم در این حوزه‌ها، درآمدهای پایدار مناطق پیشرفته از این دو حوزه است، همچنان روش‌های سنتی زمان‌بر، کم بازده و پر هزینه در این مناطق مرسوم است. این عرصه می‌تواند محل فعالیت‌های فراوانی باشد که قطعاً تاثیر مستقیمی بر زندگی مردم دارد که متأسفانه چندان مورد توجه قرار نگرفته.

مردم مناطق نیاز به آموزش‌های فراوانی در این بخش دارند، از جمله برکات این فعالیت‌ها علاوه بر آنکه باعث بهره‌وری اقتصادی بیشتر می‌گردد، از مهاجرت به شهرها و بیکاری جلوگیری می‌نماید. گاهی یک طرح کشاورزی یا دامپرووی و یا حتی اصلاح روش‌های سنتی چهره یک منطقه را متحول می‌نماید.^{۱۰۲}

^{۱۰۲} - جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی



اشتغال زایی و کارآفرینی :

اهتمام به اشتغال زایی و کارآفرینی باتوجه به شرایط منطقه و توان آن (که متأسفانه معمولاً مورد غفلت گروه‌ها قرار می‌گیرد) باعث خودکفایی، رشد و استقلال منطقه می‌گردد و آن را از بسیاری از فعالیت‌های اردوهای جهادی بی‌نیاز می‌نماید.

هدف اصلی در جهاد اشتغال زایی روستایی که توسط گروه‌های جهادی انجام می‌گیرد را می‌توان چنین بیان نمود: «ایجاد و یا توسعه اشتغال مولد و پایدار در راستای استفاده حداکثری از منابع موجود در مناطق محروم کشور با هدف بالابردن سطح تولید ملی و نرخ اشتغال»
اهداف فرعی:

- ترویج و توسعه فرهنگ کار و تلاش در بین اهالی روستاها از طریق الگوسازی کارآفرینان موفق بومی؛
- جلوگیری از مهاجرت روستاییان به شهر و تلاش در جهت مهاجرت معکوس؛
- کاهش معضلات اجتماعی ناشی از بیکاری در مناطق محروم؛
- ترویج خودباوری و توسعه و آبادانی مناطق به دست خود اهالی؛
- افزایش امید به زندگی در مناطق روستایی^{۱۰۳}.

راهبرد های اصلی اشتغال زایی:

^{۱۰۳} - رضا غلامزاده، کانون جهادگران ارزش آفرین

عوامل مورد نیاز در سطح گروه جهادی			استراتژی
زمان مورد نیاز	پشتیبانی مالی	نیروی انسانی	
زیاد	زیاد	متخصص	ایجاد کسب و کار جدید
متوسط	زیاد	نیمه متخصص	ایجاد کسب و کار مشابه
کم	متوسط	نیمه متخصص	ترویج، آموزش و فرهنگ سازی
متوسط	کم	نیمه متخصص	حل مشکلات و تقویت کسب و کارهای موجود



حفظ و نشر (روابط عمومی)

حفظ و نشر به معنی ثبت، گردآوری، تنظیم و تدوین، دسته‌بندی و نگهداری اطلاعات و فعالیت‌های هدفمند و دقیق گروه است. به تعبیری دیگر حفظ و نشر، سازوکاری برای ایجاد حافظه‌ی تاریخی گروه‌های جهادی در جهت نشر و اشاعه‌ی این حرکت مردمی و خودجوش می‌باشد.

حتما از فعالیت‌های گروه چه قبل، چه حین و چه پس از اردو حتی از جلسات گروه مستند تهیه کنید. سعی کنید به چند نفر از گروه آموزش‌های لازم و تخصصی مستند سازی را بدهید تا اولاً همیشه از حضور آنان استفاده کنید، دوماً مستندهای تهیه شده با روحیه و تفکر جهادی همراه باشند. اهمیت مستند سازی را برای اعضاء گروه روشن نمایند تا در آینده با مشکلات و شبهات مواجه نگردید.



به این نکته توجه کنید که یک مستند خوب می‌تواند در جذب و رویش نیروهای جهادی تاثیر بسزای داشته باشد.

برکات و مزایای حفظ و نشر

- (۱) ثبت موفقیت‌ها و دستاوردها و سایر رویدادها؛
- (۲) فراهم شدن زمینه‌های مرور رویدادهای گذشته و ایجاد امکان ارزیابی نقاط ضعف و قوت؛
- (۳) زمینه‌سازی تسهیل و تقویت فرآیند انتقال تجربیات؛
- (۴) ابزاری برای ثبت نظریه‌ها و ایده‌ها؛
- (۵) ابزاری برای الگوبرداری در جهت رشد و بالندگی گروه‌های جهادی^{۱۰۴}.



جهاد اداری و مطالبه‌گری :

یک بخش اعظم و پر خیر و برکت، برای اردو و نظام مقدس جمهوری اسلامی همین عرصه است. تمام مسئولین اردو باید به نحوه و اهمیت مطالبه‌گری و جهاد اداری اشراف کامل داشته باشند. در این بخش ضمن شناسایی مشکلات اداری منطقه باید با تمام توان در مسیر حل این معضل یا معضلات گام برداشت. باید به این نکته توجه داشت که ما شاید بتوانیم در سال یک ماه در منطقه

^{۱۰۴} -جزوه یازل جهادی، ناصر ترابی

حضور داشته باشیم ولی این مسئولین محلی و بومی منطقه هستند که هم در طول سال در محل حضور دارند و هم وظیفه دارند (البته در حد توان) که مشکلات را شناسایی و حل کنند. قابل ذکر است بعضی مشکلات نیاز به پیگیری در استان یا پایتخت را دارد که گروه می‌تواند با برنامه‌ریزی صحیح برای آن نیز راه‌چاره‌ای بیابد. گروه می‌تواند برای این مهم، یک یا چند مسئول و یا تیم ویژه انتخاب کند و یا می‌تواند با توجه تمام مسئولین گروه همه آنها را به توجه و پرداختن به این امور سوق دهد.

نکته: در برخورد با مسئولین محلی بسیار دقت کنید که این امر ملاحظات و ظرایف فراوانی دارد. اولاً مسئولین وظیفه دارند که به امور محوله خود به نحوه احسن بپردازند و به آن اهتمام ویژه داشته باشند، اما ما از آنان طلبکار نیستیم و نباید تمام مسئولین را به چشم کم‌کار دید. توجه کنید که مسئول منطقه محروم اولاً در آن منطقه زندگی می‌کند (آیا ما حاضر هستیم در آن شرایط زندگی کنیم؟) و دوماً مسئول منطقه محروم، از دل همان منطقه و با تربیت همان منطقه می‌باشد، انتظارات خود را در حد یک مسئول محلی ببینیم.

دوماً چنانچه کسی یا کسانی وظیفه خود را (دانسته یا ندانسته) درست انجام نمی‌دهند، در برخورد با آنها از روش و سلوک اسلامی (که ائمه اطهار علیه السلام مظهر آن هستند) پیروی کنید، آهسته، خونسرد و با ادب. انتظار تغییر یک شبه را نداشته باشید و به این نکته توجه کنید که با همه انسان‌ها اگر درست و صحیح برخورد شود اصلاح پذیرند.^{۱۰۵}



آشنایی با بخش ستادی اردو

مسئول اردو

مسئول اردو، صف و ستاد را با هم هماهنگ می کند. او عهده دار این وظایف است:

- نظارت و هماهنگی بر فعالیت تمامی ارکان اردو؛
- تعیین افراد متناسب تصدی مسئولیت های اردو و تقسیم وظایف؛
- مرجع مشورت و تصمیم گیری نهایی و رسیدگی به امور؛
- رایزنی با مسئولین ملی، منطقه ای و استانی برای تقویت کارآمدی فعالیت های محرومیت زدایی^{۱۰۶}؛
- پاسخگویی و ارائه گزارش به مسئولین و حامیان گروه^{۱۰۷}؛
- کادرسازی و انتقال تجربیات^{۱۰۸}.

جانشین اردو (معاون اول)

فرد دوم اردو می باشد و تمام یا بخشی از وظایف مسئول اردو را در زمان حضور یا عدم حضور وی (طبق توافق و برنامه ریزی از پیش مشخص شده) بر عهده دارد. تعریف مسئولیت جانشین اردو، بنا به نظر مسئول اردو، مسئولین گروه یا اساس نامه و چارت گروه صورت می گیرد.

مدیر داخلی اردو

پیگیری و هماهنگی و انجام امور داخلی اردو (آنچه که مربوط به جهادگران و شرکت کنندگان است) را برعهده دارد. طبق نظر و توافقات و تقسیم وظیفه های صورت گرفته بین مسئول اردو و مدیر داخلی، بخشی یا تمام مدیریت داخلی اردو را به عهده می گیرد.

^{۱۰۶} - برنامه ریزی محرومیت زدایی، محسن رفیعیان

^{۱۰۷} - جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

^{۱۰۸} - صادق مفرد، گروه روح الله دانشگاه امیرکبیر

تعریف م‌سئولیت مدیر داخلی اردو، بنا به نظر م‌سئول اردو، م‌سئولین گروه یا اساس‌نامه و چارت گروه صورت می‌گیرد.^{۱۰۹} گاهی جانشین اردو همین وظیفه را به عهده می‌گیرد.

مسئول مالی

برنامه‌ریزی برای مدیریت دقیق منابع، تأمین بودجه تخمینی از منابع مالی سالم، ثبت و ضبط اسناد مالی و در نهایت تسویه حساب و گزارش مالی به مجموعه‌های مرتبط به عهده مسئول مالی است.^{۱۱۰} وی باید از مقدار هزینه کرد اردو به صورت روزانه، به مسئول گروه گزارش داده و هم چنین در جلوگیری از اسراف و خرج کردن هزینه‌های اضافی اهتمام ویژه داشته باشد. در برنامه ریزی مالی همیشه مقداری از اعتبارات خود را خارج از محاسبات و برنامه ریزیها قرار دهید تا در مواقع اضطراری از آنها استفاده کنید.

توجه نمایید که حرکت جهادی یک امر خیر با نیت الهی است، نباید هدف وسیله را توجیه کند. باید تمام دقت خود را بکنیم تا خدای ناکرده به طور ناخواسته ذره‌ای شبهه مالی و هزینه کرد یا روش غیر اخلاقی و غیرقانونی، ارزش عمل خیر جهادگران را به هدر ندهد.^{۱۱۱}

منابع جمع آوری حمایت‌های مالی و غیر مالی:

به طور کلی تأمین مالی می‌تواند از منابع مختلفی انجام گیرد که در ادامه به اختصار به آن اشاره داریم:

▪ بسیج دانشجویی، سازندگی، اقشار و ...؛

گروه‌های جهادی می‌توانند برای تأمین مالی به بسیج سازندگی استان مبدا و مقصد مراجعه نموده و از کمک‌های نقدی و غیر نقدی آنان بهره‌مند گردند. به عنوان مثال گروه‌های جهادی دانشجویی می‌توانند از کمک‌های معاونت جهاد سازندگی سازمان بسیج دانشجویی و گروه‌های جهادی غیر دانشجویی از معاونت سازندگی ناحیه مربوطه بهره‌مند گردند.^{۱۱۲}

▪ سپاه پاسداران اعم از نیروهای سه گانه سپاه، قرارگاه خاتم الانبیا و ...؛

۱۰۹- جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

۱۱۰- صادق مفرد، گروه روح الله دانشگاه امیرکبیر

۱۱۱- جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

۱۱۲- جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی - حسین پور، دانشگاه دولتی بیرجند

یکی دیگر از منابع راهگشا برای دریافت تسهیلات اعم از نقدی و غیر نقدی، نیروهای سه گانه سپاه‌های استان مبدا و مقصد می‌باشد مثلاً می‌توان خودرو یا مصالح مورد نیاز را از سپاه استان فراهم نمود البته موارد ذکر شده بستگی زیادی به نوع منطقه و امکانات موجود در منطقه و همچنین نحوه تعامل گروه با مسئولین سپاه منطقه دارد. همچنین می‌توان از کمک بخش‌های مختلف قرارگاه خاتم الانبیا و بخصوص قرب کوثر که ماموریت اصلی آن محرومیت‌زدایی و فعالیت در مناطق کمتر برخوردار میباشد، استفاده نمود^{۱۱۳}.

▪ **نهادهای دولتی استانداری، فرمانداری، بخشداری، شهرداری، وزارتخانه‌ها، دفتر مناطق محروم ریاست جمهوری، بنیاد مسکن، آموزش و پرورش، سازمان آب و فاضلاب و...؛** مهمترین نهادهای دولتی که می‌بایست حتماً با آن‌ها در تعامل بود استانداری، فرمانداری و بخشداری می‌باشد که می‌توان از کمک این نهادها به خصوص کمک‌های غیرنقدی از قبیل خودرو و... که می‌تواند نقش بسزایی در کاهش هزینه کرد گروه داشته باشد، استفاده نمود^{۱۱۴}.

▪ **دانشگاه؛**

گروه‌های دانشجویی با ارائه گزارش دقیق از فعالیت‌های خود می‌توانند از اساتید و بخش‌های مختلف دانشگاه خود حمایت‌های مالی و غیرمالی خوبی را جمع‌آوری نمایند. همچنین با برپایی غرفه در صحن دانشگاه، خوابگاه‌ها و... می‌توان کمک‌های دانشجویی را جمع‌آوری نمود^{۱۱۵}.

▪ **مردم و خیرین؛**

حتماً می‌بایست از ظرفیت‌های عظیمی که در بین مردم به خصوص در مساجد وجود دارد در جهت تامین مالی پروژه‌ها استفاده نمود به ویژه اینکه مبلغی که از مردم جمع‌آوری می‌گردد دارای خیر و برکت مضاعفی نسبت به مبالغ جمع‌آوری شده از بیت المال می‌باشد^{۱۱۶}.

^{۱۱۳} - جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی - هادی کرمی، انشگاه زنجان

^{۱۱۴} - محمد موسی زاده، گروه جهادی شهید احمدی روشن، دانشگاه ملایر استان همدان - عزیزالله بارانی، دانشگاه علوم پزشکی زاهدان

^{۱۱۵} - سینا باقری، گروه دانشگاه علم و صنعت - محمد موسی زاده، گروه جهادی شهید احمدی روشن، دانشگاه ملایر استان همدان - محمد اسماعیلی

دانشگاه لرستان - هادی کرمی، دانشگاه زنجان - محمد امین حیدری، پیام نور بوشهر - عزیزالله بارانی - دانشگاه علوم پزشکی زاهدان

^{۱۱۶} - جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی - سادات مهریزی، پیام نور یزد

در معرفی خیرین می‌توان از امام جمعه و دیگر بزرگان شهر نیز کمک گرفت^{۱۱۷}.

▪ موسسات خیریه، کمیته امداد و...؛

▪ بازار و کسبه؛

از بازار علاوه بر کمک‌های نقدی گاهی می‌توان کمک‌های غیر نقدی نیز جمع آوری کرد.

▪ اعضای خود گروه؛

بعضی از گروه‌ها می‌توانند با توجه به ظرفیت‌های موجود در گروه از افراد حاضر در اردو اقدام به جمع‌آوری مبالغی نمایند. این امر می‌تواند به صورت اختیاری و یا به شکل مبالغی تحت عنوان ورودی جهت شرکت در اردو دریافت گردد.

تذکر: منبع اصلی تامین مالی هر پروژه نهاد متولی خاص آن فعالیت می‌باشد مثلاً برای آبرسانی می‌توان از کمک‌های سازمان آب و فاضلاب و یا برای تاسیس کارگاه تجمیع قالی‌بافی یا خانه مددجو برای افراد تحت پوشش کمیته امداد می‌توان از کمک کمیته امداد استفاده نمود^{۱۱۸}.



راهکارهای جذب حمایت مالی :

به طور کلی گروه‌ها با تهیه گزارشی از وضعیت منطقه محرومی که قصد فعالیت دارند و نیز تهیه گزارشی از اهداف، عرصه‌های فعالیت و سابقه گروه جهادی خود و تدوین آن در قالب‌های مختلف

^{۱۱۷} - محمد موسی زاده، گروه جهادی شهید احمدی روشن، دانشگاه ملایر استان همدان - هادی کرمی، دانشگاه زنجان

^{۱۱۸} - محمد اسماعیلی، گروه شهید حجت الله رحیمی، دانشگاه لرستان

(ن شریه، برو شور، مستند و...) و ارائه آن به مخاطبین مختلف به جمع‌آوری کمک‌های مالی و غیر مالی می‌پردازند^{۱۱۹}.

برخی روش‌ها و ایده‌های جمع‌آوری حمایت‌ها که توسط گروه‌های جهادی مختلف اجرا می‌شود به شرح ذیل است:

- طرح آجرهای بهستی: به این شکل که پس از بیان محل خرج کمک‌های مالی در مناطق محروم با فروش نمادین آجر، بهای طرح‌های عمرانی، فرهنگی و... را از خیرین جمع‌آوری می‌کنند^{۱۲۰}؛
- جمع‌آوری کمک‌های مردمی در اماکن مذهبی نظیر مساجد، هیئات، امام زاده و...^{۱۲۱}؛
- استفاده از مناسبات مذهبی نظیر محرم، رمضان، ایام اعتکاف و...؛
- استفاده از ظرفیت شرکت‌کننده و جهادگران در معرفی و جمع‌آوری حمایت‌های مالی^{۱۲۲}؛
- تدوین و پخش کلیپ محرومیت و مشکلات منطقه برای مسئولین، مساجد، دانشگاه و...^{۱۲۳}؛
- ایجاد صندوقی شبیه صندوق صدقات با عنوان صندوق کمک به اردوی جهادی و توزیع آن بین شرکت‌کنندگان اردو^{۱۲۴}؛
- دادن قبض جمع‌آوری کمک‌های مالی به شرکت‌کنندگان جهت جمع‌آوری کمک‌های اطرافیان^{۱۲۵}؛

۱۱۹- صادق مفرد، گروه روح الله دانشگاه امیرکبیر

۱۲۰- محمد جوادنیا، گروه شهید مومنی دانشگاه خواجه نصیر

۱۲۱- محمد جوادنیا، گروه شهید مومنی دانشگاه خواجه نصیر - صادق مفرد، گروه روح الله دانشگاه امیرکبیر - امیرعباس دخایی، دانشگاه آزاد

۱۲۲- محمد جوادنیا، گروه شهید مومنی دانشگاه خواجه نصیر - امیرعباس دخایی، گروه حاج احمد متوسلیان، دانشگاه آزاد تهران جنوب

۱۲۳- محسن نوری، دانشگاه شمس پور - محمد امین حیدری، پیام نور بوشهر

۱۲۴- محسن نوری، دانشگاه شمس پور - سینا باقری، گروه جهادی بی بال پریدن، دانشگاه علم و صنعت

۱۲۵- سینا باقری، گروه جهادی بی بال پریدن، دانشگاه علم و صنعت

- ارائه چهره به چهره فعالیت‌های گروه به افراد مختلف^{۱۲۶}؛
- ارائه گزارش به مسئولین در محل اجرای پروژه^{۱۲۷}؛
- ایجاد یک نمایشگاه در سطح شهرستان با هدف معرفی گروه و منطقه و دعوت از مسئولین منطقه و گرفتن حمایت‌های آنان^{۱۲۸}؛
- برگزاری جلسه‌ای با حضور مسئولین اعم از فرماندار، بخشدار، شهردار، دهیار و شورای روستاها که در آن ضمن معرفی و گزارش فعالیت‌های گروه، حمایت‌های مورد نیاز را مطرح کنید^{۱۲۹}؛
- می‌توان از طریق ایمیل، سامانه پیامکی، سایت و همچنین تبلیغات دیواری برای جذب حمایت‌های مالی استفاده کرد؛
- سعی کنید محتوای این تبلیغات بر محور فرهنگ‌سازی سیره معصومین در مورد حمایت از محرومان باشد. رویکرد تبلیغی باید بر مبنای وظایف قرآنی و دینی باشد و نه تحریک احساسات مردم و بیان محرومیت‌های منطقه^{۱۳۰}.

مسئول پشتیبانی (تدارکات)

- تمامی فعالیت‌های تدارکاتی و پشتیبانی بر عهده این واحد است. وظیفه پشتیبانی قبل از عزیمت آغاز و تا پس از اردو ادامه دارد. چند نمونه از وظایف پشتیبانی به شرح ذیل می‌باشد:
- تأمین اقلام مورد نیاز اردو؛
 - طبخ و توزیع غذا و ارائه برنامه غذایی؛
 - فراهم نمودن ملزومات کلاس‌ها، مراسم‌ها و سایر برنامه‌های گروه در منطق؛

۱۲۶- سهیل خیرخواه، دانشگاه شهید رجایی - علی فراهانی، گروه شهید مجید بازوکی، دانشگاه سراسری اراک - محمد امین حیدری،

پیام نور بوشهر

۱۲۷- سلمان شریفی، گروه شهید ابراهیم هادی - سعید علی بخشی، گروه شهید محمد سلیمانی، بسیج دانشجویی شهرستان بندر

انزلی

۱۲۸- سعید علی بخشی، گروه شهید محمد سلیمانی، بسیج دانشجویی شهرستان بندر انزلی

۱۲۹- آیدا احمدی، گروه جهادی منتظران مهدی، بسیج دانشجویی شهرستان زرنند - سادات مهریزی، پیام نور یزد

۱۳۰- سلیمان جای، گروه فردای سبز، دانشگاه صنعتی شریف

- تأمین امکانات حداقلی و ضروری مثل امکانات بهداشتی، وسایل خنک‌کننده یا گرم‌کننده و...؛
- تدارک وسایل نقلیه ای و ترابری؛
- انبار داری فرهنگی و پشتیبانی؛
- مدیریت امور فنی و اجرایی؛
- پشتیبانی مراسمات و توزیع ارزاق؛
- جمع‌بندی لیست خرید روزانه و ارائه به مسئول خرید؛
- تهیه میان وعده‌ها و ارسال به محل انجام پروژه‌ها و برنامه‌ها.

دقت داشته باشید که در تدارک امکانات مورد نیاز و ضروری جهادگران نباید متجملانه برخورد کرد و خارج از عرف منطقه برخورد کرد^{۱۳۱}.

در ادامه به شرح نکاتی در خصوص برخی وظایف اصلی بخش پشتیبانی می‌پردازیم:

تغذیه:

به تغذیه جهادگران اهمیت ویژه‌ای دهید. تغذیه نقش مهمی در اردو و سلامت شرکت‌کنندگان دارد. اهمیت به تغذیه با روحیه جهادی و عدم تجمل‌گرایی منافاتی ندارد.^{۱۳۲}

برای تهیه یا طبخ غذا روش‌های متفاوتی وجود دارد، اعم از پخت توسط خود گروه یا اهالی تا خرید و یا سفارش به دستگاه‌ها و نهادهای همکار و یا همراه کردن آشپز همراه گروه. مسئول آشپزخانه (یا پشتیبانی) باید نسبت به شرایط گروه بهترین روش را انتخاب نماید و همیشه تلاش کند تا غذا همیشه به موقع در اختیار جهادگران باشد. تاخیر در وعده غذایی یا غذای نامناسب تاثیر مستقیم در کارایی گروه دارد.

۱۳۱- صادق مفرد، گروه روح الله دانشگاه امیرکبیر

۱۳۲- جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی



نکاتی در مورد تغذیه جهادگران:

- در بین وعده‌های غذایی نقش صبحانه از دیگر وعده‌های غذایی بیشتر است، سعی کنید مقوی‌ترین و کامل‌ترین مواد غذایی موجود را در اختیار شرکت کنندگان قرار دهید؛
- حتماً به وضعیت جوی و تغذیه عمومی و زیستی منطقه توجه ویژه داشته باشید، گاهی اوقات مردم منطقه نسبت به این شرایط (خوراک و آب آشامیدنی، حشرات و...) مقاوم هستند ولی ممکن است برای افراد تازه وارد اینگونه نباشد.
- سعی کنید یک برنامه کامل غذایی شامل وعده‌ها و میان‌وعده‌ها پیش از اردو تهیه کنید و در این برنامه تمام نیازهای ضروری جهادگران را در نظر بگیرید. بر اساس این برنامه می‌توان لیست خرید کاملی را تهیه نمود؛
- در تعیین برنامه غذایی به سلامت غذا و تناسب آن با شرایط سفر دقت کنید^{۱۳۳}؛
- عدم افراط و تفریط در حجم و تنوع غذا (مینا در تغذیه شرکت‌کنندگان باید تمرین روحیه قناعت، ساده‌زیستی و دوری از تجمل باشد)؛
- به ترکیب غذاها و دسرها دقت کنید که بچه‌ها دچار سردی یا گرمی نشوند^{۱۳۴}؛

۱۳۳- جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

۱۳۴- محسن اکبری، گروه فارغ التحصیلان مفید

- میوه، سبزیجات، مایعات و... در برنامه غذایی در نظر بگیرید؛
- از ظرفیت خواهران گروه نیز می‌توان در طبخ غذا و یا بخشی مراحل طبخ غذا / استفاده نمود^{۱۳۵}.

مسئول خرید

مسئول خرید باید مسئولین گروه را توجیه کند تا هر نیازی که دارند، زودتر از موعد به اطلاع وی برسانند تا با آگاهی و اطلاعات کامل و با حوصله خرید نماید. وی باید به فروشگاه‌های منطقه اشراف کامل داشته باشد تا بتواند نیازهای گروه را رفع نماید.

مسئول خرید باید دقت کند ضمن اینکه به گروه ضرری وارد نشود، حتی المقدور از افراد یا مناطقی خرید کند که سود آن مستقیم یا غیر مستقیم به اهالی مناطق محروم برگردد. با رابطه خوب و رایزنی با فروشندگان و رانندگان محلی می‌توان هم هزینه اردو را کم کرد و هم این که بخش عمده خرید و ارسال آن را توسط اهالی و رایگان انجام داد^{۱۳۶}.

مسئول ترابری

وظیفه ترابری تهیه و سیله نقلیه برای عرصه‌ها و بخش‌های گروه، متناسب با نیاز آن‌ها است. باید از پیش رایزنی‌های لازم را جهت تهیه خودروی مورد نیاز انجام داده و برنامه‌های اردو را متناسب با حجم فعالیت و تعداد خودروها تهیه نمود^{۱۳۷}. از دیگر وظایف مسئول ترابری تدارک و سیله نقلیه از محل اعزام گروه تا منطقه و بالعکس می‌باشد. همچنین ممکن است گروه در انتهای اردو و یا میانه اردو به منطقه‌ای دیگر برای زیارت و یا تفریح و... منتقل شود^{۱۳۸}.

نکاتی پیرامون ترابری اردو:

۱۳۵- محمد موسی زاده، گروه جهادی شهید احمدی روشن، دانشگاه ملایر استان همدان - صادق مفرد، گروه روح الله دانشگاه امیرکبیر

۱۳۶- جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

۱۳۷- جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

۱۳۸- صادق مفرد، گروه روح الله دانشگاه امیرکبیر

- در تعیین نوع و تعداد وسایل نقلیه به تناسب وسایل نقلیه با شرایط جغرافیایی منطقه و تعداد آن‌ها برای حمل و نقل روزانه افراد به سمت پروژه‌های عمرانی و فرهنگی و... دقت کنید؛
- باید از پیش‌رایزنی‌های لازم را جهت تهیه خودروی مورد نیاز انجام داده و برنامه‌های اردو را متناسب با تعداد خودروها تهیه نمود^{۱۳۹}؛
- گروه پیش‌قراول، لیستی از وسایل نقلیه روستاهای فعالیتی گروه را که می‌تواند در شرایط ویژه در اختیار اردو قرار بگیرد، تهیه نماید تا در شرایط خاص بتوان با صرف هزینه از این وسایل استفاده نمود؛
- برای حفظ سلامتی جهادگران سعی کنید وسیله را همراه راننده تحویل بگیرید و در صورتیکه وسیله در اختیار داشتید به هیچ وجه وسیله را لحظه‌ای در اختیار افراد کم تجربه قرار نداده و دقت داشته باشید که تجربه رانندگی در جاده و روستا با تجربه رانندگی در شهر بسیار متفاوت است^{۱۴۰}؛
- در صورتیکه وسیله‌ای را بدون راننده از اهالی و یا سازمان‌ها به امانت می‌گیرید، از صحت وسیله اطمینان حاصل کنید و پیش از تحویل تمامی مشکلات وسیله را یادداشت کرده و به امضای صاحب وسیله برسانید.



۱۳۹- جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

۱۴۰- صادق مفرده، گروه روح الله دانشگاه امیرکبیر

اسکان :

پیش از استقرار، تمهیدات لازم، جهت تجهیز محل استقرار به امکانات امنیتی و رفاهی برعهده‌ی واحد پشتیبانی است.

- محل اسکان می‌بایست نزدیک به محل کار گروه باشد؛
- ترجیحا از مدارس شبانه‌روزی استفاده کنید^{۱۴۱}؛
- اسکان برادران در فاصله مناسبی از اسکان خواهران قرار گیرد. بهتر است اسکان خواهران محصور و دور از دید و محل تردد باشد^{۱۴۲}؛
- ترجیحا دارای آشپزخانه و یا محلی برای طبخ غذا باشد البته در صورتی که خود گروه طبخ غذا را انجام می‌دهد^{۱۴۳}؛
- بهتر است بهترین محل اسکان را به خانم‌ها اختصاص دهید تا نیاز به پشتیبانی زیادی نباشد^{۱۴۴}.

۱۴۱ -مجتبی رحمانی، گروه جهادی روح الله، دانشگاه امیرکبیر - هادی کریمی، دانشگاه زنجان - غفار موسایی گله، گروه شهید علم الهدی

۱۴۲ -مجتبی رحمانی، گروه جهادی روح الله، دانشگاه امیرکبیر - سلمان شریفی، گروه شهید ابراهیم هادی - محسن نوری، دانشگاه شمسی پور - محمد

اسماعیلی، گروه شهید حجت الله رحیمی، دانشگاه لرستان - غفار موسایی گله، گروه شهید علم الهدی، دانشگاه دولتی شهرکرد

۱۴۳ -مجتبی رحمانی، گروه جهادی روح الله-دانشگاه امیرکبیر

۱۴۴ -سعید علی بخشی، گروه شهید محمد سلیمانی، بسیج دانشجویی شهرستان بندر انزلی - صادق مفرد، گروه روح الله دانشگاه امیرکبیر

مسئول خواهران

حضور خواهران در اردو و گروه با توجه به اینکه بخش قابل توجهی از مخاطبان گروه‌های جهادی را کودکان و خانواده‌ها تشکیل می‌دهند، از اهمیت فراوانی برخوردار است به گونه‌ای که عدم حضور آنان ممکن است ضربه بزرگی به اردو زند. ولیکن این حوزه ملاحظات فراوانی دارد که باید در نظر گرفت:

- محل اسکان و وسیله ایاب و ذهاب خواهران جدا از آقایان ولی کاملاً تحت نظر و مراقبت و محیطی ایمن و عاری از مشکل و مزاحمت احتمالی باشد^{۱۴۵}؛
- یکی دو نفر از آقایان حتماً در روستای فعالیت خواهران حضور داشته باشند تا مشکلی پیش نیاید^{۱۴۶}؛
- حدود شرعی و اخلاقی در ارتباط بین خواهران و برادران رعایت شود و در مجموع ارتباطات بین خواهران و برادران به حداقل برسد^{۱۴۷}؛
- حتماً از رابط محرم برای ارتباط بین خواهران و برادران استفاده کنید^{۱۴۸}؛
- اگر متاهلی در گروه نباشد فقط مسئول خواهران با مسئول برادران در ارتباط باشند^{۱۴۹}؛
- در میزان حضور و تعداد خانمها دقت کنید، حضور بیش از حد و نیاز مسلمانان به اردو ضربه وارد می‌کند و تعداد کم باعث معذب بودن و آزرده‌گی خانمها می‌گردد^{۱۵۰}؛
- همیشه شه از و سائل ارتباطی ایمن، بدون مشکل و درد سترس جهت ارتباط با خواهران استفاده کنید و برای این مسئله همیشه لوازم یدکی و ضروری در اختیار آنها قرار دهید؛

۱۴۵ - سهیل خیرخواه، دانشگاه شهید رجایی - عزیزالله بارانی، دانشگاه علوم پزشکی زاهدان - سلیمان جای، گروه فردای سبز، دانشگاه صنعتی شریف

۱۴۶ - محمد اسماعیلی - گروه شهید حجت الله رحیمی - دانشگاه لرستان

۱۴۷ - سینا باقری، گروه دانشگاه علم و صنعت - سهیل خیرخواه، دانشگاه شهید رجایی - سلیمان جای، گروه فردای سبز، دانشگاه صنعتی شریف

۱۴۸ - تجربه همگانی

۱۴۹ - عزیزالله بارانی، دانشگاه علوم پزشکی زاهدان - محمد موسی زاده، گروه جهادی شهید احمدی روشن، دانشگاه ملایر استان همدان

۱۵۰ - جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی - امیرعباس دخایی، گروه حاج احمد متوسلیمان، دانشگاه آزاد تهران جنوب

- گزارش و یا فیلمی از اردوهای قبلی برای خواهران پخش شود تا با فضای اردو جهادی آشنا شوند، همچنین مخاطرات احتمالی اردو از قبل برای آنها ترسیم شود^{۱۵۱}؛
- به خواهران گوشزد کنید که مشخصات و یا تلفن همراه و اطلاعات خصوصی خود را در اختیار اهالی قرار ندهند^{۱۵۲}.

البته برخی گروه‌ها اردوی همزمان خواهران و برادران برگزار نمی‌کنند، بخصوص گروه‌های بومی که هماهنگی و پشتیبانی کمتری نیاز دارند.

وظایف مسئول خواهران:

- (۱) مدیریت حوزه خواهران؛
- (۲) شناسایی توانمندی‌های شرکت کنندگان و استفاده صحیح از این توان و استعدادها؛
- (۳) برنامه‌ریزی برای فعالیت‌ها و تقسیم وظیفه بین شرکت کنندگان؛
- (۴) مدیریت جلسات خواهران و ارائه مشکلات و درخواست‌ها به مسئولین گروه؛
- (۵) حل مشکلات مربوط به خواهران (در حد توان)؛
- (۶) نظارت بر اجرای فعالیت‌های خواهران؛
- (۷) هماهنگی و پاسخ‌گویی به مسئول اردو^{۱۵۳}.

۱۵۱- سعید علی بخشی، گروه شهید محمد سلیمانی، بسیج دانشجویی شهرستان بندر انزلی

۱۵۲- جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

۱۵۳- جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

نکات و اقدامات پس از اردو

پس از اردو لازم است تا تیم مدیریت ستاد و عرصه‌ها به بررسی نقاط قوت و ضعف بپردازند تا در مسافرت‌های آتی این مشکلات حل شود. ضمناً برنامه‌ریزی‌های لازم جهت حرکت‌های مستمر گروه در منطقه نیز صورت گیرد. قابل توجه است که اردو تنها یک بخش از پازل فعالیت‌های گروه است که نتیجه آن زمانی به بار می‌نشیند، که تمام فعالیت‌ها و کارهای صورت گرفته به نحوه احسن به پایان برسد.

پیگیری و تداوم (پایان کار)

اگر چنانچه بخشی از کارها و پروژه‌ها نیمه کاره بماند (حتی بخش خیلی کوچکی) تقریباً فعالیت‌ها بی‌اثر می‌شود و شیرینی آن‌ها را نه شرکت کنندگان و نه مردم نخواهند چشید. بر همین اساس اگر به هر دلیلی (کمبود وقت، سنگین و بزرگ بودن پروژه، مشکلات احتمالی و...) نتوانستیم فعالیت‌ها و پروژه‌ها را به پایان برسانیم، چند روش پیشنهاد می‌گردد.

- باقی ماندن تعدادی از شرکت‌کنندگان در محل؛
- برگزاری اردو در زمان کوتاهی پس از پایان اردو؛
- هماهنگی با گروه‌های دیگر جهت ادامه کار؛
- سپردن امور به مسئولین محلی یا مردم منطقه؛
- مدیریت غیر حضوری مانند: پرداخت هزینه و اتمام پروژه توسط افراد دیگر.

در هر زمان از برگزاری اردو به هر دلیل متوجه شدید که توان اتمام پروژه‌ها را ندارید، با مسئله به طور منطقی برخورد کنید؛ نه به اعضاء گروه و مسئولین اردو فشار وارد آورید نه امور دیگر را به طور کامل تعطیل کنید و فقط به یک پروژه بپردازید و نه به امور خطرناک که برای شرکت کنندگان آسیب‌رسان باشد، دست بزنید (مانند اضافه کاری یا شب کاری بیش از حد یا رانندگی در شب و...). در جریان باشید که تعدادی از جهادگران به همین دلایل دچار آسیب‌های جانی و جراحات شده‌اند. اگر در منطقه توقع کاذب ایجاد نکرده باشید به راحتی می‌توانید این مشکل را مدیریت کنید. ۱۵۴



تسویه حساب و امور اداری

حتما دقت کنید تا تمام امور اداری با سازمان‌ها و نهادهای همکار به خصوص تسویه حساب‌های مالی را به طور کامل انجام دهید.

ارائه گزارش و رسانه‌ای کردن فعالیت‌ها

از فعالیت‌های گروه به طور کامل و به شکل‌های مختلف (مکتوب، فیلم و عکس و...) گزارش تهیه نمائید و در اختیار مسئولین و دست‌اندرکاران ذی‌ربط قرار دهید. تا ضمن گسترش و معرفی این حرکت‌های خداپسندانه، مسئولین و نهادها نیز با فعالیت‌های گروه آشنا شوند و روند همکاری‌های آتی آنان با گروه تسهیل گردد.^{۱۵۵}

همچنین می‌توانید گلچین این فعالیت‌ها را از طریق رسانه‌های جمعی به اطلاع عموم مردم برسانید.^{۱۵۶}

حتما تمام اعضاء گروه چه شرکت‌کنندگان و چه آن‌هایی که نتوانستند در اردو شرکت کنند را نیز در جریان فعالیت‌ها و نتایج اردو قرار دهید، که این امر برکات فراوانی دارد، مانند دلگرمی و هم‌افزایی بیشتر، جذب نیرو، تصمیم‌گیری بهتر برای آینده و... تلاش کنید ارائه گزارش‌ها به

^{۱۵۵} - جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

^{۱۵۶} - صادق مفرد، گروه روح الله دانشگاه امیرکبیر

شکل‌های سنتی و یا خسته‌کننده نباشد. می‌توانید از روش‌های جذاب و نوین استفاده کنید مانند: برگزاری نمایشگاه عکس، نصب بنر فعالیت‌ها در نقطه مبدا، پیامک، همایش، جلسه با حضور مسئولین اردو و منطقه هدف یا مبدا، تهیه ماهنگ و انتشار آن، تهیه مستند، تهیه نرم افزار اردو و ...^{۱۵۷}

تهیه آمار و اطلاعات تکمیلی

چنانچه در توان گروه است، سعی کنید اطلاعات کامل و شناسنامه‌ای از منطقه تهیه و تدوین نمایید، تا علاوه بر استفاده برای گروه، در اختیار گروه‌های دیگر و مسئولین محلی و کشوری قرار دهید. تلاش کنید آمار و اطلاعات دقیق، علمی، کامل و جامع باشد. البته قابل ذکر است در حفاظت و نگهداری از این اطلاعات کوشا باشید و آن‌ها را در اختیار هر کسی قرار ندهید.^{۱۵۸}

حفظ ارتباط با مردم و مسئولین محلی

یکی از مهم‌ترین و اصلی‌ترین وظایف گروه‌های جهادی حفظ ارتباط با مردم و مسئولین محلی و مراجعه دو یا چند باره به منطقه است و چنانچه در توان گروه است، بعضی از نیازهای منطقه و مردم محروم و نیازمند را به طور غیرمستقیم پیگیری نمایند. سعی کنید قبل از اردوی بعدی که در منطقه برگزاری می‌کنید، به منطقه سرکشی نمایید تا هم از مسئولان زحمت‌کش و مردم تشکر و قدردانی نمایید و هم پیگیر روند کار و نتایج پروژه‌ها باشید.^{۱۵۹}

تشکیل گروه جهادی در منطقه

یک منطقه بیمه خواهد شد اگر روحیه جهادی در آن منطقه نهادینه گردد، بر همین اساس با تربیت نیروهای مخلص و با روحیه جهادی و آشنا به فعالیت‌های جهادی سعی کنید، ابتدا حرکت جهادی را آغاز، سپس تثبیت و در نهایت نهادینه کنید. ظرفیت بالقوه فراوانی در کشور وجود دارد که می‌توان آنها را بالفعل نمود. پایگاه‌های بسیج، مساجد، هیئات و دانشگاه‌ها محل مناسبی برای شناسایی چنین استعداد‌های است. تشکیل گروه

^{۱۵۷} - جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

^{۱۵۸} - جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

^{۱۵۹} - جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

جهادی از مردم منطقه را جزء اولویتهای کاری خود قرار دهید، که خیر و برکت این امر فراوان و بی‌شمار می‌باشد و ارزش اردوی جهادی را چند ده برابر می‌نماید.^{۱۶۰}

قردانی

می‌توان با برگزاری برنامه‌ای از جهادگران و نیز مسئولین و خیرین دعوت کرده و ضمن ارائه گزارش سفر، از زحمات آنها قردانی کنید^{۱۶۱}.

می‌توان در این برنامه در همراه جهادگران، خانواده‌ها را نیز دعوت کنید این امر در ترغیب خانواده‌ها به حضور فرزندانشان در این فعالیت‌ها کمک می‌کند^{۱۶۲}.

نظر سنجی

حتما در پایان کار از تمام شرکت کنندگان، مردم و مسئولین نظر سنجی کتبی و شفاهی به عمل آورید و آن را در نمودارهای مشخص ثبت و در اختیار مسئولین گروه قرار دهید.

نقد و بررسی اردو

پس از اردو با حضور فعالین اردو جلسه‌ای برگزار کرده و نقاط ضعف و قوت اردو را بررسی نمایید. همچنین تجربیات کسب شده را ثبت و در اختیار سایر مسئولین گروه قرار دهید تا در برنامه‌های بعدی از این تجربیات استفاده نمایند^{۱۶۳}.

در یک نگاه کلی بررسی کنید آیا گروه در مسیر صحیح و از پیش تعیین شده، مطابق اساس نامه و برنامه‌های خود و سند چشم انداز حرکت‌های جهادی و برنامه‌های استانی حرکت می‌کند یا خیر و پس از حصول نتایج مورد نظر تصمیم درست را برای آینده بگیرید^{۱۶۴}.

انتقال تجربیات و کادرسازی

۱۶۰- جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

۱۶۱- صادق مفرد، گروه روح الله دانشگاه امیرکبیر

۱۶۲- سعید علی بخشی، گروه شهید محمد سلیمانی، بسیج دانشجویی شهرستان بندر انزلی

۱۶۳- صادق مفرد، گروه روح الله دانشگاه امیرکبیر - سعید علی بخشی، گروه شهید محمد سلیمانی، بسیج دانشجویی شهرستان بندر

انزلی

۱۶۴- جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

یک موضوع اساسی که مسئولین گروه و اردو جهادی می‌بایست همواره در نظر بگیرند این است که به فکر تربیت کادر و انتقال تجربیات باشند و الا دچار بحران نیروی انسانی در سال‌های بعدی خواهند شد. گروه‌های فراوانی بودند که روزگاری در اوج به سر برده و موفقیت‌های زیادی را کسب کردند اما به دلیل در نظر نگرفتن این ملاحظه پس از چندی کارایی لازم خود را از دست دادند.^{۱۶۵}

روش‌های مختلفی بدوین منظور توسط گروه‌های جهادی انجام می‌شود، به عنوان مثال:

- در حین اردو تعدادی از جهادگران مستعد و علاقه مند را در هر عرصه شناسایی کرده و در کنار جهادگران و دوستان با تجربه قرار دهید^{۱۶۶}؛
- کادر اصلی گروه را از جهادگرانی بگذارید که حداقل دو سال در اردو سابقه حضور دارند. به علاوه هر کسی که مسئولیت را تحویل داد به عنوان مشاور در کنار مسئول جدید قرار گیرد^{۱۶۷}؛
- هر مسئول جدیدی می‌بایست در تعامل کامل با مسئول سابق قرار گرفته و از تجارب او استفاده کند^{۱۶۸}؛
- ترتیبی قانونی اتخاذ کنید که افراد با سابقه قدیمی نیز دلیل، انگیزه و وجاهت قانونی برای حضور در جریان اردو داشته باشند. اگر مسئول سابق امکان حضور در اردو را نداشت، می‌بایست پیش از اردو و در طی جلساتی از تجربیات و نکات مدیریتی او استفاده کرد^{۱۶۹}؛
- آموزش و انتقال تجارب از طریق افراد با سابقه و اساتید مجرب عرصه‌های مختلف جهادی^{۱۷۰}؛
- برگزاری اردو آموزشی قبل از اردو و دعوت از اساتید مجرب این حوزه^{۱۷۱}؛

۱۶۵ -صادق مفرد، گروه روح الله دانشگاه امیرکبیر

۱۶۶ -تجربه همگانی

۱۶۷ -محسن نوری، دانشگاه شمس پور

۱۶۸ -سینا باقری، گروه جهادی بی بال پریدن، دانشگاه علم و صنعت - هادی کرمی، دانشگاه زنجان

۱۶۹ -صادق مفرد، گروه روح الله دانشگاه امیرکبیر- جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

۱۷۰ -سلمان شریفی، گروه شهید ابراهیم هادی - سعید علی بخشی، گروه شهید محمد سلیمانی، بسیج دانشجویی شهرستان بندر

انزلی

۱۷۱ -سعید علی بخشی، گروه شهید محمد سلیمانی، بسیج دانشجویی شهرستان بندر انزلی

- هنگام ثبت نام علاقه‌مندی شرکت‌کنندگان پرسیده شود و افراد به کارگروه‌های مختلف تقسیم شوند و توسط مسئول هر کارگروه آموزش‌های لازم و انتقال تجربه صورت گیرد^{۱۷۲}. این انتقال تجربیات می‌تواند بصورت مکتوب و یا شفاهی انجام گیرد^{۱۷۳}؛
- تشکیل هیئت امناء (هیئت موسس) برای گروه که یکی از وظایف آن کادر سازی و انتقال تجربه به کادر جدید است^{۱۷۴}؛
- تشکیل جلسه‌ای با حضور مسئولین سابق و فعلی گروه به منظور انتقال تجارب^{۱۷۵}؛
- کسب تجربیات گروه‌های دیگر که در این منطقه یا مناطق دیگر فعالیت دارند^{۱۷۶}؛
- برای افراد مستعد گروه ترتیبی اتخاذ نمائید تا آموزش‌های ویژه و مناسب مانند: امداد و نجات، نماهنگ‌سازی، عکاسی و... را ببینند. صرف اعتبارات در این بخش هزینه نیست بلکه سرمایه‌گذاری است. اگر دوره‌های آموزشی و افراد را درست انتخاب کنید به هیچ وجه جای نگرانی نیست.

در مجموع همیشه به فکر تربیت نیرو و تربیت مدیر برای گروه باشید و این مهم را جزء دغدغه‌های اصلی خود قرار دهید و به این نکته توجه داشته باشید که بهترین محل و موقعیت برای تربیت نیرو، سپردن اصل کار و فعالیت به افراد است، لذا به نیروهای جوان و کم تجربه اعتماد کنید و همیشه یک بخش از امور اردو را به افرادی بسپارید که استعداد این امر را دارند حتی اگر تجربه کافی را نداشته باشند. ولیکن در این امر تناسب را رعایت کنید، یعنی هم افراد با تجربه در اردو باشند و هم افراد تازه کار و علاقه مند.^{۱۷۷}

حفظ ارتباط با جهادگران

ارتباط خود را با شرکت‌کنندگان پس از اردو همچنان حفظ کنید، حتی اگر افراد توانایی شرکت در برنامه‌ها و جلسات گروه را ندارند، از طریق فضای مجازی، پیامک و... مانع قطع ارتباط با آنها گردید.

۱۷۲- آیدا احمدی، گروه جهادی منتظران مهدی، بسیج دانشجویی شهرستان زرد

۱۷۳- سلیمان جای، گروه فردای سبز، دانشگاه صنعتی شریف - محمد موسی زاده، گروه جهادی شهید احمدی روشن، دانشگاه ملایر استان همدان

۱۷۴- سلیمان جای، گروه فردای سبز، دانشگاه صنعتی شریف

۱۷۵- محمد امین حیدری، پیام نور بوشهر

۱۷۶- سادات مهریزی، پیام نور یزد - صادق مفرد، گروه روح الله دانشگاه امیرکبیر

۱۷۷- جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

آسیب شناسی حرکت‌های جهادی

آسیب‌شناسی حرکت‌های جهادی در دوسطح صورت می‌گیرد، بخشی از این آسیب‌ها تهدیدکننده گروه‌های جهادی بوده و بخشی دیگر آسیب‌هایی است که مناطق محروم را تهدید می‌کند. دانستن این آسیب‌ها به ما کمک می‌کند تا در برنامه‌ریزی و فعالیت گروه نسبت به آن هشیار بوده و اثرات مخرب آن را کاهش دهیم.

آسیب‌های تهدیدکننده حرکت‌های جهادی

- عدم برنامه‌ریزی بلندمدت و نداشتن نگاه راهبردی برای گروه^{۱۷۸}؛
- نداشتن نگاه جامع‌نگر و اکتفاکردن به چند عرصه فعالیت^{۱۷۹}؛
- تخصصی نشدن فعالیت‌های درون گروهی و برون گروهی^{۱۸۰}؛
- سیاه‌نمایی از وضعیت مناطق^{۱۸۱}؛
- عدم ارتباط منسجم و صحیح با مسئولین منطقه؛
- عدم آسیب‌شناسی و ارزیابی اردو؛
- نبودن خلاقیت در مورد نحوه اجرای اردوها (یعنی اینکه کارها به شکل تکراری و سنتی انجام شود و نوآوری نداشته باشد)^{۱۸۲}؛
- نداشتن نگاه تشکیلاتی در انتقال تجارب و کادرسازی^{۱۸۳}؛

۱۷۸ - سعید علی بخشی، گروه شهید محمد سلیمانی، بسیج دانشجویی شهرستان بندر انزلی - آیدا احمدی، گروه جهادی منتظران مهدی، بسیج

بسیج دانشجویی زرد - امیرعباس دخایی، گروه حاج احمد متوسلیمان، دانشگاه آزاد تهران جنوب - محمد اسماعیلی، دانشگاه لرستان

۱۷۹ - محمد جوادنیا، گروه شهید مومنی دانشگاه خواجه نصیر

۱۸۰ - مهدی یآوری، گروه فاطمیون مشهد

۱۸۱ - ره نامه آسیب شناسی اردو های جهادی

۱۸۲ - هادی کریمی، دانشگاه زنجان

۱۸۳ - محمد جوادنیا، گروه شهید مومنی دانشگاه خواجه نصیر - محسن نوری، دانشگاه شمسی پور - غفار موسایی گله، گروه شهید علم الهدی، شهرکرد

- عدم استقلال گروه ۱۸۴؛
- مدیریت سلیقه‌ای گروه ۱۸۵؛
- منشعب شدن گروه و ایجاد تفرقه بین اعضا ۱۸۶؛
- غرور و تکبر پنهان ۱۸۷؛
- ضعف مبانی اندیشه‌ی جهادی در بین جهادگران ۱۸۸؛
- عدم توجه به توانمندسازی فکری- عقیدتی جهادگران در طول اردو ۱۸۹؛
- تعریف نشدن اخلاق جهادی، تربیت نشدن نیروی جهادی ۱۹۰؛
- عدم حضور روحانی در اردو ۱۹۱؛
- عدم توجیه کامل جهادگران در مورد فعالیت‌های جهادی ۱۹۲؛
- رعایت نکردن شئون اخلاقی و رفتاری، همچنین ارتباط خارج از عرف خواهران و برادران دید مردم را نسبت به جهادگران بد می‌کند و چون جهادگران عموماً نماینده نظام و بسیج و نماینده تفکر انقلابی‌اند، این دید منفی ضربه سنگینی خواهد زد ۱۹۳. دقت داشته باشید که گاهی اشتباه یک فرد به پای کل گروه نوشته می‌شود ۱۹۴؛

۱۸۴ - محمد امین حیدری، پیام نور بوشهر

۱۸۵ - یاسر شعبان در شبکه جهادیون -

۱۸۶ - محسن نوری، دانشگاه شمسی پور

۱۸۷ - ره نامه آسیب شناسی اردو های جهادی - سلمان شریفی، گروه شهید ابراهیم هادی - سعید علی بخشی، گروه شهید محمد سلیمانی، بندر انزلی

۱۸۸ - یاسر شعبان در شبکه جهادیون - مهدی یآوری، گروه فاطمیون مشهد - رسم هجرت، درآمدی بر مبانی حرکت های جهادی

۱۸۹ - آیدا احمدی، گروه جهادی منتظران مهدی، بسیج دانشجویی شهرستان زرنند

۱۹۰ - مهدی یآوری، گروه فاطمیون مشهد

۱۹۱ - بشری در شبکه جهادیون

۱۹۲ - محمد موسی زاده - گروه جهادی شهید احمدی روشن - دانشگاه ملایر استان همدان

۱۹۳ - صادق مفرد، گروه روح الله دانشگاه امیرکبیر - هادی کرمی، دانشگاه زنجان - غفار موسایی گله، گروه شهید علم الهدی، دانشگاه دولتی شهرکرد

۱۹۴ - جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی

- اسراف کردن در صرف بیت المال و هزینه‌های اردو^{۱۹۵}؛
- عدم جریان‌سازی و معرفی صحیح حرکت‌های جهادی بین آحاد مختلف جامعه^{۱۹۶}؛
- خطر فرمایشی‌شدن و وابستگی به دولت‌ها^{۱۹۷}؛

آسیب‌های حرکت‌های جهادی در مناطق و راهکارهای

مقابله

- عدم برنامه‌ریزی بلندمدت و نداشتن نگاه راهبردی برای منطقه هدف^{۱۹۸}؛
- حضور مقطعی و غیر مستمر در مناطق^{۱۹۹}؛
- شناسایی ناقص منطقه و نیازسنجی ناقص پروژه‌ها که منجر به انتخاب پروژه‌ها و فعالیت‌های کم اولویت می‌شود^{۲۰۰}؛
- در نظر نگرفتن ظرفیت‌های روستا و گروه در تعریف برنامه‌ها^{۲۰۱}؛
- عدم هماهنگی بین گروه‌های جهادی حاضر در یک منطقه^{۲۰۲}؛

-
- ۱۹۵ - محمد امین حیدری، پیام نور بوشهر
- ۱۹۶ - ره‌نامه آسیب شناسی اردو های جهادی - صادق مفرد، گروه روح الله دانشگاه امیرکبیر - سلیمان جای، گروه فردای سبز، دانشگاه صنعتی شریف
- ۱۹۷ - رسم هجرت، درآمدی بر مبانی حرکت های جهادی
- ۱۹۸ - صادق مفرد، گروه روح الله دانشگاه امیرکبیر - ره‌نامه آسیب شناسی اردو های جهادی
- ۱۹۹ - آیدا احمدی، گروه جهادی منتظران مهدی، بسیج دانشجویی شهرستان زرنند
- ۲۰۰ - سلیمان جای، گروه فردای سبز، دانشگاه صنعتی شریف - میثم گیلانی، جهادیون - محمد جوادنیا، گروه شهید مومنی دانشگاه خواجه نصیر
- سینا باقری، گروه دانشگاه علم و صنعت - سلمان شریفی، گروه شهید ابراهیم هادی
- ۲۰۱ - سعید علی بخشی، گروه شهید محمد سلیمانی، بسیج دانشجویی شهرستان بندر انزلی - هادی کریمی، دانشگاه زنجان
- ۲۰۲ - غفار موسایی گله-گروه شهید علم الهدی، دانشگاه دولتی شهرکرد

- رها کردن پروژه‌ها به صورت نیمه‌تمام و یا انجام ناکارآمد پروژه‌ها، به کار گروه‌های بعدی نیز آسیب خواهد رساند و ذهنیت بدی از فعالیت‌های جهادی در ذهن اهالی ایجاد خواهد کرد^{۲۰۳}؛
- رفتار نامناسب و از موضع بالا با مسئولین منطقه، به گونه‌ای که این بی‌ادبی را به حساب مطالبه‌گری بگذاریم^{۲۰۴}؛
- ورود و پیگیری امور توسط گروه به گونه‌ای باشد که دیگر مسئولین کار را واگذار کرده و شانه خالی کنند^{۲۰۵}؛
- ایجاد توقع بی‌جا بین اهالی و مسئولین منطقه^{۲۰۶}؛
- نداشتن برنامه فرهنگی مناسب، عدم توازن فرهنگی و ایجاد تضاد فرهنگی در منطقه^{۲۰۷}
- استفاده از افرادی که شئون اسلامی را رعایت نکرده و اثر تحریمی در منطقه باقی می‌گذارند^{۲۰۸}. نیروی گزینش نشده را نباید برای کار فرهنگی استفاده نمود، کسی که با ادبیات فرهنگی و مذهبی آشنا نیست نباید مسئولیت بگیرد^{۲۰۹}؛
- در نظر نگرفتن عرف منطقه در برنامه‌ریزی‌ها و نیز نحوه حضور جهادگران در منطقه (خوراک، پوشاک و حتی رفتار جهادگران مناسب عرف منطقه نباشد)^{۲۱۰}؛

-
- ۲۰۳- سلمان شریفی، گروه شهید ابراهیم هادی - محسن نوری، دانشگاه شمسی پور - آپدا احمدی، گروه جهادی منتظران مهدی، شهرستان زرند
- محمد موسی زاده، گروه جهادی شهید احمدی روشن، دانشگاه ملایر استان همدان
- ۲۰۴- سهیل خیرخواه، دانشگاه شهید رجایی
- ۲۰۵- عزیزالله بارانی-دانشگاه علوم پزشکی زاهدان
- ۲۰۶- علی فراهانی، گروه شهید مجید پازوکی، دانشگاه سراسری اراک
- ۲۰۷- ر- نامه آسیب شناسی اردو های جهادی، غفار موسایی گله، گروه شهید علم الهدی-دانشگاه دولتی شهرکرد - محسن نوری، دانشگاه شمسی پور
- ۲۰۸- بشری در شبکه جهادپون - سلیمان جای، گروه فردای سبز، دانشگاه صنعتی شریف
- ۲۰۹- سینا باقری، گروه دانشگاه علم و صنعت
- ۲۱۰- تجربه همگانی

- ورود فرهنگ شهرنشینی، تجمل‌گرایی و مصرف‌گرایی شهر به محیط روستایی^{۲۱۱}؛
- عدم مشورت‌گیری و استفاده از ظرفیت اهالی روستاها^{۲۱۲}؛
- تحقیر اهالی؛

روستائیان از زندگی خود احساس رضایت و شادابی می‌کنند، برای خود آداب و رسوم دارند و حتی ممکن است رفاه شهر را مانع نشاط خود بدانند، روش زندگی در روستا ساده و بی‌پیرایه است، ولی برخی جهادگران با مقایسه‌ی روستا با شهر، سادگی آنجا را محرومیت می‌پندارند و با نگاه دلسوزانه به مردم می‌نگرند. هر روستا، شهر و حتی کشور در مقایسه با منطقه‌ای دیگر دارای محرومیت‌هایی است و هرگز نباید این تفاوت‌ها نسبت به منطقه‌ی ضعیف‌تر نگاه و رفتار حقارت‌آلود ایجاد کند.

رفتار مبتنی بر نگاه فقرزدایی به مردم مناطق محروم، تلقین می‌کند که شما فقیر و نیازمند یاری هستید. این نگاه آثار زیان‌باری همچون احساس حقارت، عدم توانمندی و رضایت‌مندی از زندگی ایجاد خواهد کرد^{۲۱۳}.

برای پیشگیری از تحقیر اهالی می‌توان اقداماتی انجام داد از جمله: از ابتدا تصور ذهنی جهادگران از مردم منطقه، تصویر مردمی عزتمند و غیور باشد. هر دیدگاه دیگری غیر از این، ناخودآگاه پیامدهای نامطلوبی در پی خواهد داشت. همچنین در مقابل اهالی، از عمق محرومیت‌های منطقه، ابراز شگفتی و حیرت نکنید و تصاویر و فیلم‌هایی که از منطقه منتشر می‌کنید فقط از محرومیت‌ها و کمبودها نباشد^{۲۱۴}.

۲۱۱ - محمد جوادنیا، گروه شهید مومنی دانشگاه خواجه نصیر - امیرعباس دخایی، گروه حاج احمد متوسلیان، دانشگاه آزاد تهران

جنوب

۲۱۲ - سادات مهریزی-پیام نور یزد- یاسر شعبان در شبکه جهادیون

۲۱۳ - یاسر شعبان، شبکه اجتماعی جهادیون - سادات مهریزی، پیام نور یزد - امیرعباس دخایی، گروه حاج احمد متوسلیان، دانشگاه

آزاد تهران جنوب

۲۱۴ - یاسر شعبان در شبکه جهادیون





**معرفی مجموعه
محصولات جهادی**

مدیریت

برای اطلاع از تجربیات بیش از ۵۰ مسئول جهادی جزوه اندوخته‌های مدیریتی پیشنهاد می‌شود؛ علاوه بر این، کتب مناسبی نیز در حوزه مدیریت اردوی جهادی وجود دارد که از جمله آن‌ها می‌توان به رهنامه جهادی در عرصه مدیریت اردوهای جهادی و کتاب اصول مدیریت جهادی از نمای فرهنگی اشاره کرد.

علاوه بر این جزوات، بایسته‌های موردنیاز در حوزه مدیریت جهادی در جزوه نگاشتی بر مفهوم مدیریت جهادی قابل دریافت است و به منظور شناخت اصول کار تشکیلاتی جزوه تشکیلات یک فریضه است پیشنهاد می‌گردد.

در راستای نیاز مسئولین جهادی به فرم‌های مختلف، فرم شناسایی و ارزیابی مناطق محروم تدوین شده است. سایر فرم‌ها و ابزارهای مرتبط با تدارکات، پشتیبانی، مالی و... نیز در بسته مهمات جهادی فراهم آورده شده است. جزوه مردم‌نگاری نیز در نحوه شناسایی مولفه‌های اجتماعی و فرهنگی رو ستا و برر سی و تحلیل آن‌ها مفید فایده خواهد بود. همچنین برای ارتباط با اساتید و خبرگان جهادی، بسته بانک اساتید جهادی پیشنهاد می‌شود.



اندوخته‌های مدیریتی

تولیده شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های
جهادی - ۱۳۹۴



جزوه اندوخته‌های مدیریتی، با جمع‌آوری تجربیات مسئولین گروه‌های جهادی در عرصه مدیریت و با نگاهی به متون آموزشی و دوره‌های ارائه شده، به طور خلاصه به بیان اصول اولیه، راهکارهای کاربردی و نیز بایدها و نبایدهای مدیریت اردوی جهادی پرداخته است. در این جزوه پس از بیان کلیات در خصوص تشکیل گروه جهادی، فرایند برگزاری اردو به سه بخش قبل، حین و پس از اردو تقسیم و به نکات مورد نظر، ذیل هر بخش پرداخته شده و به اختصار اشاره ای به ساختار گروه‌های جهادی (بخش ستادی و کارگروه‌های تخصصی) شده است. همچنین در پایان آسیب‌هایی که گروه‌های جهادی و مناطق محروم را تهدید می‌کند، بیان گردیده است. در تدوین این جزوه تلاش شده است با در نظر داشتن تمامی ابعاد برگزاری اردوی جهادی، جامعیت متن حفظ شده تا زمینه استفاده تمامی گروه‌های جهادی اعم از دانشجویی، طلاب، محلات و... فراهم گردد.

بانک اساتید جهادی

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های
جهادی - ۱۳۹۵



آموزش جزء جدا نشدنی از فعالیت‌های پویا از جمله جهادی است هرکس به گونه‌ای با مقوله آموزش در ارتباط است. افرادی که تازه به جمع جهادگران می‌پیوندند نیاز دارند با شرایط و لوازم فعالیت جهادی آشنا شوند، عرصه‌ای برای فعالیت انتخاب کنند و برای تحقق اهداف انقلاب اسلامی وارد عمل شوند. آن‌ها که سابقه جهادی طولانی‌تری دارند برای تقویت عملکردشان باید

از یافته‌های جدید در عرصه تخصصی خود مطلع شوند و گاه در کسوت استادی تجارب و آموخته‌های خود را در اختیار دیگران قرار دهند. ضرورت‌های ذکر شده و استقبال جهادگران از فعالیت‌های آموزشی، هسته توانمندسازی حرکت‌های جهادی را برآن داشت تا لیستی از فعالین جهادی را که هریک در حوزه‌ای صاحب نظر بوده و استاد آن موضوع به حساب می‌روند تهیه کرده در اختیار جهادگران و مسئولین قرار دهد تا ارتباط میان افراد متخصص و جهادگران تسهیل شده، خلأهای آموزشی رفع شود و عرصه‌های جهادی نیز به سوی تخصصی شدن جهت یابد.

نقشه راه حرکت‌های

جهادی

تولید شده توسط: مرکز مطالعات و هدایت

حرکت‌های جهادی - ۱۳۹۲



شامل اصول و مبانی، چشم انداز، اهداف، راهبردها، سیاست‌ها و کلیات ملاحظات آن است.

ره‌نامه جهادی، مدیریت

اردوهای جهادی

تولید شده توسط: مرکز مطالعات راهبردی و

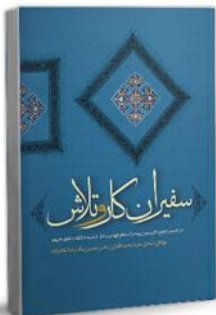
هدایت حرکت‌های جهادی - ۱۳۹۰



این کتاب باقلمی ساده و روان ضمن آشنایی با نحوه مدیریت گروه‌های جهادی، به انتقال دانش روز در مدیریت علمی اردوهای جهادی می‌پردازد. این کتاب در قالب چهار فصل فهرستی از مجموعه اطلاعات تخصصی را گردآوری نموده است: مبانی، تعاریف و مفاهیم، اقدامات پیش از اردو، اقدامات هنگام و پس از برگزاری اردو

سفیران کار و تلاش

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های
جهادی - ۱۳۹۳



راهنمای جامع و کاربردی ورود حرکت‌های جهادی به حل علمی مشکلات مناطق محروم
فصل اول: رهنمودهای رهبری، فصل دوم: پژوهش، راهبرد حل علمی، مشکلات مناطق محروم،
فصل سوم: اشتغالزایی، حرکتی به سوی، خدمات مولد در مناطق محروم، فصل چهارم: مبانی
کارآفرینی، فصل پنجم: مبانی طراحی کسب و کار، فصل ششم: تدوین طرح کسب و کار، فصل
هفتم: برنامه بازاریابی، فصل هشتم: برنامه مالی، فصل نهم: قوانین کسب و کار

بسته مهمات جهادی

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های
جهادی - ۱۳۹۲



تولیدات با ارزش و باکیفیت در گروه‌های جهادی و مجموعه‌های پشتیبان حرکت‌های جهادی به
وفور یافت می‌شود ولی این حجم تولیدات بروز خارجی نداشته و کسی از این حجم بالای تولیدات
جهادی با خبر نمی‌شود لذا اگر این تولیدات در جایی جمع‌آوری، دسته‌بندی و به‌طور مجازی و
حقیقی توزیع گردد برکات زیادی را به همراه خواهد داشت. هسته توانمندسازی حرکت‌های
جهادی با جمع‌آوری آثار (عکس، فیلم، کلیپ، نشریه، جزوات، کتاب و ...) بیش از ۶۰ گروه
جهادی از اقصای نقاط کشور، در عرصه‌های راهبردی و مدیریت جهادی، اشتغال و کارآفرینی -
کشاورزی و دامپروری، پژوهش‌های جهادی، فرهنگی، بهداشت و درمان، حفظ و نشر، عمران و
سازندگی بانک کاملی از تولیدات جهادی مشتمل بر بیش از یک تراپابت مطلب را جمع‌آوری

نموده و با گلچین کردن این مجموعه و تکمیل نواقص، مطالب را در ۶ لوح فشرده، تحت عنوان بسته مهمات جهادی را ارائه نموده است.



بسته ایده بخش ماه

رمضان

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت
های جهادی - ۱۳۹۵

ماه مبارک رمضان فرصت بسیار خوبی است که هر ساله می توان با بهره گیری از آداب و رسوم ویژه ی این ماه من جمله سنت حسنه افطاری دادن و رسیدگی به محرومین و همچنین استفاده از ظرفیت اجتماعات و جمع شدن هایی که برای این برنامه ها بوجود می آید و وجود فضای معنوی و مستعد موجود در ماه میهمانی خدا، بستر مناسبی را برای فعالیت های جهادی فراهم نمود. موارد فوق مجموعه هسته توانمندسازی حرکت های جهادی را برآن داشت تا با جمع آوری تجربیات و ایده های گروه های جهادی، مجموعه ای از فعالیت های پیشنهادی را تحت عنوان بسته ایده بخش ماه مبارک رمضان در اختیار جهادگران قرار دهد.



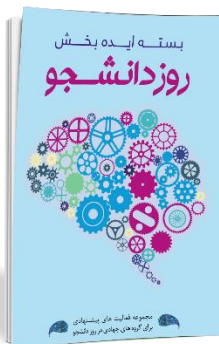
بسته ایده بخش ماه محرم

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت
های جهادی - ۱۳۹۵

هسته توانمندسازی حرکت های جهادی در جهت استمرار حرکتها و اغتنام فرصتی دیگر برای محرومیت زدایی در ایام محرم و در قالب هایی متنوع برآن شد با گردآوری تجربیات و ایده های گروه های جهادی، مجموعه ای از فعالیت های پیشنهادی را تحت عنوان بسته ایده بخش ماه محرم در اختیار جهادگران قرار دهد

بسته ایده بخش روز دانشجو

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت
های جهادی - ۱۳۹۵



همه ساله در روز دانشجو برنامه های متنوع و مختلفی با موضوعات سیاسی و بعضاً جنجالی از سوی تشکل های دانشجویی برنامه ریزی می شود که می توان گفت بخشی از آن با نیاز واقعی جامعه و دانشجویان فاصله دارد. با نگاهی به تاریخ ۱۶ آذر و وقایع اتفاق افتاده در آن، می توان دریافت که در این روز دانشجویان در پاسخ به دخالت های استکبار و در مقابله با وابستگی کشور به بیگانگان که مشکل اساسی کشور در آن زمان بوده است به پا خواسته اند و تا بذل جان پیش رفته اند.

با توجه به این تاریخچه و اهمیت حفظ این رویه در پرداختن به نیازهای اساسی جامعه توسط دانشجویان، نیاز است تا با انجام فعالیتهایی در این خصوص به تجدید روحیه خدمت رسانی به جامعه توسط دانشجویان اقدام نمود. در همین خصوص هسته توانمندسازی حرکت های جهادی با ارائه فراخوان ایده و تجربه و برگزاری جلساتی در خصوص فعالیتهای قابل اجرا توسط گروه های جهادی در ۱۶ آذر، تعدادی از ایده های قابل اجرا را در دو محیط دانشگاه و مناطق حاشیه شهر و محروم را جمع آوری، تولید و ارائه نموده است.

تشکیلات یک فریضه

است

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های

جهادی - ۱۳۹۳



روزگاری، در صدها سال پیش از این، همه چیز در دنیا به صورت فردی بود. دولت‌ش دیکتاتوری بود، استبداد بود، فردی بود؛ تجارتش بر اساس معاملات فردی بود؛ یک نفر یک نفر تاجر بودند؛ دخل و خرجش را هر کس خود تنظیم می کرد؛ همه چیز در دنیا صورت فردی داشت ... اما امروز همه چیز به صورت دسته جمعی و سازمان یافته درآمده است: دولت‌ها تشکلهای و سازمانها دارند؛ تجارت به صورت شرکتهای وسیع و محیر العقول درآمده ... در این دنیای سازمانی، اگر ما باز بخواهیم تک‌روی کنیم، به نظر من، نهایت سادگی است. ما اگر امروز عمل دسته جمعی نداشته باشیم کلاهمان پس معرکه است. که هست. تشکیلات یکی از فرائض هر گروه مردمی است که هدفی را دنبال می کنند. تشکیلات یعنی نظم، یعنی تقسیم وظایف، یعنی ارتباط و اتصال، و زنجیره‌ای کار کردن؛ این معنای تشکیلات است. انسان‌هایی هستند که همه‌شان می خواهند ... در مواضع بیان شده حرکت کنند اما در عمل بعضی‌ها نقص دارند، آسان‌ترین کار حذف ناقص‌ها [از تشکیلات] است. در حالی که کار یک تشکیلات، ساختن ناقص‌هاست نه حذف ناقص‌ها. این ساختن هم زمان می برد و در زمانی که لازم دارد، باید با نقص‌شان بسازیم نه این که زود ناراحت بشویم.

بیانات فوق گوشه‌هایی از دغدغه‌ها و ملاحظات بزرگان و صاحب نظران در باب تشکیلات است. گروه‌های جهادی به عنوان مجموعه‌هایی خودجوش و مردمی، یکی از مصادیق کار تشکیلاتی و دست جمعی محسوب می شود. توجه به امر تشکیلات به عنوان یک فریضه، فعالیت‌های گروه‌ها را هرچه بهتر در دستیابی به اهداف عالی میسر می کند. در این جزوه سعی بر آن است تا ضمن مرور نظرات بزرگان در خصوص مسئولیت‌های تشکیلاتی و ملاحظات آن، نمونه‌هایی نیز در این خصوص از زبان ایشان بیان شود.

رحلات جهادالبناء

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های

جهادی - ۱۳۹۴



کتاب رحلات جهاد البناء، محصول هسته توانمندسازی حرکت‌های جهادی به منظور ترویج اردوهای جهادی در کشورهای اسلامی منطقه تدوین شده است. این کتاب ضرورت، فواید و چگونگی برگزاری اردوی جهادی را با به زبان عربی و با در نظر گرفتن فرهنگ کشورهای عربی بیان می‌کند.

اصول مدیریت اردوهای

جهادی از نمای پیام‌رسانی

فرهنگی

تولید شده توسط: مرکز مطالعات راهبردی و

هدایت حرکت‌های جهادی - ۱۳۹۰

این کتاب از سه فصل اصول نظری و مفهوم شناسی، اصول پرورش و تربیت نیروهای کارآمد، اصول و جریان‌سازی حرکت‌های جهادی تشکیل شده است



آسیب‌شناسی اردوهای

جهادی از نمای پیام‌رسانی

فرهنگی

تولید شده توسط: مرکز مطالعات راهبردی و

هدایت حرکت‌های جهادی - ۱۳۹۰

این کتاب به صورت پرسش و پاسخ در سه فصل به بررسی آسیب‌های پیش‌رو در عرصه پیام‌رسانی فرهنگی در قالب اردوهای جهادی پرداخته است. فصول این کتاب به شرح زیر است:



فصل اول؛ مبانی نظری پیام رسانی فرهنگی، فصل دوم؛ ابزارهای پیام رسانی فرهنگی، فصل سوم؛ مهارت‌های پیام رسانی فرهنگی

برنامه ریزی محرومیت

زحایی

تولید شده توسط: مرکز مطالعات راهبردی و هدایت حرکت‌های جهادی - ۱۳۹۰



ویژه اردوهای جهادی با رویکرد ایفای نقش موثر نهادهای مشارکتی مردمی

نگاشتی بر مفهوم

مدیریت جهادی

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های جهادی - ۱۳۹۳



در شرایط کنونی کشور که فشارهای خبثت آمیز قدرت‌های جهانی بر کشور سایه افکنده و این فشارها نیز روز به روز بیشتر می‌شود و همچنین نظر به لزوم پیشرفت هرچه سریع‌تر ایران اسلامی در شرایط کنونی که به عنوان الگویی در جهان اسلام شناخته می‌شود، اهمیت شتاب گرفتن در مسائل جاری و استفاده روزافزون از نیروهای جهادی و همچنین مدیریت جهادی - که همراه با مولفه‌هایی همچون حرکت علمی، پر قدرت، با برنامه و با روحیه مجاهدانه می‌باشد - را بیش از پیش نشان می‌دهد

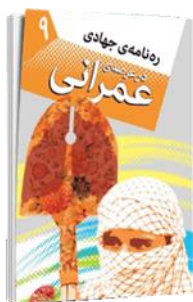
تاکید مقام معظم رهبری در این چند سال بر مدیریت جهادی و اشاره به این موضوع در نامگذاری سال از طرفی و رسالت گروه‌های جهادی و خط مشی و تجربه این حرکت‌ها در این زمینه، هسته توانمندسازی حرکت‌های جهادی بر آن داشت تا در جزوه پیش رو نگاهی مو شکافانه به موضوع مدیریت جهادی و بیان ابعاد و مولفه‌های آن در نگاه رهبری و همچنین برخی از صاحب نظران داشته و در ادامه نیز به عنوان نمونه‌ای موفق به بررسی ویژگی‌های مدیریتی و نقاط قوت و ضعف اجرای این نوع مدیریت در دوران جهادسازندگی بپردازد.



عمرانی

در نگاه نخست شاید عرصه عمرانی از جمله عرصه‌هایی باشد که بنظر رسد به آموزش و تخصص ویژه‌ای نیاز ندارد، اما از آن جایی که آنچه از گروه‌های جهادی در نمای خارجی نشان داده می‌شود همین فعالیت‌های عمرانی است لذا لازم است که این خدمت عمرانی به بهترین وجه و با کیفیت مناسب و با ماندگاری بالا عرضه شود.

در همین راستا کتاب **ره‌نامه جهادی در عرصه عمرانی** برای آشنایی با این عرصه و موارد فنی و تخصصی مورد نیاز این عرصه پدیدار می‌گردد. مجموعه‌ای از آیین‌نامه‌ها و ضوابط فنی و اجرایی و فرم‌های مورد نیاز در این عرصه نیز در بسته‌ی **مهمات جهادی** عرضه شده است.



ره‌نامه جهادی در عرصه

عمرانی

تولید شده توسط: مرکز مطالعات راهبردی و

هدایت حرکت‌های جهادی - ۱۳۹۰

این کتاب در قالب چهار فصل فهرستی از مجموعه اطلاعات تخصصی را گردآوری نموده است:

مبانی، تعاریف و مفاهیم، اقدامات پیش از اردو، اقدامات هنگام و پس از برگزاری اردو

فرهنگی

مسئولیت فرهنگی در اردوی جهادی یکی از مسئولیت‌های حساس و اساسی در فعالیت‌های جهادی است. لذا با توجه به گستره‌ی فعالیت و نیازمخاطب باید میزان دانش و تخصص مربیان را تقویت نمود و اشراف کامل و جامعی به اوضاع و شرایط طرح ریزی شود. به همین دلیل جزوات و محصولات زیر برای این عزیزان تقدیم و معرفی می‌گردد.

مجموعه‌ای از تجربیات فعالین جهادی در عرصه فرهنگی همراه با ایده‌های اجرایی و ابزارهای مورد نیاز در اندوخته‌های فرهنگی جمع‌آوری شده است. جزوه **آسیب شناسی اردوهای جهادی از نمای فرهنگی** مواردی را مورد بررسی قرار می‌دهد که از نظر فرهنگی امکان تبدیل شدن به آسیب و معضل را در اردوهای جهادی دارند.

برای ایجاد آمادگی و حضور موثر و صحیح در مناطق تلفیقی (شیعه و سنی) ملاحظاتی وجود دارد که همگی در **بسته سفیران وحدت** قابل تحصیل است. چندین جزوه نیز پیشنهاد می‌شود که می‌توان در بسته فرهنگی قرار داد و یا در فضای اردو از آن‌ها استفاده نمود از جمله **عرفان جهادی**، **وقف کارآمد**، **تبعیض گزنده**، **این جرقه باید جریان شود**، **قدر دوران** و؛ جزواتی همچون احکام کسب و کار، کسب و کار مومنانه، رزق و مفهوم آن نیز می‌تواند مواد خام برنامه‌های فرهنگی را فراهم کند.

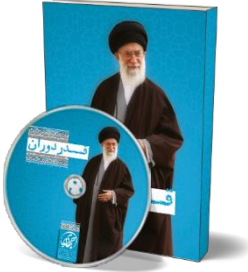
مجموعه‌ای از فیلم و انیمیشن، به تفکیک مخاطب این نوع اردوها برای اکران در **بسته اکران جهادی** آماده گردیده است. همچنین مجموعه‌ای از نشریات جهادی برای الگو گیری و استفاده آورده شده است.

بسته مهمات جهادی نیز اطلاعات جامعی در حوزه محتوای اردو جهادی در بخش‌های مختلف از جمله طرح درس، پوستر و نشریه رایج می‌دهد. در نهایت **بسته فرهنگ سازی اقتصاد مقاومتی** بعنوان بسته‌ای کاملاً کاربردی برای استفاده در اردوهای جهادی فراهم آورده شده است.

قدر دوران

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های

جهادی - ۱۳۹۵



سالانه با پشتیبانی تشکل‌های مختلف، اردوهای متعددی در میان اقشار مختلف، با اهداف تعیین شده صورت می‌گیرد. یکی از این اردوها، اردوی جهادی است اما با رنگ و بویی که آن را از سایرین متمایز می‌کند. اردویی که با هدف محرومیت زدایی مقدماتش چیده می‌شود، اما برای جهادگر رشد و تعالی و شکوفایی استعداد را به همراه می‌آورد. در اردوی جهادی، جهادگر به منظور آبادانی و ساختن خطه‌ای از وطن خود قدم در راه میگذارد، اما در میان جهد و کوشش‌هایی که به کار می‌بندد، مقدمات ساخته شدن خود را فراهم می‌کند و زنگار از نفس میزداید. لذا بر آن شدیم برای متعالی کردن گام‌هایی که در این نوع اردوها برداشته می‌شود و دست یافتن به یک خط م‌شی مستحکم، به رهنمون‌ها و سخنان مقام معظم رهبری رجوع کرده و بیاناتی از ایشان را گرد هم بیاوریم که صریحاً به "اردوی جهادی" اشاره شده باشد. امید است که چراغ راه و برکت حرکت‌های جهادی باشد.

اندوخته‌های فرهنگی

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های

جهادی - ۱۳۹۴



یکی از مهم‌ترین عرصه‌های فعالیت گروه‌های جهادی، عرصه فرهنگی است. منظور از فعالیت فرهنگی، مجموعه‌ای فعالیت‌هایی است که در راستای رشد و تربیت انسان‌ها (اعم از جهادگران و مردم روستا) و در قالب‌های مختلف در مدت زمان اردوی جهادی انجام می‌شود. با توجه به

میزان تاثیر گذاری گروه های جهادی و حساسیت مخاطب روستایی لازم است که محتوای برنامه های فرهنگی هدفمند، متناسب با نیاز مخاطب و با برنامه ریزی قبلی انتخاب و اجرا شوند. این نوشتار حاصل تجربیاتی است که تاکنون درخصوص عرصه فرهنگی حرکت های جهادی توسط فعالین این حوزه مطرح شده است.

ره نامه جهادی در عرصه

فرهنگی

تولید شده توسط: مرکز مطالعات راهبردی و هدایت حرکت های جهادی - ۱۳۹۰



این کتاب در قالب چهار فصل فهرستی از مجموعه اطلاعات تخصصی یک جهادگر فرهنگی را گردآوری نموده است: مبانی، تعاریف و مفاهیم؛ اقدامات پیش از اردو، اقدامات هنگام و پس از برگزاری اردو

اصول تربیتی کودک

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت های جهادی - ۱۳۹۶



اساسا تربیت از مدت ها پیش از تولد نوزاد، حتی پیش از ازدواج والدین، آغاز می گردد، اما آن چه تحت عنوان فعل تربیت نزد عامه مردم تعریف می شود، همان گونه که در احادیث مختلف نیز آمده است، در سه دوره هفت ساله صورت می پذیرد.

لازم به ذکر است که در این جزوه مفهوم عام تربیت که در بر دارنده کل زندگی انسان است، مد نظر نبوده و تنها معنای دوره ی کودکی (یا همان کودکی اولیه یعنی هفت سال اول زندگی) مورد توجه قرار می گیرد.

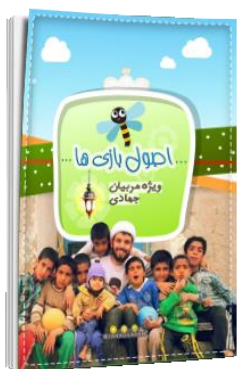
چرا که این دوره زیر بنای وجود از سان و نیازمند عنایتی ویژه است و هنوز فطرت پاک از سانی دستکاری نشده و قابلیت پرورش کامل دارد. علاوه بر این که در سنین بالاتر عوامل دیگری مانند جامعه، در امر تربیت مداخله می‌کنند اما در این سنین چنین تزاممی وجود ندارد و میزان اثرگذاری بسیار بالاست. به همین جهت در ادامه، صرفاً به مسائل مهم‌تر در تربیت زیر هفت سال پرداخته می‌شود، هرچند که برخی موارد در تمام دوره‌ها صدق می‌کند.

هر یک از این رده‌های سنی، اصول، مفاهیم، ابزار، شیوه‌ها، نکات و ملاحظات خاص خود را دارند و یکی از مهم‌ترین مسائل، در نظر گرفتن همین اقتضائات متفاوت سنی است که متأسفانه در اردوهای جهادی مغفول مانده و عدم تقسیم بندی صحیح سنی موجب کم اثر شدن کار می‌گردد. پس لازم است بر همین اساس، مخاطبان به سه رده سنی تقسیم شوند: صفر تا هفت سال، هفت تا چهارده سال و چهارده تا بیست و یک سال. البته با توجه به عوامل متعددی چون تفاوت‌های فردی، یکسان نبودن امکانات و ... این تقسیم ممکن است یک تا دو سال متغیر باشد اما مبنای اصلی را همین بازه‌های سنی تشکیل می‌دهند.

اصول بازی

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های

جهادی - ۱۳۹۶



بازی در هفت سال اول زندگی فرد اولویت و اهمیت بسیار دارد، به همین جهت بازی به عنوان مهم‌ترین قالب در این سنین، باید مورد توجه ویژه باشد. اهمیت بازی نیز دلایل مختلفی دارد از جمله این که با توجه به فرایند لذت بخشی که دارد، در کودک ایجاد رضایت و انگیزه می‌کند. زیربنای یادگیری‌های آینده کودک در همه حیطه‌ها است، او از این راه می‌تواند مهارت‌های قبلی را تمرین کند و مهارت‌های جدید بیاموزد چرا که بازی بیش از هدف، به فعالیت توجه دارد و بازی درک کودک از اشخاص و اشیاء پیرامونش را بنا می‌نهد و این درک، مبنای ارتباطش قرار می‌گیرد. همچنین بازی بستر خوبی است تا خود واقعی کودک نمایان شود و عصبانیت، خشم، ناراحتی یا خوشحالی‌اش را آشکار سازد. علاوه بر این که به مرور زمان توانایی‌های آن‌ها را نیز پیدا می‌کند.

سفیران وحدت

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های

جهادی - ۱۳۹۴



نظر به اهمیت ایجاد وحدت در بین مسلمین جهت ایستادگی در برابر خدعه‌های استکبار، و نقش تعیین‌کننده فعالین فرهنگی در ایجاد وحدت، دوره "سفیران وحدت" در سالروز مبعث پیامبر رحمت و با دعوت از اساتید مجرب این حوزه برگزار گردید. این دوره تلاش داشت با بیان موضوعات مورد نیاز فعالین فرهنگی، حتی المقدور زمینه‌آشنایی با فرق اهل سنت ایران و جهان و همچنین آشنایی با راهکارهای ایجاد وحدت در مناطق اهل سنت را فراهم نماید. در این جزوه تلاش شده است اهم مطالب مطرح شده توسط اساتید و بعضی مطالب مورد نیاز در اختیار جهادگران قرارگیرد.

فرهنگ‌سازی اقتصاد

مقاومتی

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی

حرکت‌های جهادی - ۱۳۹۵



رهبر معظم انقلاب اولین بار در نوروز سال ۱۳۸۶ از واژه «جنگ اقتصادی» استفاده کردند اما هر چه جلوتر می‌آییم کاربرد این واژه بیشتر می‌شود و واژگانی نظیر اقتصاد مقاومتی و جهاد اقتصادی نیز در بیانات به چشم می‌خورد. اقتصاد مقاومتی این روزها واژه‌های آشنا برای هر ایرانی است. اما شاید آن قدر که سمینار و سخنرانی و مطلب در باب اقتصاد مقاومتی برگزار و منتشر شده است، برای تحقق آن گام برداشته نشده باشد. یکی از الزامات تحقق اقتصاد مقاومتی وجود نقشه راه و تعیین وظایف هر قشر و ارائه راهکارهای کاملاً اجرایی است که متأسفانه شاهدیم کمتر به آن توجه شده و در بستر عمل، اقتصاد مقاومتی در حد شعار باقی مانده است.

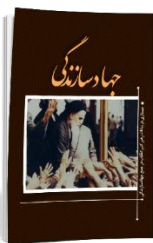
نیروی جهادی که همیشه به‌عنوان پیشرو حرکت انقلاب در صحنه‌های مختلف نقش آفرینی نموده است، برای تحقق مطالبه‌ی رهبر انقلاب وظایف مهمی بر عهده دارد که شناختن آن وظایف و عمل به آن، راه‌حل عبور از مشکلات اقتصادی خواهد بود. گروه‌های جهادی با توجه به گستردگی و عمق فعالیت، دارای ظرفیت فراوان جهت ورود به عرصه اقتصاد مقاومتی در ابعاد مختلف اجرایی، علمی و فرهنگی می‌باشند اما با توجه به توان اکثر گروه‌های جهادی و بازه برگزاری اردوهای جهادی، ورود عموم گروه‌های جهادی به حوزه فرهنگسازی قابل تصور و توصیه است. فرهنگسازی آنچنان اهمیت دارد که رهبر انقلاب آن را جزء حیاتی و تاثیر گذار جامعه می‌دانند و می‌فرمایند «گفتمان یک جامعه مثل هواست، همه تنفسش میکنند؛ چه بدانند، چه ندانند؛ چه بخواهند، چه نخواهند»؛ لذا جهت ایجاد تغییر و حرکت جامعه به سمت اقتصاد مقاومتی نیاز است تا به ایجاد گفتمان و فرهنگسازی اقدام گردد تا به مرور شاهد ایجاد تغییر در تصمیم‌گیری‌ها و رفتار افراد جامعه باشیم.

لذا هسته توانمندسازی حرکت‌های جهادی اقدام به تولید بسته نقش آفرینی گروه‌های جهادی در فرهنگسازی اقتصاد مقاومتی نموده است تا زمینه این کار در بستر اردوهای جهادی فراهم گردد. در این بسته تلاش شده است به صورت عملیاتی و اجرایی، به فعالیتهایی که یک گروه جهادی می‌تواند در بازه اردوی خود در روستا و همچنین در جمع جهادگران حاضر در اردو انجام دهد به صورت فرایندی و نظامند پرداخته شده و الزامات و پیوست‌های مورد نیاز آن نیز در بسته پیوست جمع‌آوری و ارائه گردد.

جهاد سازندگی

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های

جهادی - ۱۳۹۵



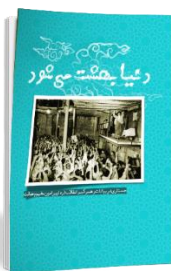
هسته توانمندسازی حرکت‌های جهادی همزمان با تغییر پیدا کردن نام معاونت سازندگی و کارآمدسازی به معاونت جهاد سازندگی برآن شد تا با گردآوری بیانات حکیمانه معمار بزرگ انقلاب اسلامی ایران در جمع این سنگسازان بی‌سنگر، به بازخوانی اهداف و ترسیم و تصحیح نقشه‌ی راه جهادسازندگی در قالب برگزاری اردوهای جهادی بپردازد. امید است این مجموعه و این

تو صیبه‌های سرا سر برکت، چراغ راه جهادگرانی با شد که در روزمرگی‌های خود هرگز از امر خطیر رسیدگی به محرومین و مستضعفینی که در راه مجاهدت برای شکل‌گیری نهال انقلاب همیشه پیش قدم بوده‌اند، غفلت نورزیده‌اند.

دنیا بهشت می‌شود

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های

جهادی - ۱۳۹۵



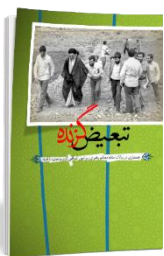
"عدالت" حلقه‌ی مفقوده‌ی جوامع بشری است و می‌توان گفت آدمی تمام عمر به دنبال عدالت سرگردان است. فرقی مختلف تعاریف متعددی از عدالت ارائه داده اند که به جرأت می‌توان گفت هیچ یک از این تعاریف کامل نیست. جامعه‌ی آرمانی که امام راحل، آن را تصویر مینمودند، از شکست طاغوتها آغاز شده و با ظهور موعود تکامل می‌یابد. اما این جامعه همواره در مسیر خود به دنبال ظهور و بروز عدالت است. عدالتی که امام راحل برای جامعه اسلامی در نظر دارد، عدالتی است که بی‌پرده امیر المومنین را یکسان با فردی یهودی در مقابل قاضی می‌نشانند. امام(ره) این عدالت را برای همه اقشار و اصناف جامعه یکسان می‌داند. این عدالت، عدالتی است که علی (علیه السلام) را بعنوان رهبر حکومت اسلامی، در پایین‌ترین سطح رفاه معرفی میکند تا جامعه بداند که سرپرست آن؛ همدرد و همپای مستضعفان است. امام (ره) که دغدغه عدالت دارد، مردم تشنه رفاه و آزاده را به "صبر انقلابی" می‌خواند. به متصدیان امور، فرمان اجرای داد می‌دهد و تنها راه رسیدن مستضعفین به حقوق خود را شاهره اسلام بر می‌شمرد. وقتی امام خامنه‌ای (دامت برکاته) حضور یک جوان مومن متدین انقلابی را در مجموعه روستایی، مظهر مجسم آیه قرآن میدانند، ریشه آن در سخنان حضرت روح الله (ره) است که می‌فرمایند: "یک بعد قرآن این است که ظلم بشر را از بین ببرد و عدالت اجتماعی را ایجاد کند". برآستی چه وظیفه خطیری است مظهر مجسم آیه قرآن بودن! بنظر می‌رسد که "صبر انقلابی" مستضعفین برای رسیدن به رفاه اجتماعی به بار نشسته است چرا که جهاد؛ این راه اسلامی برقراری عدل الهی، امروز رونق فراوان دارد. جوانان اجازه نمیدهند حرف امامشان روی زمین بماند. امام دهقانان را به تلاش برای رسیدن به سعادت دعوت میکند و این سعادت هم دنیا و هم عقی را شامل میشود و مگر جز این است که سعادت از میان آیات خدا سر بر می‌کشد؟

جوان مومن متعهد انقلابی، منادی سعادت است. عدالت اسلامی را آنگونه که امامش فرموده از راه قرآن انتشار می‌دهد. جوان جهادگر میدانند که از سازندگی باید به "تمدن سازی" برسد؛ تمدنی که افقش همان افق امام (ره)، همانا ظهور موعود است.

تب‌عیض گزنده

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های

جهادی - ۱۳۹۵



عدالت اجتماعی جزء شعارهای اصیلی است که همواره بنیانگذار انقلاب اسلامی، به آن توجه و تاکید داشتند تا جایی که ایشان عدالت اجتماعی را مقصد نهایی اسلام معرفی می‌کنند و به نوعی این مهم را وظیفه اصلی مسوولین در حکومت اسلامی می‌دانند. یکی از تهدیدهای عدالت، "اشرافی‌گریست" که حضرت امام [ره] و رهبری معظم انقلاب دائم مدیران و مسوولان دولتی را از آن بر حذر داشته‌اند. در مقطع حساس کنونی که انقلاب، وارد مرحله تشکیل دولت اسلامی شده‌است، اشرافیگری تهدیدیست که در صورت شایع شدن در جامعه موجبات یاس و ناامیدی و بدبینی آحاد مردم نسبت به یک حکومت اسلامی را فراهم می‌کند و در نهایت سدی بر سر راه وصول آرمان‌های انقلاب اسلامی خواهد بود. اشرافیگری مسوولین آسیب بزرگی برای جامعه اسلامی محسوب می‌شود، خصوصاً هنگامی که در صد قابل توجهی از مردم در تامین حداقل‌های امکانات زندگی مشکلات فراوانی دارند. این در حالیست که بنابر تاکید فراوان بنیانگذار انقلاب اسلامی، رفع محرومیت این بخش قابل توجه جامعه می‌بایست در صدر برنامه‌های دولت اسلامی قرار گیرد. توجه به محرومان این ولی‌نعمتان کوخ‌نشین و پرچمداران انقلاب و همچنین رفع فاصله طبقاتی که بر اثر تقسیم ناعادلانه امکانات و اشرافی‌گری اتفاق افتاده‌است، گام بلندی در جهت تحقق دولت اسلامی می‌باشد.

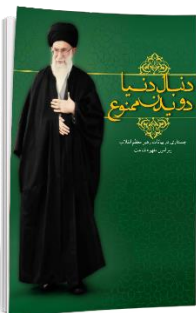
البته تحقق این مهم فقط از مسوولین و مدیرانی بر می‌آید که به دور از خوی اشرافیگری، طعم فقر و استضعاف را چشیده باشند. از اینرو جهادگران به عنوان نیروهای مومن، متدین و متشرع که فارغ از هرگونه هیاهوی سیاسی، حزبی و جناحی و با هدف خدمت صادقانه در جهت جلب رضایت

باریتعالی با حضور خالصانه خود در مناطق محروم و داشتن درک درست از فضای موجود، ضمن مطالبه منطقی از مسوولین نظام در راستای برطرف کردن فاصله طبقاتی و ترغیب مسوولین دولتی برای دوری جستن از اشرافیگری و روی آوردن به خدمت خالصانه نسبت به محرومین، پتانسیلی بالا برای مدیریت آینده نظام محسوب می گردند. جوانانی که به دلیل همزیستی با قشر محروم جامعه و لمس درد فقر و محرومیت از نزدیک، کمتر درگیر اشرافی گری می شوند و برای تحقق و استقرار دولت اسلامی مدیرانی موفق خواهند بود. قطعاً این اتفاق موجب تالاولو هویت دولت اسلامی به دور از هرگونه آسیب می گردد.

دنبال دنیا دویدن ممنوع

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت های

جهادی - ۱۳۹۵



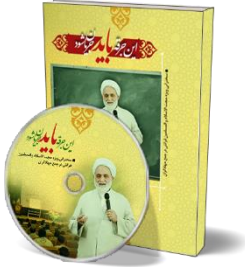
با توجه به اینکه مرجع محتوای جزوه بیانات مقام معظم رهبری هست، شناخت سیر و منظومه ی فکری ایشان حائز اهمیت است. با همین انگیزه کار روی سخنرانی هایی که مستقیماً از لفظ قناعت استفاده کرده بودند، شروع شد، در هر سخنرانی به الفاظ و مفاهیمی برخورد شد که حضرت آقا با توجه به شروط و شرایطی آنها را هم معنای قناعت تعبیر کرده بودند. لذا ممکن است در قسمت هایی از جزوه به مفاهیمی مانند «صلاح الگوی م صرف»، «ا سراف»، «ساده زیستی»، «تجمل گرایی» و.. برخورد شود که در ظاهر مستقلند از معنا و مفهوم قناعت و هر کدام از آنها میتوانند به طور مستقل و مجزا عنوان یک جزوه یا کتاب را به خود اختصاص بدهند اما قطعه ای از پازل قناعت را نیز تکمیل میکنند.

امیداست که جمع آوری این مجموعه مقدمه ای باشد بر جهادی بودن و جهادی ماندن جهادگران و کمک کند که مسیر رشد و کمال را با کمترین آفت طی شود؛ ان شاء الله.

این جرعه باید جریان شود

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های

جهادی - ۱۳۹۵



حرکت‌های جهادی در چند سال گذشته به لحاظ کمی و کیفی رشد چشم‌گیری داشته‌اند، و اردوهای جهادی را وارد دوران جدیدی کرده‌اند، دورانی که انتظار گذراندن اوقات فراغتی سالم در اردوهای جهادی بسیار حداقلی می‌نماید. این رشد در کنار هدف ارزشمند جهادی، رسالت بزرگتری را بر دوش جهادگران نهاده است؛ دورانی که باید بیش از پیش به ساختن خود پرداخت. خداوند در قرآن کریم می‌فرماید: «الَّذِينَ آمَنُوا وَهَاجَرُوا وَجَاهَدُوا فِي سَبِيلِ اللَّهِ بِأَمْوَالِهِمْ وَأَنْفُسِهِمْ أَعْظَمَ دَرَجَةً عِنْدَ اللَّهِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْفَائِزُونَ»؛ ویژگی‌های اردوی جهادی، موجب شده است تا این حرکت مصداقی از واژه جهاد در قرآن کریم به شمار آید. اما باید جایگاه در ست این حرکت‌ها را شناخت، مسیر پیشرفت را ترسیم نموده، به ابزار مناسب مجهز شد و با قدرت و قوتی در شأن این حرکت به راه افتاد. و از این نکته غافل نشد که عرصه‌ی جهادی نیز، همچون سایر مسیرها نیاز به چراغ‌های روشنی دارد که پیمایندگی این راه را هدایت و راهبری کند.

الحمدلله در زمینه شناخت و نگرش، کار سختی پیش روی نیست، زیرا که در سرزمینی زیست و در فضایی تنفس می‌شود که از اندیشه‌های بزرگان دین و فرهنگ غنی است. حجت‌الاسلام‌والمسلمین قرائتی از جمله عالمانی هستند که سابقه‌ی فعالیت فرهنگی ایشان برای تبلیغ مبانی دینی در نزد همگان زبان زد و با استقبال زیادی مواجه بوده و هست. بیان طنزگونه و کلام‌گیری ایشان، شیرینی مبانی و احکام اسلامی را برای مخاطب دوچندان می‌کند. شهید مطهری طی سفرهای تبلیغی که با ایشان آشنا می‌شود، نوع کلاس‌داری منحصر به فرد و همراه با خلاقیت ایشان را در آموزش و تفسیر قرآن مورد تحسین قرار می‌دهند.

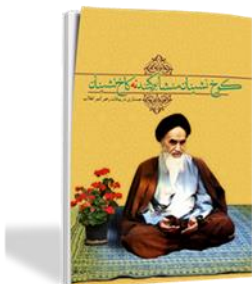
طی «همایش بزرگ جهادگران رضوی» که در تابستان ۹۵ به منظور افتتاحیه اردوهای جهادی سراسر کشور برگزار شد. حجت‌الاسلام‌والمسلمین قرائتی با قبول دعوت جهادگران، به‌عنوان سخنران در این همایش حضور پیدا کردند. ایشان ضمن مفید دانستن و استقبال از ترویج حرکت و

اردوهای جهادی، با تبیین الگوهای اسلامی خدمت به مردم، اردوهای جهادی را ادامه‌ی مسیر ائمه (ع) خواندند، و این اردوها را «جرقه‌ای» نامیدند که باید «جریان‌سازی» شود. رهنمودهای هریک از این بزرگان همچون دانه‌های جواهری هست که کافیت جایگاه خود را در زیور زندگی جهادگران بیابد، همچنین توانمندسازی جهادگران در عرصه «نگرش» نیز از جمله رسالت‌های مهم هسته توانمندسازی حرکت‌های جهادی است، لذا این مجموعه این سخنرانی ارزشمند را در قالب جزوه‌ی «این جرقه باید جریان شود» تدوین و در ادامه‌ی جزوات نگرانش ساز خود در دستور کار قرار داده است.

کوخ نشینان منشأ برکتند

نه کاخ نشینان

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های
جهادی - ۱۳۹۴



کوخ و کاخ تنها دو نقطه متضاد نیستند که دسته‌ای از انسانها، فقرا یا ثروتمندان را در خود جای می‌دهند بلکه تداعی کننده دو فرهنگ و خلق و خو هستند. از این رو ست که کوخ نشینها و کاخ نشینها اهمیت پیدا می‌کنند و وقتی به تاریخ نگریسته شود رد پای آنها در نبرد حق و باطل مشاهده می‌شود. این تقابل در انقلاب اسلامی نیز به وقوع پیوست، کوخ نشینهای عصر ما به ندای خمینی کبیر لبیک گفتند و امام راحل هرگز نقش آنها را در پیروزی نهضت اسلامی از یاد نبردند. در نگاه پیر خمین، کوخ نشینها صاحبان اصلی انقلاب اسلامی هستند که در همه صحنه‌ها از خود گذشتگی نشان داده و برای پیشبرد انقلاب اسلامی تلاش کرده‌اند. این جزوه جستاری است در بیانات رهبر کبیر انقلاب پیرامون این مفهوم.

مبارزه غریبانه

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های

جهادی - ۱۳۹۴



گزیده سخنان رهبر، در تعیین مفهوم جهاد و انواع آن؛ متشکل بر: تعریف جهاد، جهاد فرهنگی، جهاد اقتصادی، جهاد علمی

صحیفه جهادی

تولید شده توسط: گروه جهادی شهید حسین

مومنی - ۱۳۹۲



کتاب صحیفه جهادی به همت و تلاش گروه جهادی شهید حسین مومنی (جهادی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی) به چاپ رسیده است، این کتاب، شامل صد عکس جهادی، صد نکته از صحیفه امام خمینی (رحمه الله علیه) است که در قطع جیبی و بصورت مصور (رنگی) به چاپ رسیده است.

من، اگر بخوایم یک انسان

جهادی باشم

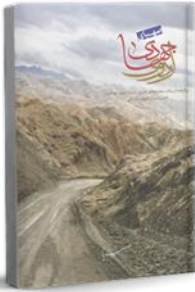
تولید شده توسط: سفیران امین - ۱۳۹۴



این کتاب در معرفی برخی از شاخ‌صها و منش‌های انسانی اهتمام می‌ورزد. ویژگی‌هایی که به تکامل اخلاق و فضایل انسانی و تحقق مدینه‌ی فاضله ختم خواهد شد. در این مجال کوشش شده تا با قلم فرسایی در این حیطة، بخشی از مهارت‌ها و بینش‌های اخلاقی و دینی یک انسان جهادی ترسیم گردد.

صهباى اردوى جهادى

توليد شده توسط: موسسه جهادى - ۱۳۹۳

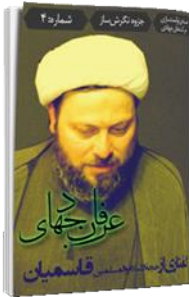


برگرفته از بیانات مقام معظم رهبری درباره اردوی جهادی، کمیته امداد و جهاد سازندگی.

عرفان جهادى

توليد شده توسط: هسته توانمندسازى حرکتهای

جهادى - ۱۳۹۲



در سال ۱۳۸۸ در منطقه بشاگرد حجت الاسلام والمسلمین قاسمیان در جمع جهادگران سخنرانی در باب عرفان جهادی مطرح نمودند، که در آن سخنرانی با مطرح کردن این موضوع و نقدی بر آن چه که در عموم از عرفان تلقی می شود، در واقع از طرفی بازتعریفی از عرفان و مباحث عرفانی داشته اند و از طرفی دیگر هم به سبک زندگی که اخیراً در بیانات رهبری مورد توجه قرار گرفته است پرداخته اند. در این جزوه متن این سخنرانی آورده شده است.

رزق و مفهوم آن در زندگی

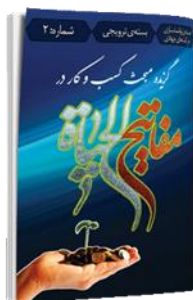
تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های
جهادی - ۱۳۹۳



شاید رزق در زندگی از یک منظر مهم‌ترین مسئله و از منظری دیگر ساده‌ترین مسئله زندگی باشد، و همین امر است که اگر منظر خود را نسبت به رزق تصحیح نکنیم ممکن است طلب رزق، تمام زندگی ما را اشغال کند و امری که باید برای هدفی بسیار بزرگ‌تر در کنار زندگی ما باشد، هدف زندگی ما گردد. لذا برای نجات از چنین مهلکه‌ای باید با دقت هرچه تمام‌تر جایگاه رزق را در زندگی خود بشناسیم و بررسی کنیم که آیا خالق انسان او را در تهیه رزق به خودش واگذاشته یا نه؟ آیا همراه با خلقت او رزق او را نیز خلق کرده و یا چیزی است بین این دو؟ و خلاصه انسان در طلب رزق چه وظیفه‌ای بر عهده دارد؟ این جزوه با هدف تعیین جایگاه رزق در زندگی و به طور اخص نظام خانواده، از بین سخنان حجج اسلام طاهرزاده و قرائتی گلچین شده است. امید است که جهادگران ضمن مطالعه این جزوه زمینه ساز ترویج این مبانی در مناطق محروم باشند.

کسب و کار مومنانه

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های
جهادی - ۱۳۹۳



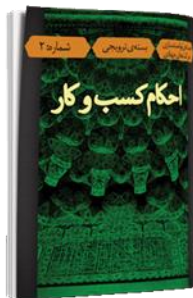
به نظر می‌رسد سبک زندگی ارائه شده در مفاتیح الحیاه تا حدود زیادی با ذائقه اسلامی ایرانی مردم هم‌خوانی دارد و این موضوع باعث شده است تا جای خود را در خانه‌ها باز کند؛ کتابی که عمل به دستورات دینی و اخلاقی‌اش توسط اشخاص و ورود سازوکار فرهنگی و تربیتی آن به

جامعه، ضامن صلابت و سعادت است. در همین خصوص باتوجه به اتقان این اثر ارزشمند، برآن شدیم تا خلاصه‌ای از مطالب مرتبط با حوزه کسب و کار را جمع‌آوری کرده و در اختیار گروه‌های جهادی قرار دهیم. امیدواریم ترویج این مطالب در بین گروه‌های جهادی و اهالی مناطق محروم زمینه‌سازی تحرک و پویایی هرچه بیشتر در عرصه اقتصادی را فراهم آورد.

احکام کسب و کار

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های

جهادی - ۱۳۹۳



مطالعه‌ی قرآن کریم در عین عظمت و بزرگی آن برای فرد فرد جامعه مستحبی است موکد. با این وجود دانستن احکام دین مبین اسلام در حد ضرورت به افراد جامعه واجب است. مساله خرید و فروش از جمله مواردی است که همه افراد جامعه با آن درگیر می‌باشند و نیاز است که احکام آن به‌دقت مورد مطالعه قرار گیرد و آموزش داده شود. اهمیت این موضوع تا بدان جاست که در کلام حضرت امیر (علیه السلام) عدم یادگیری احکام کسب و کار را معادل افتادن در دام ربا می‌دانند. با توجه به ضرورت مذکور، این جزوه با هدف ارایه کاربردی احکام خرید و فروش به انضمام احکام خمس و زکات، جهت ترویج در بین گروه‌های جهادی تهیه و تدین گردیده‌است.

وقف کار آمد

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های

جهادی - ۱۳۹۳



میل به جاودانگی و نیکوکاری در سرشت بشر، به صورت خدادادی نهفته است و آدمی همواره برای جاودانه زیستن و نام نیکو از خود گذاشتن، می‌کوشد. یکی از اموری که تا حدودی پاسخ‌گوی

این خواسته درونی از سان است، یادگاری ماندگار و صدقه ای جاوید به نام وقف است. وقف به عملی گفته می شود که در آن، انسانی خیرخواه بخشی از اموال خود را در راه رضای خداوند متعال برای استفاده فرد یا افراد حقیقی یا حقوقی از ملکیت خود در می آورد و به تملک خداوند در می آورد.

آدمی با وقف بخشی از اموال خود، ضمن کسب رضای الهی و پیروی از سنت و سیره پیامبر گرامی اسلام و اهل بیت نام نیکوی خود را جاودانه می سازد و امروز شاهدیم کسانی که صدها سال است در خاک آرمیده اند، از ثمرات وجود موقوفات آنها، بخش عظیمی از جامعه بهره مند هستند؛ به قسمی که گویی هنوز زنده اند و خوان انفاق آنان تا ابد گسترده است. در این جزوه با بیان ضرورت و چستی وقف و همچنین کارکردها و موارد مصرف این صدقه جاریه به بیان نمونه هایی در روایات و سنت اهل بیت (ع) و در نهایت روش های ترویج وقف پرداخته شده است.



می گفتند نمی توانیم

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت های
جهادی-۱۳۹۳

مقام معظم رهبری در بازدید از مپنا (۹۳/۲/۱۰) خاطره ای از دهه ۶۰ تعریف کردند که برخی از مسئولان برای اجرای پروژه ها «میگفتند آقا! نمیشود... ما نمیتوانیم» ولی آن کار با اتکا به خداوند و نیروی داخلی انجام شد. ایشان در این دیدار چندین بار به مدیریت جهادی به عنوان راه حل اساسی برای غلبه بر تحریم ها و فشارهای خارجی اشاره کردند.

یکی از نمونه های اصلی و مثال زدنی در این باره که بارها توسط حضرت امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری اشاره شده است، مدل جهاد سازندگی است. این نهاد مردمی که به دستور حضرت امام خمینی (ره) پس از انقلاب اسلامی به منظور رسیدگی به روستاها و مناطق محروم تشکیل شده بود، پس از آغاز جنگ تحمیلی توان خود را در مهندسی جنگ گذاشت و دستاورد های بی نظیری را در آن دوران تحریم و جنگ و با حداقل امکانات به ارمغان آورد.

بی شک بازخوانی حوادث آن دوران و چگونگی انجام پیچیده ترین کارهای تخصصی توسط نیروهای جهادی می تواند افقهای جدیدی را پیش روی گروه های جهادی- که دنباله رو و ادامه دهنده همین جریان

اند- بازنماید تا با باز شدن این افقها، پیوند عمیق تری با آن دوران برقرار کرده و آن دوران را الگوی خود در تمام شئون زندگی (اعم از فردی و اجتماعی) قرار دهند. مجموعه نمایشگاهی "می گفتند نمی توانیم" به دستاورد های جهادسازندگی در ایام تحریم و جنگ اشاره دارد.

اکران جهادی (۱)

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت های

جهادی- ۱۳۹۲



بسته اکران جهادی (آثار برگزیده جشنواره ۱ تا ۴ عمار با مخاطب هجرت های جهادی) هسته توانمندسازی حرکت های جهادی با همکاری دبیرخانه جشنواره مردمی فیلم عمار، آثار برگزیده جشنواره اول تا چهارم را جهت استفاده در اردوهای جهادی، مورد بازنگری قرار داده و مستندهای منتخب با مخاطب بندی کودک و نوجوان، اهالی روستا و جهادگران، طبقه بندی و تکثیر و در اختیار جهادگران سراسر کشور قرار گرفته است. این محصول با توجه به کاربردی بودن آن مورد توجه بسیاری از گروه های جهادی قرار گرفت.

اکران جهادی (۲)

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت های

جهادی- ۱۳۹۳



پس از تهیه و توزیع مجموعه اکران جهادی حاوی آثار برگزیده جشنواره یکم تا چهارم عمار توسط هسته توانمندسازی حرکت های جهادی و استقبال فوق العاده گروه های جهادی از آن، در این مجموعه، گلچینی از آثار دوره پنجم جشنواره عمار، متناسب با مخاطبین کودک و نوجوان، اهالی روستا و همچنین جهادگران، در اختیار مخاطبین قرار داده شده است. این مجموعه در کنار مجموعه های قبلی می تواند محتوایی غنی را جهت اکران در مناطق روستایی و اردوهای جهادی جهت استفاده گروهها فراهم نماید.

مصباح جهادی؛ الگو جهاد فرهنگی در مناطق روستایی

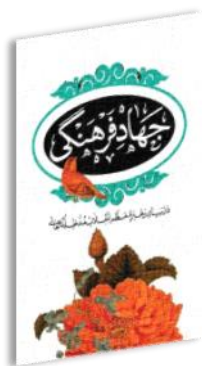
تولید شده توسط: شبکه طلایه داران جهاد - ۱۳۹۱



این کتاب تهیه شده از چند بخش زیر می باشد:
 طرح درس های فرهنگی، بخش ویژه جهادی خواهران، الگو کار فرهنگی در مناطق محروم، تبیین کار فرهنگی نسنجیده در مناطق روستایی، مدیریت و گردش کار فرهنگی اردو در ۳ مقطع قبل حین و بعد از برگزاری، شناسنامه طرح های فرهنگی

جهاد فرهنگی

تولید شده توسط: دفتر اعزام مبلغ دانشگاه امام صادق (ع) - ۱۳۹۲



مجموعه بیانات مقام معظم رهبری پیرامون امر تبلیغ

تبلیغ در اردو های جهادی

(دفتر اول)

تولید شده توسط: مرکز مطالعات راهبردی و
هدایت حرکت‌های جهادی - ۱۳۹۰

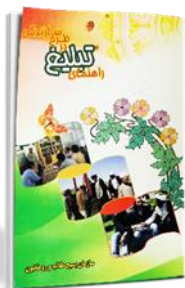


در دفتر اول، مهمترین وظایف مبلغین جهادی در چهار بخش مبانی اصول مورد نیاز مبلغین اقدامات قیل، هنگام و بعد از برگزاری اردوهای جهادی به صورت اجمالی تدوین شده است

ره نامه جهادی مبلغین

اردوی جهادی (دفتر دوم)

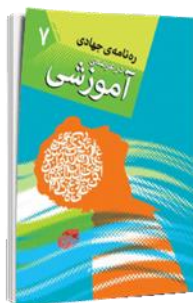
تولید شده توسط: مرکز مطالعات راهبردی و
هدایت حرکت‌های جهادی - ۱۳۹۰



در دفتر دو، مهارتهای مورد نیاز مبلغین جهادی در هشت بخش شامل، اصول و مهارتهای سخنرانی، بیان احکام، برپایی نماز جماعت، کلاس‌داری، خیمه معرفت، پاسخگویی به شبهات، مشاوره دینی و اردو داری، ارائه شده است.

علمی آموزشی

برای شناخت عرصه علمی آموزشی و فعالیت‌هایی که در این عرصه می‌توان انجام داد کتاب **ره‌نامه جهادی در عرصه آموزشی** پیشنهاد می‌گردد. همچنین این رهنامه به عنوان نمونه حاوی در سننامه‌هایی برای تبیین و آموزش اعتقادات، احکام و اخلاق است. بنا بر اهمیت اثرهای تربیتی در عرصه اردوهای جهادی، لازم است در فعالیت‌های علمی آموزشی نیز به این مهم توجه ویژه داشت. از این رو جزوه **تربیت در محیط آموزشی**، گلچین جلسات حاج آقا مجتبی تهرانی پیشنهاد می‌گردد. مابقی در سننامه‌ها، تجربیات و فعالیت‌های گروه‌ها در عرصه علمی آموزشی در بسته **مهمات جهادی** آورده شده‌است.



ره‌نامه جهادی در عرصه آموزشی

تولید شده توسط: مرکز مطالعات راهبردی و هدایت حرکت‌های جهادی - ۱۳۹۰

این کتاب در قالب چهار فصل فهرستی از مجموعه اطلاعات تخصصی را گردآوری نموده است: مبانی، تعاریف و مفاهیم، اقدامات پیش از اردو، اقدامات هنگام و پس از برگزاری اردو



ره‌نامه جهادی در عرصه آموزشی (درس‌نامه دانسته‌های بنیادین)

تولید شده توسط: مرکز مطالعات راهبردی و هدایت حرکت‌های جهادی - ۱۳۹۰

درسنامه‌ی دانسته‌های بنیادین (اعتقادات، احکام، اخلاق) این کتاب می‌کوشد تا این سه دانسته‌ی پایه و روش ارائه آن را در قالب سه فصل در اختیار فرهنگسازان جهادگر قرار دهد. فصل اول: درسنامه مبانی اندیشه، فصل دوم: درسنامه احکام شریعت، فصل سوم: درسنامه اخلاق اسلامی

تربیت در محیط آموزشی

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی

حرکت‌های جهادی - ۱۳۹۴



تعلیم و تربیت دو مقوله توأم با یکدیگرند. در محیطی که تعلیم صورت می‌گیرد تربیت نیز اتفاق می‌افتد. تربیت به فعلیت رساندن ظرفیتهای انسان و هدف مقدسی است که انبیای الهی برای آن مبعوث شده‌اند. هرکس که در این مسیر گام می‌گذارد در حقیقت کاری پیامبرگونه انجام می‌دهد و با تأثیر گذاشتن بر جان انسانها گاه زندگی آنها را تا پایان عمر جهت می‌دهد. بسیاری معلم‌هایی که با محبت دانش آموز بزهکار را به فردی علاقمند به درس، فعال و پرنشاط تبدیل کرده‌اند. معلم در محیط آموزشی باید به نقش تربیتی خود نیز توجه داشته باشد و خود را مربی دانش آموزان بداند. فردی که قصد دارد مربی دیگران باشد باید نخست خود را تربیت کرده باشد تا آثار پنهان و آشکاری که بر متربیانش دارد در مسیر حق و رشد آنها باشد.

جهادگران از زمانی که وارد روستا می‌شوند نقش مربی را ایفا می‌کنند چه آنها که فعالیت آموزشی انجام می‌دهند چه آنها که به کار عمرانی مشغول هستند. از این رو باید به تربیت خود و رشد ویژگی‌های متعالی در وجودشان بکوشند. مرحوم آیت الله مجتبی‌تهرانی سال ۸۹ ذیل بحث تربیت دینی به این موضوع پرداخته‌اند. در جزوه پیش رو این مطالب جهت استفاده جهادگران گردآوری شده است.

پژوهشی

فعالیت بلند مدت در امر جهادی و حضور موثر و صحیح در مناطق محروم نیازمند اشراف کامل و جامع نسبت به منطقه است. بدین منظور **فرم شناسایی و ارزیابی مناطق محروم** تدوین و پیشنهاد شده است.

آشنایی با ساز و کار فعالیت پژوهشی و لزوم پرداختن به آن در بسته پژوهش‌های جهادی فراهم آمده است. جزوه **مردم‌نگاری** نیز برای شناخت و تصمیم‌گیری صحیح در خصوص اهالی و ارزیابی صحیح شرایط پیشنهاد می‌گردد.

پژوهش‌های جهادی

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های

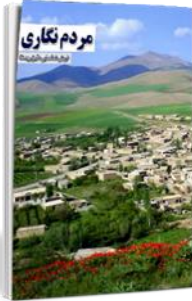
جهادی - ۱۳۹۲



راهبرد حل علمی مشکلات مناطق محروم در چند سال گذشته گروه‌های جهادی رشد چشم‌گیری داشته‌اند، این تعدد گروه‌های جهادی و رسانه‌ای شدن حرکت‌های جهادی، رسالت‌بزرگی را بر دوش آنان نهاده است. و انتظار می‌رود ماموریت‌های جدیدی علاوه بر فعالیت‌های عمرانی، آموزشی، فرهنگی و بهداشتی را به عهده بگیرند. خصوصاً گروه‌های جهادی دانشجویی که پرچمدار علم و دانش‌اند. لذا در صورتی که این گروه‌ها نتوانند در حوزه تخصصی خود یعنی "بهره‌گیری از توان علمی و عملی اساتید دانشگاهی، دانشجویان و متخصصین رشته‌های مختلف جهت حل علمی مشکلات مناطق محروم" وارد شوند، بعید نیست ذره‌ذره جایگاه خود را در مناطق محروم و حتی دانشگاه‌ها دست‌بدهند. این جزوه تلاشی است برای ورود به این حوزه. از جمله جزوات پیوست این جزوه می‌توان به "فرم شناسایی و ارزیابی مناطق محروم" اشاره نمود.

مردم‌نگاری

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های
جهادی - ۱۳۹۴



مردم‌نگاری در حقیقت حاصل دیده‌ها و شنیده‌های جهادگر در محل فعالیت جهادی است که به صورت یک متن مکتوب درآمده است. چنانچه مسئول پژوهش گروه جهادی وظیفه جمع‌آوری اطلاعات از مردم و گردآوری تجربه‌های سایر اعضای گروه را بر عهده گیرد و آنها را دسته‌بندی و تنظیم کند مردم‌نگاری به وجود می‌آید که یافته‌های آن مبنای تعیین کمیت و کیفیت فعالیت‌های گروه در زمینه‌های مختلف قرار می‌گیرد، ضمن اینکه تولیدی علمی محسوب می‌شود که قابلیت ارائه به جامعه علمی را دارد و به مسئولین در زمینه کسب شناخت و برنامه‌ریزی برای مناطق مختلف کمک می‌کند. توسعه و پیشرفت مناطق، تابعی از متغیرهای مختلف است که در این میان فرهنگ از اهمیت بالایی برخوردار است و در اکثر برنامه‌ریزی‌های توسعه منطقه‌ای مورد غفلت قرار می‌گیرد و تا کنون باعث عدم موفقیت و شکست پروژه‌های بسیاری شده است.

فرم شناسایی و ارزش‌یابی مناطق محروم

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های
جهادی - ۱۳۹۲



پس از بررسی چندین فرم شناسایی منطقه که از سوی سازمان‌های پشتیبان و نیز گروه‌های جهادی ارائه شده بود و با در نظر گرفتن شاخصه‌های اصلی سنجش ظرفیت‌های منطقه‌ای منطبق با تحلیل (SWOT قوت، ضعف، فرصت و تهدید) فرمی تدوین گشت که می‌تواند به گروه‌های جهادی فعال و مستمر، در آمایش منطقه و تدوین برنامه‌های بلندمدت و جامع کمک کند.

اشتغال‌زایی

در ارتباط با فعالیت در عرصه اشتغال‌زایی و کارآفرینی اولین بسته‌ای که پیشنهاد می‌گردد بسته فرهنگ سازی اقتصاد مقاومتی با در بر داشتن ۵۰۰ طرح و اقدام بسته ای کاملا کاربردی را برای ورود به این عرصه فراهم آورده است. در کنار این بسته و برای اقدام و عمل در این عرصه بسته تقویت و توسعه کسب و کار روستایی پیشنهاد می‌شود. رهنامه جهادی در عرصه کشاورزی نیز به ساز و کار فعالیت در عرصه کشاورزی می‌پردازد.

علاوه بر این مبانی و ابزار، چندین کسب و کار نیز بعنوان نمونه آورده شده است تا با الگوگیری از آن‌ها مورد استفاده گروه‌ها قرار گیرد؛ همچنین جزوه‌هایی همچون اقتصاد مردمی اولویت مغفول مانده دولت‌ها، اقتصاد مقاومتی، فرهنگ و اقتصاد می‌تواند برای آشنایی با این عرصه کارگشا باشد.

کتاب سفیران کار و تلاش نیز بصورت کاملا تخصصی به این عرصه می‌پردازد و الزامات و مبانی و راهبردهای مناسبی را در این راستا ارائه می‌دهد.



فرهنگ‌سازی اقتصاد

مقاومتی

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی

حرکت‌های جهادی - ۱۳۹۵



رهبر معظم انقلاب اولین بار در نوروز سال ۱۳۸۶ از واژه «جنگ اقتصادی» استفاده کردند اما هر چه جلوتر می‌آییم کاربرد این واژه بیشتر می‌شود و واژگانی نظیر اقتصاد مقاومتی و جهاد اقتصادی نیز در بیانات به چشم می‌خورد. اقتصاد مقاومتی این روزها واژه‌ای آشنا برای هر ایرانی است. اما شاید آن قدر که سمینار و سخنرانی و مطلب در باب اقتصاد مقاومتی برگزار و منتشر شده است، برای تحقق آن گام برداشته نشده باشد. یکی از الزامات تحقق اقتصاد مقاومتی وجود نقشه راه و تعیین وظایف هر قشر و ارائه راهکارهای کاملاً اجرایی است که متأسفانه شاهدیم کمتر به آن توجه شده و در بستر عمل، اقتصاد مقاومتی در حد شعار باقی مانده است.

نیروی جهادی که همیشه به‌عنوان پیشرو حرکت انقلاب در صحنه‌های مختلف نقش‌آفرینی نموده است، برای تحقق مطالبه‌ی رهبر انقلاب وظایف مهمی بر عهده دارد که شناختن آن وظایف و عمل به آن، راه‌حل عبور از مشکلات اقتصادی خواهد بود. گروه‌های جهادی با توجه به گستردگی و عمق فعالیت، دارای ظرفیت فراوان جهت ورود به عرصه اقتصاد مقاومتی در ابعاد مختلف اجرایی، علمی و فرهنگی می‌باشند اما با توجه به توان اکثر گروه‌های جهادی و بازه برگزاری اردوهای جهادی، ورود عموم گروه‌های جهادی به حوزه فرهنگ‌سازی قابل تصور و توصیه است. فرهنگ‌سازی آنچنان اهمیت دارد که رهبر انقلاب آن را جزء حیاتی و تاثیر گذار جامعه می‌دانند و می‌فرمایند «گفتمان یک جامعه مثل هواست، همه تنفسش میکنند؛ چه بدانند، چه ندانند؛ چه خواهند، چه نخواهند»؛ لذا جهت ایجاد تغییر و حرکت جامعه به سمت اقتصاد مقاومتی نیاز است تا به ایجاد گفتمان و فرهنگ‌سازی اقدام گردد تا به مرور شاهد ایجاد تغییر در تصمیم‌گیری‌ها و رفتار افراد جامعه باشیم.

لذا هسته توانمندسازی حرکت‌های جهادی اقدام به تولید بسته نقش‌آفرینی گروه‌های جهادی در فرهنگ‌سازی اقتصاد مقاومتی نموده است تا زمینه این کار در بستر اردوهای جهادی فراهم گردد. در این بسته تلاش شده است به صورت عملیاتی و اجرایی، به فعالیتهایی که یک گروه جهادی می‌تواند در بازه اردوی خود در روستا و همچنین در جمع جهادگران حاضر در اردو انجام دهد به صورت فرایندی و نظام‌مند پرداخته شده و الزامات و پیوست‌های مورد نیاز آن نیز در بسته پیوست جمع‌آوری و ارائه گردد.

تقویت و توسعه کسب و

کارهای روستایی

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های
جهادی - ۱۳۹۵



اقتصاد مقاومتی، واژه‌ای که در سالهای اخیر، با اشارات و بیانات رهبر انقلاب به گفتمان اصلی کشور بدل شده است، موضوعی که ریشه در تاریخ اسلامی و ایرانی این مردم دارد و امروز ایشان با فراخوان تمامی ظرفیت‌های دولتی و مردمی در صدد احیای دوباره آن برآمده‌اند. گروه‌های جهادی سالهاست که وظیفه خود را خدمت به محرومین و مستضعفین در اقصی نقاط کشور علی‌الخصوص مناطق روستایی تعریف نموده‌اند، مناطقی که حجم بسیاری از منابع انسانی و محیطی کشور در آن قرار گرفته و صاحب نظران آن را مبدا توسعه و پیشرفت اقتصاد یک کشور نام نهاده‌اند. ایجاد و تقویت کسب و کارهای روستایی از جمله فعالیت‌های اثرگذار در اقتصاد کلان کشور و در جهت تحقق اقتصاد مقاومتی است که نیاز است گروه‌های جهادی بیش از پیش به آن همت بگمارند و نقش اثرگذاری در توسعه و پیشرفت مناطق روستایی ایفا نمایند. در همین خصوص هسته توانمندسازی حرکت‌های جهادی جهت پشتیبانی از گروه‌های جهادی سراسر کشور، بسته اجرایی اقتصاد مقاومتی را با تاکید بر توسعه و تقویت کارآفرینی و کسب و کارهای روستایی تولید نموده که در آن به گام‌های اجرایی این موضوع پرداخته شده و پیوست‌های مورد نیاز آن معرفی گردیده است. در این جزوه، مجموعه اطلاعات مورد نیاز و همچنین اقدامات لازم الاجرا توسط گروه جهادی جهت نقش‌آفرینی مثبت در توسعه کارآفرینی روستایی بیان می‌گردد و در لوح فشرده پیوست فایل‌های و موارد ارجاع داده شده ارائه در اختیار قرار داده شده است.

ره نامه جهادی عرصه کشاورزی

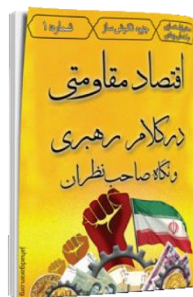
تولید شده توسط: مرکز مطالعات راهبردی و
هدایت حرکت‌های جهادی - ۱۳۹۰



این کتاب در ابتدا به بیان برخی تعاریف اشاره نموده و در ادامه با نگاه فعالیت در تخصص‌های مختلف کشاورزی، به بیان مراحل مختلف برگزاری اردوی جهادی می‌پردازد.

اقتصاد مقاومتی؛ در کلام رهبری و در نگاه صاحب‌نظران

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های
جهادی - ۱۳۹۲



امروز دشمن پس از مایوس شدن به حمله و تهدید نظامی، بر روی چند نکته اساسی دست گذاشته است. یکی از بارزترین آن‌ها مسئله اقتصادی و در واقع معیشت مردم است. دشمن به خیال خام خود می‌خواهد مردم را تحت فشارهای اقتصادی از انقلاب و آرمان‌های والای آن جدا و با به زانو درآوردن کشور از لحاظ اقتصادی، مردم را مایوس کند. لذا رهبر معظم انقلاب این تجاوز دشمن را از پیش شناسایی کرده و با عناوین مختلف، و از جمله "اقتصاد مقاومتی" این امر خطیر را به مردم و مسئولین گوشزد نموده است. این جزوه تلاشی است برای تبیین این موضوع در کلام رهبری و برخی صاحب‌نظران.

فرهنگ و اقتصاد

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های
جهادی - ۱۳۹۲



در مورد اهمیت اقتصاد، به خصوص در سال‌های اخیر زیاد شنیده‌ایم اما مبحث مغفول مانده در این میان شاید بررسی ارتباط فرهنگ و اقتصاد است که چه بسا حلقه مفقوده‌ی جهاد اقتصادی همین عدم توجه به تاثیر فرهنگ است. جزوه‌ی پیش‌رو متن پیاده شده‌ی مصاحبه با دکتر پیغامی (عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه امام صادق (علیه‌السلام)) می‌باشد که در این گفتار ایشان با اشاره به درهم تنیدگی اقتصاد و فرهنگ، مفاهیم «اقتصاد فرهنگ»، «فرهنگ اقتصادی» و «اقتصاد فرهنگی» را با مثال‌هایی به خوبی توضیح داده‌اند، همچنین به علت نام‌گذاری اقتصادی سال‌های اخیر، ولایت‌پذیری اقتصادی، آسیب‌شناسی مدل‌های اقتصاد اسلامی از نظر رفتارسازی و... نیز پرداخته‌اند.

اقتصاد مردمی او لویت

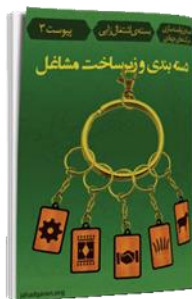
مغفول دولت‌ها

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های
جهادی - ۱۳۹۳



انقلاب اسلامی از ابتدای شکل‌گیری با سه ساحت کلان فرهنگ، سیاست و اقتصاد روبه‌رو بوده‌است. درحالی‌که ریشه‌ی عمیق فرهنگ ایران اسلامی از قدیم‌الایام ثابت مانده و حاکمیت سیاسی هم پس از پیروزی نهضت امام خمینی (ره) در سال ۱۳۵۷ تغییر کرده‌است، آن‌چه تاکنون به شکلی جدی و عمیق همچنان دامنگیر انقلاب اسلامی است، اقتصاد است. از آن جایی که هنوز نتوانسته‌ایم اقتصادی اسلامی را پی‌ریزی و از آن مهم‌تر پیاده و اجرا کنیم ناچار به مدل‌های موجود

روی آورده‌ایم و سعی کرده‌ایم با شمایلی اسلامی‌تر از همان‌ها استفاده کنیم. آنچه در ادامه می‌آید تلاشی است برای نشان دادن جایگاه مردم، به عنوان اصلی‌ترین شاخص اجرایی اقتصاد در هر کدام از رویکردهای اتخاذ شده توسط دولت‌های سه‌گانه‌ی پس از جنگ و همچنین بررسی افق مطلوب اقتصاد از منظر انقلاب اسلامی در نگاهی کوتاه.



دسته بندی و زیرساخت

مشاغل

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های
جهادی - ۱۳۹۲

اشتغال‌زایی در مناطق مختلف با توجه به سرمایه‌های انسانی، منابع طبیعی، ویژگی‌های منحصر به فرد منطقه و با در نظر گرفتن بازار مصرف صورت می‌گیرد. در این مطلب به منظور آشنایی بیشتر مخاطبین با طیف گسترده مشاغل به خصوص مشاغل روستایی، به بیان یک دسته‌بندی کاربردی با اشاره به برخی زیرساخت‌ها پرداخته شده‌است.

بدیهی است آنچه در این‌جا ذکر شده تنها جرعه‌ای است از دریای مفاهیم و اطلاعات مورد نیاز برای ایجاد و یا تقویت کسب و کار، لذا پس از انتخاب کسب و کار مورد نظر می‌بایست به مطالعات تکمیلی در آن حوزه پرداخت.

بسته کسب و کار پرورش

مرغ بومی

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های
جهادی - ۱۳۹۲



از آنجا که نگهداری و پرورش طیور احتیاجی به مراتع و چراگاه‌های وسیع ندارد، در جوامعی که چراگاه‌های طبیعی یا مراتع مصنوعی یافت نمی‌شوند، پرورش طیور، جهت تأمین پروتئین حیوانی، ضرورت می‌یابد. زیرا

می‌توان در محیط محدود و با استفاده از مازاد مواد غذایی غیرقابل استفاده برای انسان مانند بقایای کارخانجات روغن‌کشی، لبنیات‌سازی، کشتارگاه‌های صنعتی (دام‌وطیور)، شیلات، کنسرو سازی در مدت زمان کوتاهی به تولید گوشت و تخم مرغ مبادرت نمود. در این جزوه به آموزش پرورش مرغ بومی و شرایط موردنیاز برای پرورش آن پرداخته شده است. همچنین لازم به ذکر است گروه‌های جهادی جهت اجرای این طرح در مناطق می‌توانند از "طرح ۵۰۰۰ قطعه‌ای پرورش مرغ بومی" که به عنوان پیوست کاربردی این جزوه تهیه گردیده است نیز استفاده نمایند.

بسته کسب و کار

پروراندنی گوسفند

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های

جهادی - ۱۳۹۲



در جامعه امروز نیاز به گوشت قرمز با توجه به نیاز انسان و شهرنشینی و همچنین رشد جمعیت جهان یک مسئله انکارناپذیر است. با توجه به این که کشور ما از نظر تولید این محصول در سطح ضعیفی قرار دارد، می‌توان با استفاده از علم و به‌کار بستن آن با عمل، تولید را به سطح خودکفایی و صادرات رساند. پروراندنی یکی از روش‌های مهم در بالا بردن تولیدات گوشت قرمز بدون افزایش تعداد دام می‌باشد.

با توجه به اهمیت پروراندنی دام و تاثیر آن در خودکفایی و استقلال کشور، نسبت به تدوین جزوه آموزشی و طرح پروراندنی گوسفند اقدام شده است. این جزوه از بخش‌هایی چون: انواع روش‌های پروراندنی گوسفند، مقدمات پروراندنی، اقدامات لازم در طول مدت پروراندنی و ... تشکیل شده است. ضمناً این امکان وجود دارد تا گروه‌های جهادی جهت اجرای طرح پروراندنی گوسفند، از طرح توجیهی پروراندنی گوسفند ۳۰ راسی استفاده نمایند.

بسته کسب و کار احداث

باغ پسته

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های
جهادی - ۱۳۹۲



پسته به عنوان یکی از بازار پُرسندترین و خشکبار مورد استفاده از قدیم در کشور کشت می‌گردیده است و توانسته است رتبه مطلوبی را نیز در صادرات غیرنفتی کشور به خود اختصاص دهد. به لحاظ شرایط کشت، درخت پسته به سرمای شدید زمستان و گرمای زیاد تابستان مقاوم است، بطوریکه پسته سرمای ۲۰ درجه زیر صفر و ۴۰ درجه بالای صفر را بدون هیچگونه خسارت و صدمه‌ای تحمل می‌نماید و همچنین درخت پسته تا اندازه‌ای نیز نسبت به شوری خاک بردبار است و قابلیت کشت در این نوع اراضی را دارد. با توجه به موارد فوق جزوه آموزشی احداث باغ پسته تولید و در اختیار گروه‌های جهادی قرار گرفته است. گروه‌های جهادی علاقه‌مند، جهت اجرای دقیق این طرح در مناطق می‌توانند از طرح کسب‌وکار احداث باغ پسته به مساحت ۲ هکتار که به عنوان پیوست جزوه آموزشی تهیه گردیده است، استفاده نمایند.

بسته کسب و کار گلخانه

کشت صیفی‌جات

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های
جهادی - ۱۳۹۳



در کشور ما کشت‌های گلخانه‌ای یکی از انواع کشت‌های جدید و نوپا در کشور است که عمری در حدود دو دهه دارد. با توجه به محاسنی که در این نوع کشت وجود دارد گسترش و توسعه آن در کشور در سال‌های گذشته بسیار مورد توجه بوده و علاقه‌مندان بسیاری را به خود جذب کرده است. محاسنی مانند تولید خارج از فصل، قابلیت تولید محصولات مختلف بسته به نیاز بازار، عملکرد بالا و در نتیجه درآمدزایی بالا، اشتغال بالاتر نسبت به کشت‌های زراعی، قابلیت تولید کشت‌های سالم و ارگانیک، استفاده از فن‌آوری‌های نوین،

مانیتورینگ و کنترل اتوماتیک محیط رشد گیاه، و... از مواردی هستند که باعث شده است استقبال از این نوع کشت بسیار زیاد باشد. لذا در این جزوه طرح توجیهی برای احداث یک گلخانه را به عنوان نمونه آورده است.



بسته کسب و کار صنایع

دستی

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های

جهادی - ۱۳۹۳

روستا در طول زمان به عنوان محل تولید و مبدا تحولات اقتصادی در کشورها مورد توجه بوده است. یکی از مهمترین دستاوردهای رونق فضای کسب و کار در مناطق روستایی، ایجاد اشتغال برای بخشی از جمعیت فعال کشور می‌باشد. جهت ایجاد اشتغال و تامین محصولات مورد نیاز کشور به دلیل وجود محدودیت‌ها، تنها نمی‌توان به یک بخش از اقتصاد متکی بود. در همین خصوص با توجه به محدودیت ظرفیت بخش کشاورزی در مناطق روستایی کشور (به ویژه در مناطق محروم)، در جهت توسعه اشتغال و افزایش درآمد در مناطق روستایی، می‌بایست گزینه‌های جایگزین و یا مکملی را نیز مورد مطالعه قرارداد. به همین جهت یکی از استراتژی‌های اصلی اشتغال‌زایی در مناطق روستایی، می‌بایست حرکت به سمت صنایع و کسب و کارهای غیر کشاورزی از جمله صنایع دستی، خدمات، گردشگری، صنایع تبدیلی و... باشد.

در این جزوه سعی بر آن است تا ضمن معرفی زمینه صنایع دستی به عنوان یک بخش مستعد جهت فعالیت‌های گروه‌های جهادی، اطلاعات اولیه و تجربیات موجود در این خصوص نیز در اختیار ایشان قرار بگیرد.

بسته کسب و کار کیف

چرمی

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های
جهادی - ۱۳۹۳



امروزه کار در منزل در سراسر جهان طرفداران خاص خود را پیدا کرده‌است، از زنان خانه‌دار که دوست دارند اوقات بیشتری را در کنار همسر و فرزندانشان بگذرانند تا کسانی که به علت محدودیت‌های جسمی و... قادر به ترک منزل و یا روستای خود نیستند. لذا یکی از پیشنهادات ما برای توانمندسازی مناطق روستایی کم‌برخوردار طراحی مشاغل خانگی است که به منابع طبیعی وزیر ساخت‌های کمی نیازمند است. یکی از این طرح‌ها که با استقبال و فروش خوبی مواجه است طرح چرم دوزی است که از ویژگی‌ها و مزایای خاصی برخوردار است. در این جزوه در کنار توضیحاتی در خصوص چرم و انواع آن، به روش‌های نگهداری چرم و وسایل مورد نیاز جهت چرم دوزی، به همراه مروری کوتاه بر فرایند تولید کیف‌های چرمی پرداخته شده‌است.

بسته کسب و کار کشت

زعفران

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های
جهادی - ۱۳۹۳



سرزمین پهناور ایران بزرگترین تولیدکننده زعفران جهان است و به دلیل دارا بودن تنوع آب و هوایی، بسیاری از محصولات باغی و زراعی از جمله زعفران آن، دارای بالاترین درجه کیفیت می‌باشد. تولید و کشت زعفران از سال‌ها پیش در ایران وجود داشته‌است و با توجه به نیاز اندک آن به آب که محدودترین عامل تولید کشاورزی است، سطح زیر کشت و تولید آن در سال‌های اخیر افزایش چشمگیری داشته‌است.

آمارها نشان‌دهنده آن است که تقریباً در سراسر کشور قابلیت کشت زعفران موجود بوده و می‌تواند در اراضی که آب کشاورزی دسترسی زیادی ندارند کشت گردد. با توجه به وجود خشک‌سالی در کشور و همچنین جایگاه کشور در تولید و صادرات زعفران منطقه در کنار دسترسی نسبتاً مطلوب به صنایع فرآوری و بسته‌بندی در کشور این امکان وجود دارد که بیش از گذشته به این حوزه ورود پیدا کرد. در این جزوه علاوه بر بیان ویژگی‌های زعفران، به شرایط کاشت، داشت و برداشت پرداخته شده است.

بسته کسب و کار کاشت

گل محمدی

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های

چهادی - ۱۳۹۳



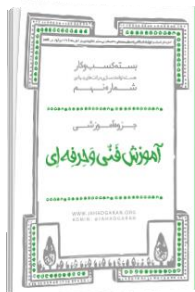
از شاخص‌ترین صفاتی که در گل محمدی می‌توان ذکر کرد بقاء و سازگاری این گیاه به خشکی است. هم‌اکنون ۴۰ درصد از گلستان‌های کشور به صورت دیم کشت گردیده‌اند و سایر گلستان‌ها در مناطق مختلف فارس، کرمان، کاشان، آذربایجان شرقی و سایر استان‌ها است، علاوه بر این گل محمدی این قابلیت را دارد تا در اراضی شیب‌دار نیز کشت گردد.

با توجه به شرایط اقلیمی کشور و با عنایت به این موضوع که بخش وسیعی از کشور با مشکل کم آبی روبرو می‌باشد، کشت گل محمدی می‌تواند موثر بوده و باعث ادامه حیات مناطق کم آب کشور باشد. با توجه به این ضرورت و در جهت ترویج کشت گل محمدی در اراضی شیب دار و دیم، در این جزوه ضمن مروری بر ویژگی‌ها و خصوصیات گل محمدی، فرایند کاشت، داشت و برداشت این گل تشریح شده است.

بسته آموزش فنی و حرفه

ای

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های
جهادی - ۱۳۹۳



آموزش‌های فنی و حرفه‌ای توأم با آموزش‌های نظری و عملی این امکان را برای آموزش دیده فراهم می‌نماید که هم‌سویی بیشتری با نیازهای بازار کار داشته و از این طریق امکان بیشتری برای جذب در فعالیت‌های اقتصادی اجتماعی پیدا کند. این آموزش‌ها همچنین از مزیت بازدهی در کوتاه‌مدت و یا میان‌مدت نیز برخوردار اند.

در این بسته، آموزش‌های فنی و حرفه‌ای جمع‌آوری شده و تلاش شده جزوات و کتبی آورده شود که می‌تواند به کمک گروه‌های جهادی در مناطق روستایی ترویج و آموزش داده شود.

لوح فشرده دوره اقتصاد

مقاومتی

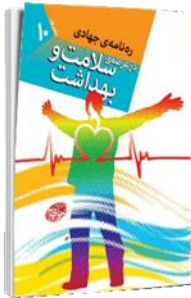
تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های
جهادی - ۱۳۹۳



پس از برگزاری دوره تخصصی اقتصاد مقاومتی توسط هسته توانمندسازی حرکت‌های جهادی، به درخواست جهادگران محتوای دوره به همراه برخی ضمیمه‌های کاربردی در قالب مجموعه لوح فشرده اقتصاد مقاومتی تکثیر گردید. عناوینی که در این دوره به آن پرداخته شده است: نقش جهاد سازندگی در خودکفایی و جلب مشارکت مردمی / راهکارهای توسعه کارآفرینی روستایی / چگونگی بهبود کسب و کارهای کشاورزی / اصول کلی برنامه‌های توسعه منطقه‌ای / فرهنگ سازی اقتصاد مقاومتی.

بهداشت و درمان

به منظور فعالیت در عرصه‌ی بهداشت و درمان، آشنایی و دانستن برخی نکات الزامی و اساسی است. برای این منظور **ره‌نامه‌ی جهادی در عرصه سلامت** به مسئولین جهادی این عرصه پیشنهاد می‌گردد.



ره‌نامه‌ی جهادی در عرصه

سلامت (دفتر اول)

تولید شده توسط: مرکز مطالعات راهبردی و هدایت حرکت‌های جهادی - ۱۳۹۰

این کتاب در قالب چهار فصل فهرستی از مجموعه اطلاعات تخصصی را گردآوری نموده است: مبانی، تعاریف و مفاهیم؛ اقدامات پیش از اردو، اقدامات هنگام و پس از برگزاری اردو



ره‌نامه‌ی جهادی در عرصه

سلامت (دفتر دوم)

تولید شده توسط: مرکز مطالعات راهبردی و هدایت حرکت‌های جهادی - ۱۳۹۰

حفظ و نشر

حفظ و نشر آثار مربوط به اردوهای جهادی در قالب خاطره، نشریات و حتی تصاویر وظیفه خطیری است که گروه‌های جهادی در این زمینه نقش عمده ای می‌توانند ایفا کنند. تولیداتی از جنس کتاب و نشریه و جزوه در جهت حفظ و نشر فعالیت‌های جهادی الگوی مناسبی برای سایر گروهها خواهد بود.

خاطره نویسی به سبک

جهادی

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت‌های
جهادی - ۱۳۹۳



نمی‌دونم چرا جهادی‌ها کمتر میل به نوشتن دارند؟! قاعدتا وقتی امری چنین عظیم و گسترده، حداقل در چند سال اخیر، در حال وقوع است باید در فضاهای مختلف واقعی و مجازی در حد معمول و معقول با نوشته‌هایی برخورد کنیم، اما اینطور نیست بررسی اینکه چرا انعکاس جهادی از سوی جهادگران به مقدار معقول نیست فرصتی دیگر می‌طلبد. لیکن راه حل سهل‌الوصولی که به ذهن می‌رسد اینکه شروع به نوشتن کنیم. در این جزوه ضمن پرداختن به اهمیت نوشتن خاطرات جهادی به ایده‌ها و روش‌های موثر و کاربردی در این زمینه پرداختیم.

لوح فشرده دوره کاربردی

رسانه

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت

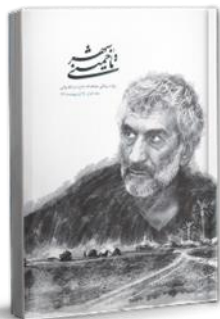
های جهادی - ۱۳۹۳



رسانه ای کردن حرکت های جهادی می تواند نقش به سزایی در ترویج و فراگیر شدن این فعالیت ها بین آحاد جامعه داشته باشد. با توجه به اینکه گروه های جهادی کمتر به این موضوع پرداخته اند، هسته توانمندسازی حرکت های جهادی دوره فشرده و کاربردی "رسانه" را با مخاطب فعالین جهادی برگزار نمود. پس از برگزاری دوره محتوای آن به همراه برخی ضمائیم تکثیر گردید. عناوین اصلی این مجموعه عبارت است از: عکاسی / فتوشاپ / مستند سازی / یادداشت نویسی (آموزش نگارش متن، یادداشت، خاطره و...) / آشنایی با مستند و انواع آن / ساخت کلیپ و گزارش تصویری / تدوین (ساخت، مونتاژ و صدا گذاری با نرم افزار Edius)

تا خمینی شهر

تولید شده توسط مؤسسه جهادی - ۱۳۸۹



جلد اول کتاب تا خمینی شهر در ۵۵۶ صفحه، حاصل بیش از دو سال کار کمیته انتشارات و تبلیغات مؤسسه جهادی است، به روایت زندگی حاج عبدالله والی، این بزرگ مرد جهاد و زندگی جهادی، تا اردیبهشت سال شصت و شش م پیردازد. ایشان از سال شصت و یک وارد بشاگرد شده اند و این پنج سال، دورانی است که در اوج غربت و کمبودهای گوناگون، گام های اساسی برای آبادانی مادی و معنوی بشاگرد برداشته شده است. مطالب کتاب در عین جذابیت متن، کاملاً مستند و عمدۀ آنها به نقل از نزدیکان حاج عبدالله، یا اسناد به جامانده از آن زمان روایت شده اند.

آخر دنیا

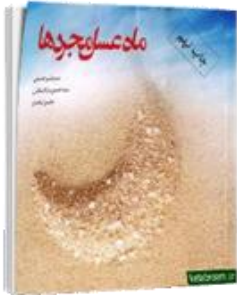
تولید شده توسط: هسته توانمندسازی
حرکت‌های جهادی - ۱۳۹۴



خاطرات اردوهای جهادی دانشجویان دانشگاه های آبادان از اردوند کنار و دهستان نوآباد. کتاب آخر دنیا به سبک مینیمال به بیان خاطرات اردوهای جهادی دانشجویان دانشگاه های آبادان در اردوند کنار و دهستان نوآباد می پردازد. این مجموعه به همت هسته توانمند سازی و با همکاری بسیج دانشجویی آبادان در قطع پالتویی تدوین شده است.
تألیف این مجموعه خاطرات از سال ۸۹ توسط خانم سنا یلالی آغاز شده و شامل ۷۰ خاطره از اردوهای جهادی دانشجویان آبادان است.

ماه عسل مجرد ها

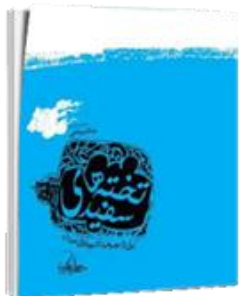
تولید شده توسط: دفتر اعزام
مبلغ دانشگاه امام صادق(ع)
۱۳۸۷ -



کتاب «ماه عسل مجردها» در زمان انتشارش یک آغاز بود. آغازی بر ثبت خاطره های بی شمار جهادی که از سال نگارش این کتاب روز به روز افزایش می یافت و شاید به جرأت بتوان گفت که تا به امروز هنوز هم مجموعه خاطراتی به این قوت تهیه نشده است. خواندن این کتاب زیبا را به دو دسته پیشنهاد می کنیم:
اول: کسانی که در اردوهای جهادی شرکت کرده اند و می خواهند به یاد خاطرات خوش خود بیفتند.
دوم: کسانی که در اردوهای جهادی شرکت نکرده اند و می خواهند بدانند که داخل آن چه خبر است!

تخته‌های سفید

تولید شده توسط: مجموعه دانشجویی ولی نعمتان
دفتر اعزام مبلغ دانشگاه امام صادق (ع) - ۱۳۹۰



نویسنده در این کتاب نوع جالبی از اردوهای دانشجویی، سفر به مناطق محروم و عملگی و کار فرهنگی و ... زندگی شیرین جهادی در عصر جدید را به تصویر میکشد. همچنین تلاش‌های بی‌وقفه بچه‌های جهادی در منطقه، بویژه جهت دهی آنها به سمت آموزش‌های علمی را با تمام حواشی و به کمک قلمی گیرا به تصویر کشیده می‌شود. مخاطب در این کتاب روایتی از فعالیت‌های خالصانه جهادگران و اشتیاق مردم بشاگرد را با خاطراتی کوتاه و جذاب به تماشا می‌نشیند.

سفر به جزیره ناشناخته

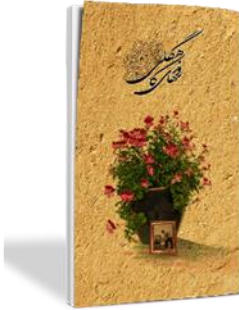
تولید شده توسط: کتاب دانشجویی - ۱۳۸۶



کتاب سفر به جزیره ناشناخته که چهل و هفتمین عنوان از مجموعه‌های «کتاب دانشجویی» است در این کتاب پالتویی ۴۸ صفحه‌ای تلاش کرده با روایتی ملموس، خواندنی و گاه طنز همت جوانان دانشجویی کشور در رفع برخی نقاط ضعف‌های مدیریتی را به تصویر بکشد و به نوعی قصه‌ای مستند از پشت پرده حضور دانشجویان در یک روستای دورافتاده را روایت کند. قصه‌ای از رنج مردمان نقاط مرزی، کم‌توجهی برخی مسئولین و تلاش‌های خالصانه مردمی که این بار در نمایی از یک اردوی جهادی - دانشجویی متبلور شده است.

روزهای کاهگلی

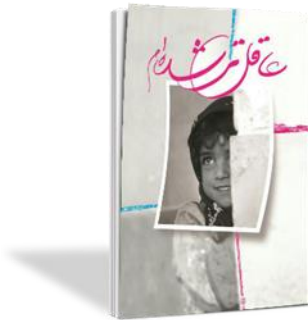
تولید شده توسط: گروه جهادی سفیران صبح -
۱۳۹۴



۲۵ خاطره به همراه تصویر از جهادگران از روزهای حضور در اردوهای جهادی.

عاقلمتر شدهام

تولید شده توسط: دفتر ادبیات شطر - ۱۳۹۴



عاقلمتر شدهام روایت سفری است به دل یک روستا از توابع شهر هویزه در استان خوزستان؛ برای رفع مشکلاتی چند؛ مشکلاتی که باقی‌ماندنشان مانند زخم کهنه می‌ماند! برای رفع یک درد از زندگی یک روستا، سفر بیست روزه‌ی یک نویسنده با عده‌ای از دانشجویان اردوهای جهادی؛ اتفاقات ریز و درشتی که بر این گروه جهادی گذشته است. از حملات سگ‌ها و پشه‌ها گرفته تا مبارزه با گرما، ساختن مسجد، خانه، درمان بیماران و رنگ زدن مدرسه. این سفرنامه نگاهی است به اردوهای جهادی از نگاه نویسنده‌ای نیمه‌رو شنفر! نویسنده‌ی نیمه‌رو شنفر می‌کوشد در آنچه می‌بیند تردید کند و مورد پرسش قرار دهد؛ پرسش‌های عاقلانه. نویسنده خود در فصل آخر این سیاهه آورده است که این نوشته یک پا در تخیل دارد و یک پا و دست در واقعیت. بیشتر این نوشته واقعیت است و کمتر آن برآمده از ذهن نگارنده.

آبرومندان تاریخ

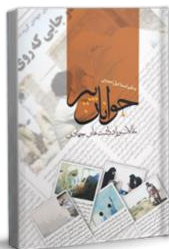
تولید شده توسط: رواق اندیشه - ۱۳۹۴



کتاب حاضر از افتخارات این خبرنگار جهادی است که گوشه‌ای از مشاهدات عینی خود را از هجرت و جهاد جوانان ایران اسلامی در اقصی نقاط کشور پهناورمان در قالب گزارش از سفر یا سفرنامه‌های مطبوعاتی به رشته تحریر درآورده و پس از انتشار در رسانه‌های نوشتاری و سایبری و به پیشنهاد برخی مدیران رسانه‌ای کشور در این صحیفه چاپ نموده و مطالعه حال و هوای فرزندان ولایت را به همگان بویژه جهادگران بسیجی توصیه می‌نماید...

جوانان پیر

تولید شده توسط: رواق اندیشه - ۱۳۹۳



این صحیفه که قلمی است از یکی از فعالین جهادی؛ حاوی یادداشت‌ها و بویژه مقالاتی است پیرامون اردوی جهادی و روحیه جهادی که در روزنامه‌های سراسری منتشر گردیده و به درخواست پیشکسوتان و نخبگان حرکت‌های جهادی کشور، در قالب این مجلد چاپ گردیده تا بیش از پیش مورد استفاده گروه‌های جهادی قرار گیرد.

کبوتران رحمت

تولید شده توسط: رواق اندیشه - ۱۳۹۴

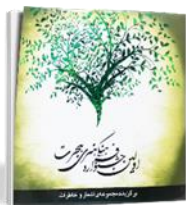


مصحف حاضر؛ خاطراتی است که نویسنده در طول دوازده سال حضور در اردوهای جهادی با آن وقایع مواجهه گردیده و به حسب تکلیف الهی تبلیغ، با قلم قاصر خویش به رشته تحریر در آورده است تا ضمن ثبت در تاریخ، الگویی گردد برای سایر جهادگران، برای آن که ساعتی از اردوی خود را به نگارش خاطرات بپردازد و نسل های فردا را از جهاد امروز آگاه سازند. عزیزان! جهاد خدمت رسانی نیز نیازمند آوینی هاست.

برگزیده مجموعه اشعار و

خاطرات

تولید شده توسط: سازمان بسیج سازندگی - ۱۳۹۲



اولین جشنواره ی فرهنگی هنری هجرت

برگزیده مجموعه عکس

تولید شده توسط: سازمان بسیج سازندگی - ۱۳۹۲

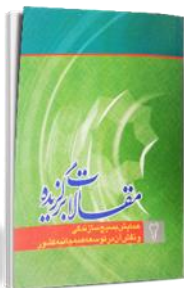


اولین جشنواره ی فرهنگی هنری هجرت

مقالات برگزیده

تولید شده توسط: پژوهشکده تحقیقات و مطالعات

بسیج - ۱۳۹۱



مقالات برگزیده همایش «بسیج سازندگی و نقش آن در توسعه همه جانبه»



نشریه انتهای افق

تولید شده توسط: شبکه طلایه داران جهاد-
۱۳۹۰

تا کنون ۵ شماره از این نشریه به چاپ رسیده است.



مومن جهادی

تولید شده توسط: موسسه جهادی - ۱۳۸۸

نشریه مؤمن جهادی، تهیه شده در کمیته فرهنگی، به چاپ رسید. این نشریه تاملی پیرامون مفهوم مؤمن جهادپرست و شامل مقالاتی در این باب است نحوه دریافت: در راستای ترویج و نشر روحیه جهادی، موسسه جهادی مجموعه نشریه های چاپ شده خود را به صورت هدیه در اختیار عموم قرار داده است.

این مجموعه حاوی سه نشریه مؤمن جهادی، گذرگاه بهشت و سه جلد از نشریه نفحات می باشد که هدیه است و شما تنها هزینه پست آن را می پردازید

نشریه مهاجر

تولید شده توسط: معاونت سازندگی بسیج

دانشجویی لرستان - ۱۳۹۳



نشریه نردبان

تولید شده توسط: معاونت سازندگی بسیج

دانشجویی خراسان رضوی - ۱۳۹۳



نرم افزار موبایلی حسین

مومنی

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت های

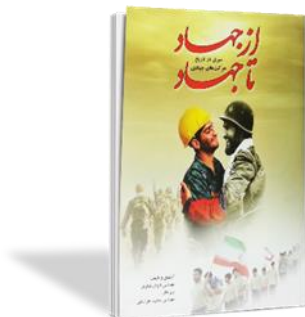
جهادی - ۱۳۹۳



حسین مومنی، دانشجوی رشته مکانیک دانشگاه صنعتی خواجه نصیر الدین طوسی و مسئول بسیج سازندگی این دانشگاه بود. او به مصداق آیه شریفه (و الذین ءامنو و هاجروا و جاهدوا فی سبیل الله باموالهم و انفسهم اعظم درجه عندالله اولئک هم الفائزون) هجرتی الهی نمود و به همراه دوستانش از بذل جان و مال خویش در راه اعتلای کلمه الله و محرومیت‌زدایی از ایران اسلامی و خدمت به خلق مومن خدا از هیچ تلاشی فرو گذار نکرد و در آخر نیز در همین راه به درجه رفیع شهادت رسید. این نرم افزار کوششی است برای معرفی حسین عزیز، به همراه تصاویر و خاطراتی از او...

از جهاد تا جهاد

تولید شده توسط: سازمان بسیج سازندگی - ۱۳۹۲



سیری در تاریخ حرکت‌های جهادی

لوح فشرده شب خاطره

انگیز

تولید شده توسط: هسته توانمندسازی حرکت

های جهادی - ۱۳۹۳



نخستین شب خاطره جهادگران همزمان با سی و ششمین سالگرد انقلاب اسلامی با حضور تعداد زیادی از گروه‌ها و فعالین جهادی سرا سر کشور، در فضایی صمیمی و معنوی برگزار گردید که با استقبال بی نظیر گروه‌های جهادی مواجه شد. هسته توانمندسازی حرکت‌های جهادی به درخواست حضار و سایر جهادگرانی که امکان حضور در این برنامه را نداشتند، مجموعه‌ای از تصاویر، فیلم‌ها و گزارش‌های این مراسم را در قالب لوح فشرده تقدیم می‌کند.

قدردانی

آنچه در این کتاب ملاحظه شد، حاصل تجربیات جهادگرانی است که از طرق مختلف (م صاحبه، یادداشت، شبکه جهادیون و...) تجربیات خود را به اشتراک گذاشتند^{۲۱۵}

- امیرعباس دخایی، گروه جهادی حاج احمد متوسلیان، دانشگاه آزاد تهران جنوب
- آیدا احمدی، گروه جهادی منتظران مهدی، بسیج دانشجویی زرنند
- بشری در شبکه جهادیون
- حسین پور، گروه جهادی دانشگاه بیرجند
- رضا غلامزاده، کانون جهادگران ارزش آفرین
- زینب فتحی، کانون خدمت رسانی دانشگاه تهران
- سادات مهریزی، گروه جهادی دانشگاه پیام نور یزد
- سعید علی بخشی، گروه جهادی شهید سلیمانی، بسیج دانشجویی بندرانزلی
- سلمان شریفی، گروه جهادی شهید ابراهیم هادی
- سلیمان جایی، گروه جهادی فردای سبز، دانشگاه صنعتی شریف
- سهیل خیرخواه، گروه جهادی دانشگاه شهید رجایی
- سینا باقری، گروه جهادی بی بال پریدن، دانشگاه علم و صنعت
- صادق مفرد، گروه جهادی روح الله، دانشگاه امیرکبیر
- صدیقه کمپانی در شبکه جهادیون
- عزیزالله بارانی، گروه جهادی دانشگاه علوم پزشکی زاهدان
- علی فراهانی، گروه جهادی شهید پازوکی، دانشگاه اراک
- علی اکبر عباس زاده، گروه آیه های ایثار، دانشگاه ولی عصر (ع) کرمان

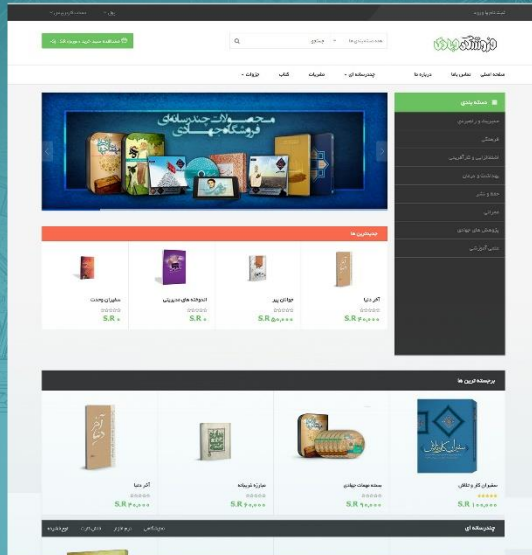
۲۱۵- اسامی به ترتیب حروف الفبا می باشد.

- غفار موسایی گله، گروه جهادی شهید علم الهدی، دانشگاه شهرکرد
- مجتبی رحمانی، گروه جهادی روح الله، دانشگاه امیرکبیر
- محسن اکبری، گروه جهادی فارغ التحصیلان دبیرستان مفید
- محسن رفیعیان، مولف کتاب برنامه ریزی محرومیت زدایی
- محسن نوری، قرارگاه جهادی ولی امر، دانشگاه شمس پور
- محمد اسماعیلی، گروه جهادی شهید حجت الله رحیمی، دانشگاه لرستان
- محمد امین حیدری، گروه جهادی دانشگاه پیام نور بوشهر
- محمد جواد نیا، گروه جهادی شهید مومنی، دانشگاه خواجه نصیر
- محمد موسی زاده، گروه جهادی شهید احمدی روشن، دانشگاه ملایر
- محمدعلی اخوان، مولف کتاب آسیب شناسی اردوهای جهادی
- مهدی رامندی، موسسه بلاغ مبین
- مهدی یآوری، گروه فاطمیون مشهد
- میثم گیلانی، قرارگاه جهادی علمدار، استان مازندران
- ناصر ترابی، گروه جهادی مهاجر، دانشگاه انقلاب اسلامی
- هادی کرمی، گروه جهادی دانشگاه زنجان
- یاسر حسین بیک، گروه جهادی شهید ابراهیم هادی مسجد امام سجاد (ع)
- یاسر شعبان در شبکه جهادیون

فهرست منابع

برنامه ریزی محرومیت زدایی، محسن رفیعیان
آسیب شناسی اردوهای جهادی از نمای پیام رسانی فرهنگی، سازمان بسیج دانشجویی
رسم هجرت؛ درآمدی بر مبانی حرکت های جهادی، معاونت سازندگی و کارآمدسازی سازمان
بسیج دانشجویی
فرم شناسایی و ارزیابی مناطق محروم، هسته توانمندسازی حرکت های جهادی
جزوه پازل جهادی، ناصر ترابی
شبکه اجتماعی جهادیون

فروشگاه جهادی Jahadgaran.org/shop



پس از گذشت چندین سال از عمر بابرکت حرکت‌های جهادی، شاهد تولید محصولات ارزنده‌ای در این حوزه هستیم. محصولات تولید شده در گروه‌ها و مجموعه‌های جهادی سراسر کشور را می‌توان ثمره تلاش‌های مطالعاتی و فکری این مجموعه‌ها و عامل توسعه و بهبود این حرکت‌ها دانست.

با وجود تولید نشریات، کتب و جزوات و محصولات چندرسانه‌ای متعدد در مجموعه‌های مرتبط، متأسفانه فروشگاه منسجمی جهت دسترسی و تهیه این آثار در دسترس نبوده و صرفاً هر مجموعه به معرفی آثار و پخش تولیدات خود پرداخته‌است. با توجه به ضرورت عرضه منسجم و به هنگام این تولیدات، هسته توانمندسازی حرکت‌های جهادی فروشگاه‌های راه‌اندازی نموده تا علاقه‌مندان بتوانند از هر نقطه‌ای از کشور محصول مورد نظر خود را به راحتی سفارش داده و از آن استفاده نمایند.



هسته توانمندسازی حرکت‌های جهادی
معاونت‌سازندگی سازمان بسیج دانشجویی
تهران - خیابان طالقانی - تقاطع خیابان مفتح
مجمع ۱۳ آبان - معاونت‌سازندگی

WWW.JAHADGARAN.ORG
TELEGRAM.ME/JAHADI
INFO@JAHADGARAN.ORG
021 - 88846085





میل خدمت به مردم و
تحمل سختی‌های آن،
نقطه‌ای نورانی در باطن
انسان است؛ آن را هر چه
میتوانید در جان خود
گسترش دهید. نیت خود را
خدای نگه دارید و از او کمک
بخواهید و از همه‌ی نیروی
خود برای آن مایه بگذارید.
۳۱ خردادماه ۸۹



اندوخته‌های جهادی
بسته‌کاربردنی ویژه
مسئولین گروه‌های جهادی



@JAHADGARAN